

CEL OGÓLNY nr1	Lata	2016-2018		2019-2021		2022 -2023		RAZEM 2016-2023		Progr ^a m	Poddzi ^a lanie/ zakres Progr ^a mu			
	Nazwa wskaźnika	Wart ość	% realiz acji	Planowane wsparcie w PLN	Warto ść	% realiza cji	Planowane wsparcie w PLN	Wartoś ć	% realiza cji			Planowan e wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźnikó w	Razem planowane wsparcie w PLN
Cel szczegółowy 1.1														
Przedsięwzięcie.1 Tworzymy podstawaowa infrastrukturę kulturalną	P1-1. Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	5 szt.	45	258 411,13 euro	6 szt.	100	401 420,18 euro				11 szt.	659 831,31 euro	PROW	Realiz acja LSR
przedsięwzięcie 2 Wspieramy rozwój orkiestr i zespołów artystycznych	P2-1- Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	4 szt.	40	14 910,50 euro	6 szt.	100	23 500,00 euro				10 szt.	38 410,50 euro	PROW	Projekt grantowy

Razem cel szczegółowy 1.1			273 321,63 euro		424 920,18 euro		0		698 241,81 euro			
Cel szczegółowy 1.2												
Przedsięwzięcie 3 Kreujemy miejsca pracy oraz wspieramy drobną przedsiębiorczość	P3-1. Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	13 szt.	41,93	325 000 euro	21 szt.	100	538 520,73 euro	9szt		34szt.	863 520,73 euro	PROW Realizacja LSR
	P3-1.1 Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - DODATKOWE ŚRODKI okres przejściowy							9szt 226000,00 euro		9szt	226000,00 euro	Realizacja LSR
	P3-2. Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	6 szt.	46,15	268 322,75 euro	7 szt	100	212 575,21 euro			13 szt.	480 897,96 euro	PROW Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.2			593 322,75 euro		751 095,94 euro		226000,00 euro			1570418,69 euro		
Cel szczegółowy 1.3												

/ aktywnym udziale w realizacji LSR

Przedsięwzięcie 4 Podnosimy wiedzę i aktywizujemy społeczeństwo obszaru KOLD												Projekt grantowy
P4-1 Liczba szkoleń/zajęć/warsztatów lub innych operacji podnoszących wiedzę i umiejętności												
P4-2 Liczba opracowanych koncepcji Samot Villages												PROW
P5-1. liczba dyżurów doradczokonsultacyjnych zorganizowanych przez LGD na terenie												Koszty bieżące
60 szt.												
62,5												
-												
24 szt.												
87,5												
-												
12 szt.												
100												
-												
96 szt.												
-												
P5-2. – liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców												Koszty Bieżące
10 szt.												
62,5												
-												
6 szt.												
100												
-												
1 szt.												
50												
-												
1 szt.												
100												
-												
2 szt.												
-												
P5-3. liczba wydawnictw typu "Dobre Praktyki" (ilość tytułów wydanych przez LGD)												Koszty bieżące

Przedsięwzięcie 5 Wspieramy społeczeństwo w

[illegible]

W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy				3szt	100					3szt.	
	P6-1. liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych			1 szt.	100	10 825,00 euro				1 szt.	10 825,00 euro
	P6-2. liczba wydanych folderów (tytułów)			1 szt.	100	425,00 euro				1 szt.	425,00 euro
	P6-3 liczba nowych obiektów infrastruktury rekreacyjnej			1szt	100	6 750,00 euro				1szt.	6 750,00 euro
	P6-4 Liczba wydarzeń zorganizowanych przez partnerów z udziałem LGD KOLD			2szt	100	9 750,00 euro				2szt	9 750,00 euro
	W1 Liczba zrealizowanych projektów współpracy			1 szt.	100					1 szt.	
	W 2 Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy			2 szt.	100					3 szt.	

