**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2023 rok**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji (miesiąc/rok)** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych** | **Planowany lub poniesiony koszt**  **zadania** |
| V/2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników | Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, **bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR** | strona internetowa LGD  - profil LGD na portalu społecznościowym | 1 informacje na www  1 informacja na profilu społecznościowym | 1 informacje na www  1 informacja na profilu społecznościowym | **0,00** |
| X/2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR | Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD –  instytucje,  organizacje NGO,  przedsiębiorcy, lokalni  liderzy, młodzież,  bezrobotni,  osoby  defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR | Strona internetowa LGD,  profil LGD na portalu  społecznościowym  - prasa lokalna  -materiały wydawnicze LGD przewidziane w ramach LSR | 1 informacje na www  1 informacja na profilu społecznościowym  1 informacje w prasie lokalnej  1 wydawnictwo | Rozpropagowanie informacji o dobrych praktykach i zwiększenie zainteresowania LGD.  W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD – nasilenie działań informacyjnych | 0,00 |