

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Termin
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IŻ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp.	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD w ilości 1 szt, aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0,00	Monitoring oglądalności strony LGD	V.2024
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównie celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, jsfp, w	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych w ilości 3 szt Informacje w mediach o zasięgu	0,00	- Monitoring oglądalności strony LGD - ankieta prowadzona na stronie www i w biurze LGD	IX.2024

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

		tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	lokalnym w ilości 1 szt <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR			
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp.	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych w liczbie 3 szt w tym 1 spotkanie przed naborem wniosków <u>Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji.</u>	50 € - EFS+ ----- 50 € EFRR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej na spotkaniach informacyjno-szkoleniowych	V.2024 ----- - VIII.2024
Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart ewidencji udzielonego doradztwa – 20 os. Liczba szkoleń – 2 szt <u>Efekt:</u>	50 € - EFS+ 50 € -EFRR 100 € -WPR	Karta/ewidencja udzielonego doradztwa Ankieta po przeprowadzeniu szkolenia	VI.2024 IX.2024 XII.2024

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

				Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów			
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowania wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - Fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych w liczbie 3 szt <u>Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym w liczbie 3 szt</u> <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	0,00	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa.	V.2024 VIII.2024 XI.2024
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców o beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów w liczbie 8 szt <u>Efekt:</u>	0,00	Badanie ankietowe	XII.2024

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

	przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji			Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych			
Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym 	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych w liczbie 3 szt Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym w liczbie 3 szt</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</p>	100 euro – PS WPR	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów	XII.2024

Harmonogram realizaciji planu komunikaciji na rok 2024