Projekt
Współ
pracy

[illegible]

CEL OGÓLNY nr2	Nazwa wskaźnika	Wart ość z jedn ostką miar y	% z realiz acji wskaż nika narast ająco	Planowane wsparcie w PLN	Warto ść z jedn os tką miary	% realiza cji wskaż nika narasta jąco	Planowane wsparcie w PLN	Wartoś ć z jedn ost ką miary	% realiza cji wskażn ika narasta jąco	Planowan e wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźnikó w	Razem planowane wsparcie w PLN	Progra m	Poddzi ałanie/ zakres Progr amu
Cel szczegółowy 2.1														
Przedsięwzięcie 7 ROZWIJAMY INFRASTRUKTURĘ TURYSTYCZNĄ	P7-1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	3szt.	27,27	111 131,54 euro	8szt.	100	179 618,46				11 szt	290 750,00 euro	PROW	Realizacja LSR
	P7-1.1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej - dodatkowe środki - okres przejściowy							6 szt		383000,00 euro	6 szt	383000,00 euro	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 8 rozwijamy infrastrukturę rekreacyjną	P8-1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	8 szt.	57,14	57 304,00 euro	6 szt.	100	27 755,00 euro				14 szt.	85 059 euro	PROW	Projekt grantowy

Przedsięwzięcie 9 współpracujemy na rzecz innowacji w turystyce											
W1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy					1 szt	100					1 szt
W2. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy					12 szt	100					12 szt
P9-1. liczba szlaków turystycznych oznaczonych przy pomocy technologii GPS					4 szt.	100					4 szt.
P9-2. liczba opracowanych aplikacji					1 szt	100	8 750,00 euro				1 szt.
W1 Liczba zrealizowanych projektów współpracy					1 szt						1 szt
W2 Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy					2 szt.						2 szt.
P9-3 Liczba postawionych infokiosków					6 szt	100	54 000,00 euro				6 szt
PROW										Współpraca	

P9-4 Liczba zorganizowanych rajdów rowerowych szlakiem LGD KOLB					1 szt.	100	9 500,00- euro					1 szt.	9 500,00- euro		
P9-5 Liczba wydań wiatru					1 szt.	100	5 000,00- euro					1 szt.	5 000,00- euro		
P9-6 Liczba zorganizowanych rajdów przez partnera z udziałem LGD KOLB					1 szt.	100	2 000,00- euro					1 szt.	2 000,00- euro		
P9-7 Liczba wydanych filmów					1 szt.	100	3 000,00- euro					1 szt.	3 000,00- euro		
P9-4 Liczba zorganizowanych seminariów tematycznych					1 szt.	100	3 000,00- euro					1 szt.	3 000,00- euro		
W1 Liczba zrealizowanych projektów współpracy					1 szt.	100						1 szt.			
W2 Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy					2 szt.	100						2 szt.			
P9-5 Liczba postawionych stacji meteo					7 szt.	100	35 000,00- euro					7 szt.	35 000,00- euro		
P9-6 Liczba zorganizowanych warsztatów edukacyjnych					1 szt.	100	3 100,00- euro					1 szt.	3 100,00- euro		

P9-7 Liczba konferencji zorganizowanych przez partnera z udziałem LGD KOLD				1 szt	100	2 000,00 euro			1 szt	2 000,00 euro		
P9-8 Liczba wizyt studyjnych po stacjach meteo				2 szt.	100	21 50,00 euro			2 szt.	2 150,00 euro		
P9-9 Wydanie folderu promocyjnego				1 szt	100	2 000,00 euro			1 szt.	2000,00 euro		
P9-10 Liczba zrealizowanych projektów współpracy									1 szt	61 100,00 euro		
P9-11 Liczba LGD uczestniczących w projektach							2 szt		2 szt			
Razem cel szczegółowy 2.1			168 435,54 euro			31 737,46 euro	✓			44 740,00 euro		933 209,00 euro
Cel szczegółowy 2.2												
P10-1. liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych	17 szt	50	41 918,50 euro	7 szt	100	65 033,50				24 szt	106 952,00 euro	
Projekt granto PROW												

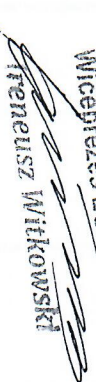
Przedsięwzięcie obszar KO dzi	P10-2. liczba wydawnictw promujących obszar KOLD	2 szt.	50 7 916,50 euro	2 szt.	100 8 083,50 euro	✓			1 szt.	16 000,00 euro	wy
	P10-2.2. liczba wydawnictw promujących obszar KOLD - dodatkowe środki - okres przygotowawczy							15 000,00 euro	2 szt.	15 000,00 euro	projekt granto wy
	W1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 szt.	100						1 szt.		
	W2. Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy	1 szt.	100						1 szt.		
	W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	2 szt.	100						1 szt.		
	P11-1. liczba zorganizowanych wydarzeń turystyczno- edukacyjnych	3 szt.	100 20 250,00 euro						3 szt.	20 250,00 euro	

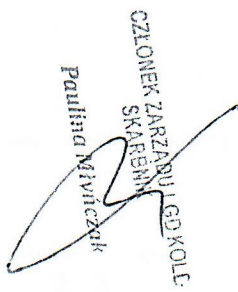
P11-2. Liczba utworzonych i oznakowanych szlaków młodzieżowych z produktami wytworzonymi przez	1 szt.	100	4 500,00 euro								1 szt.	4 500,00 euro	PROW	Współpraca
W1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy				1 szt	100						1 szt.			
W2. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy				3 szt	100						3 szt			
P11-3. Liczba zorganizowanych festynów				1	100	2 500,00 euro					1 szt.	2 500,00 Euro		
P11-4. Liczba festynów zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których uczestniczyła delegacja GD KOLD				2 szt	100	9 500,00 euro					2 szt.	9 500,00 euro		
W1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 szt	100									1 szt.			

KOLD

	P11-12 – Wydanie folderu tematycznego (1)				1szt	100 3 000,00 euro				1szt.	3 000,00 euro		
	P11-13- Wydanie materiałów promocyjnych o regionie własnym (5)				5szt	100 3 750,00euro				5szt	3 750,00 euro		
	P12-1 Liczba wydarzeń/ imprez	3 szt.	29,9	13 000,00 euro	4 szt	94,2 28 000,00 euro	1 szt.	100 2 500,00 euro	8 szt.	43 500,00 euro			Aktywizacja

Razem LSR		1 354 920,42 euro		1 906 454,58 euro		905 930,00 euro		4 167 305,00 euro		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW										
								1 337 500 euro	50 % budżetu poddziałania Realizacja LSR	

Wiceprezes LGD KOLD

 Ireneusz Witkowski

CZŁONEK ZARZĄDU LGD KOLD
 SKARBNIK

 Paulina Mivińska

Załącznik nr 4**Budżet LSR w podziale na poszczególne fundusze EFSI i zakresy wsparcia**

Tabela 1: Budżet LSR w podziale na fundusze EFSI i zakresy wsparcia

Zakres wsparcia (artykuł z rozporządzenia nr 1303/2013)	Wsparcie finansowe (PLN)		
	PROW	Fundusz wiodący	Razem EFSI
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b)	3 254 000,00 euro		3 254 000,00 euro
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c)	301 900,00 euro		301 900,00 euro
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d)	537 155,00 euro	537 155,00 euro	537 155,00 euro
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e)	74 250,00 euro	74 250,00 euro	74 250,00 euro
RAZEM	4 167 305,00 euro	611 405,00 euro	4 167 305,00 euro

Tabela 2: Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	1 221 326,11 euro	698 092,58 euro		1 919 418,69 euro
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	849 194,08 euro		485 387,23 euro	1 334 581,31 euro
RAZEM	2 070 520,19 euro	698 092,58 euro	485 387,23 euro	3 254 000,00 euro

CZŁONEK ZARZĄDU LGD KOLD
SKARBNIK

Paulina Młyńczak

Wiceprezes LGD KOLD

Włodzisław Witkowski

Załącznik 5. Plan komunikacji.

Plan komunikacji ze społecznością lokalną w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w ujęciu tabelarycznym, zawierający wszelkie niezbędne elementy określone w Regulaminie konkursu o wybór LSR, w tym w załączniku "Struktura LSR":

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych oraz informacja o budżecie działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych oraz określenie potrzeb zwiększenia działań w przypadku niskiego poparcia społecznego lub problemów związanych z realizacją LSR
2016-2020 - działania bieżące, ciągłe	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Informacja ogólna o LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje NGO, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni -osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) - prasa lokalna	- liczba informacji na www LGD, na profilu, w prasie lokalnej (działania-koszty bieżące) - liczba materiałów wydawniczych (koszty - działania własne LGD oraz PW)	Poinformowanie adresatów o całości działań LGD i zainteresowanie ich do włączenia się i korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD. W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - nasilenie
2016-2020 - działania bieżące, ciągłe, w miarę organizacji działań aktywizacyjnych	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o działaniach aktywizacyjnych LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje NGO, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni -osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - prasa lokalna - materiały wydawnicze LGD, -e-mail do instytucji na obszarze LGD -działania na rzecz osób bezrobotnych, -	- liczba informacji na www LGD, na profilu, w prasie lokalnej - liczba e-mail (koszty bieżące) - praca bieżąca w Biurze LGD) - liczba materiałów wydawniczych (koszty - działania własne LGD oraz PW	Poinformowanie adresatów o przedsięwzięciach i wydarzeniach i zainteresowanie ich włączenia się w ich realizację \ W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - nasilenie działań informacyjnych
2016-2020 - działania bieżące, ciągłe	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o treści Lokalnej Strategii Rozwoju i warunkach oraz kryteriach skorzystania z	Informacja o LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały informacyjne LGD o LSR - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze	- liczba informacji na www , na profilu, w prasie lokalnej - liczba e-mail (koszty bieżące) - praca bieżąca w Biurze LGD)- liczba materiałów wydawniczych(koszty -	Poinformowanie adresatów o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD, Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków, Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków.

	pomocy.		rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje NGO, branżowe i inne	LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, defaworyzowanych	działania własne LGD oraz PW :- liczba szkoleń i doradztw (koszty aktywizacji)	W przypadku problemów związanych z realizacją LSR –nasilenie jakości działań informacyjnych.
2016-2021 - terminy wynikające z harmono- gramu naborów oraz procedur ogłaszania naborów	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Działania informacyjne wynikające z procedury ogłaszania naborów	Potencjalni wnioskodawcy - jak wyżej.	- strona internetowa LGD i gmin KOLD -- materiały informacyjne LGD o LSR - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, defaworyzowanych - doradztwo - spotkania informacyjno- szkoleniowe	- liczba informacji na www, na profilu, w prasie lokalnej - liczba e-mail (koszty bieżące) - praca bieżąca w Biurze LGD)- liczba materiałów wydawniczych(koszty - działania własne LGD oraz PW :- liczba szkoleń i doradztw (koszty aktywizacji)	Poinformowanie adresatów o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD, Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków, Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków. W przypadku problemów związanych z realizacją LSR –nasilenie jakości działań informacyjnych.
2016-2021 - terminy wynikające z harmono- gramu naborów oraz procedur ogłaszania naborów	Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania	Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR	Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - kontakt bezpośredni w Biurze - rozsyłanie wiadomości pocztowych i drogą e- mail do wnioskodawców - informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD	- liczba informacji na www, na profilu, - liczba e-mail, liczba doradztw - liczba ogłoszeń na tablicy ogłoszeniowej LGD (koszty bieżące) - praca bieżąca	Poinformowanie adresatów działania o wynikach naborów wniosku i możliwości składania protestu, uzupełnień) itp. Podpisanie umowy-granty. W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD –nasilenie jakości działań informacyjnych.
2016-2020 - działania bieżące, ciągłe prowadzone przez Biuro LGD podczas doradztwa	Uzyskanie informacji zwrotnej - oceny jakości pomocy przez LGD Element w procedurach monitoringu i ewaluacji z	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo- konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	- ankiety wypełniane przez odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie - formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze LGD oraz na zakończenie spotkań doradczo-	- liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD - efektywność działań i skali pomocy merytorycznej w biurze LGD. "Słabe punkty" działań i dalszych potrzeb ich odbiorców

i spotkań konsultacyjnych	poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	LGD w ramach czynności monitorujących Biura)	Działania naprawcze w przypadku niezadawalającej oceny wynikającej z ankiet.
2017-2022 - po rozliczeniu przez beneficjentów ich operacji	Uzyskanie informacji zwrotnej - przebieg i zakończeniu realizacji operacji dofinansowanych przez LGD. Element w monitoringu i ewaluacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	- ankiety wypełniane przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji - formularz ankiety monitorującej beneficjenta udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD	LGD w ramach czynności monitorujących Biura) - liczba ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)	Uzyskanie informacji zwrotnej o zrealizowanych projektach, w tym informacja o osiągniętych wskaźnikach i kwotach wypłaconych beneficjentom. Kontrola zbierania danych i poprawianie procesu funkcjonowania. "Słabe punkty" systemu monitoringu i działania
2020 w ramach ewaluacji końcowej zgodnie z procedurą monitoringu i ewaluacji	Informacji zwrotna -rozpoznawalność LGD na terenie jej działania Element w monitoringu i ewaluacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o rozpoznawalności LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybrani metodą losową - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	- ankiety rozdawane / rozsyłane sposobem przyjętym lokalnie- wzór ankiety dostępny na www LGD w terminie badania. Ankieta nie może być udostępniana podczas wydarzeń organizowanych przez LGD	- liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)	Uzyskanie informacji zwrotnej o rozpoznawalności LGD na obszarze LSR. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD. "Słabe punkty" - rozpoznawalność i działania naprawcze.
2017-2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym	- liczba informacji na stronie internetowej LGD - liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym (oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)	Poinformowanie adresatów działania o stanie realizacji LSR W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD – nasilenie działań informacyjnych.
2018-2022	Informowanie	Działania	Mieszkańcy obszaru w LSR	- strona internetowa LGD	- liczba informacji na	Rozpropagowanie informacji

	mieszkańców obszaru LGD o dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR	informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	LGD, instytucje, organizacje NGO, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- profil LGD na portalu społecznościowym - komunikaty w mediach - materiały wydawane w LGD przewidziane w ramach realizacji LSR	www LGD, na profilu, w prasie lokalnej (działania-koszty bieżące) - liczba materiałów wydawniczych (koszty - działania własne LGD)	o dobrych praktykach i Zwiększenie zainteresowania działalnością LGD. <i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD – nasilenie działań informacyjnych</i>
2017-2022	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych <i>Element w monitoringu i ewaluacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje NGO i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji Pracownicy Biura LGD, Zarząd LGD	- ankiety rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpragowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD - wzór ankiety dostępny na stronie www LGD w terminie badania.	- liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)	Uzyskanie informacji zwrotnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i wdrażania LSR. "Słabe punkty" działań komunikacyjnych LGD. - uruchomienie trybu korygowania Planu Komunikacji
2017-2020	Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacji w tym wykorzystanie wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym	Tryb korygowania Planu Komunikacji	Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w Planie Komunikacyjnym. Biuro analizuje dane i przygotowuje dane oraz wnioski na spotkanie konsultacyjne. Zarząd LGD podejmuje decyzje o zmianach w Planie Komunikacyjnym.	- liczba analizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD - liczba rekomendacji zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd LGD do wdrożenia w wyniku spotkań konsultacyjnych	- liczba rekomendacji zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd LGD do wdrożenia w wyniku spotkań konsultacyjnych	Poprawa jakości i skuteczności działań informacyjnych LGD określonych w Planie Komunikacyjnym i/lub (w razie potrzeby) wprowadzenie nowych form/działań komunikacyjnych. Zmiana/dobór narzędzi informacyjnych stosowanych w Planie Komunikacyjnym. Uzyskanie lepszej oceny działań komunikacyjnych w kolejnym okresie działalności LGD.

Wiceprezes LGD KOLD

Przemysław Witkowski

CZŁONEK ZARZĄDU LGD KOLD 70

SKARBNIA

Paulina Młaczak

P4-3		szk	0	20	Monitoring realizacji LSR/LGD
Liczba szkoleń wykorzystujących Smart Villages					
P5-1	Liczba/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	os.	0	240	listy udzielonego doradztwa / LGD
P5-2	Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru	os.	0	240	listy obecności na spotkaniach / LGD
P5-3	Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru	os.	0	200	ankiety oceny szkoleń / LGD
P5-4	Liczba odbiorców wydawnictw typu "Dobre Praktyki"	os.	0	1000	lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdyponowaniu / LGD
P5-5	Liczba odbiorców wydawnictw informujących o naborach wniosków	os.	0	2000	protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdyponowaniu / LGD
P5-6	Liczba odbiorców treści ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie	os.	0	32000	nakład gazety / egzemplarz ogłoszenia zarchiwizowany w LGD
P5-7	liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD	os.	0	45	monitoring realizacji LSR oraz listy udzielonego doradztwa / LGD
P5-8	Liczba raportów z badań ewaluacyjnych LSR	szt.	0	2	Dokumentacja raportu z ewaluacji LGD/LSR
P5-9	Liczba operacji inwestycyjnych oznakowanych logiem i nazwą LGD	os.	0	80	monitoring realizacji LSR
W1	liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
W2	liczba projektów skierowanych do turystów	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P6-2	liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	os.	0	80	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P6-3	liczba odbiorców wydanych folderów	os.	0	400	lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdyponowaniu / LGD
P6-4	Liczba projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD

wykorzystujących lokalne zasoby							
P6-5	Liczba projektów skierowanych do turystów	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD		
P6-4	Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	Szt.	0	45	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD		
P6-5	Liczba odbiorców wydanych folderów	Szt.	0	200	lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD		
Wskaźniki produktu							
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	nazwa	Jednostka miar	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
					Początek 2016 rok	Końcówka 2023 Rok	
1	Tworzymy podstawową infrastrukturę kulturalną	konkurs		szt.	0	11	monitoring realizacji LSR / LGD
2	Wspieramy rozwój orkiestr i zespołów artystycznych	projekt grantowy		szt.	0	10	monitoring realizacji LSR / LGD
3	Przedsiębiorczość rozwija LGD KOLD	konkurs		szt.	0	13	monitoring realizacji LSR / LGD
4	Podnosimy wiedzę i aktywizujemy społeczeństwo	projekt grantowy		szt.	0	20	monitoring realizacji LSR / LGD

obszaru KOLD								

		P6-2. liczba wydanych folderów (tytułów)		szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy
		P6-3 liczba nowych obiektów infrastruktury rekreacyjnej		szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy
		P6-4 liczba wydarzeń zorganizowanych przez partnerów z udziałem LGD KOLD		szt.	0	2	dokumentacja projektu współpracy
		P6-5 Liczba zrealizowanych projektów współpracy		szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		P6-6 Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy		szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		P6-5 Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych		szt.	0	+	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		P6-6 Liczba wydarzeń zorganizowanych przez partnerów z udziałem LGD KOLD		szt.	0	+	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		P6-7 Liczba wydanych folderów (tytułów)		szt.	0	+	dokumentacja projektu współpracy / LGD
2	CEL OGÓLNY 2	Zwiększenie turystycznej atrakcyjności oraz wypromowanie obszaru KOLD i jego dziedzictwa lokalnego					
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Zwiększenie aktywności turystyczno-rekreacyjnej na obszarze KOLD					
2.2		Wykorzystanie dziedzictwa lokalnego w promowaniu obszaru KOLD					
II	Wzrost liczby osób pozytywnie oceniających atrakcyjność turystyczną LGD KOLD	Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2016 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
			%	21,4	25	Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiety	

Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary	stan początkowy 2016 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
P7-1	liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	os.	0	4500	monitoring realizacji LSR / LGD
P7-2	Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych	km	0	30	monitoring realizacji LSR / LGD
P8-1	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	os.	0	5000	monitoring realizacji LSR / LGD
W1	liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
W2	liczba projektów skierowanych do turystów	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P9-1	liczba użytkowników szlaku oznaczonego przy pomocy technologii GPS	os.	0	2500	Badania własne LGD
P9-2	Ilość pobrań opracowanej aplikacji	szt.	0	500	licznik pobrań aplikacji ze strony www / LGD
W1	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne walory turystyczne	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
W2	Liczba projektów skierowanych do turystów	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P9-3	Liczba osób korzystających z infokiosków	szt.	0	1050	Notatka służbowa
P9-4	Liczba uczestników rajdu rowerowego	szt.	0	152	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P9-5	Liczba osób uczestniczących w rajdzie rowerowym u partnera	szt.	0	5	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P9-4	Liczba osób uczestniczących w seminarium	szt.	0	80	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
W1	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD

W2	Liczba projektów skierowanych do mieszkańców i turystów	szt	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P9-5	Liczba osób korzystających ze stacji meteo	szt	0	150 0	monitoring realizacji LSR / LGD
P9-6	Liczba osób korzystających z warsztatów edukacyjnych	szt	0	60	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P9-7	Liczba osób korzystających z konferencji edukacyjnej	szt	0	45	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P9-8	Liczba osób uczestniczących w wizytach studyjnych	Szt	0	60	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P9-10	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby	szt.	0	1	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P9-11	Liczba projektów skierowanych do mieszkańców i turystów	szt.	0	1	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P10-1	liczba uczestników działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych	os.	0	340 0	monitoring realizacji LSR / LGD
P10-2	Liczba odbiorców wydawnictw promujących obszar KOLD	os.	0	200 0	monitoring realizacji LSR / LGD
W1	liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne	szt.	0	1	monitoring realizacji LSR / LGD
W2	liczba projektów skierowanych do turystów	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-1	liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń turystyczno-edukacyjnych	os.	0	36	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-2	liczba uczestników delegacji KOLD w zorganizowanych przez partnerską LGD wydarzeniach turystyczno-edukacyjnych	os.	0	80	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-3	Łączna liczba km oznakowanego szlaku	km	0	56	dokumentacja projektu współpracy / LGD
W1	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
W2	Liczba projektów skierowanych do turystów	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-5	liczba uczestników zorganizowanych festynów	os.	0	60	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-6	liczba uczestników delegacji KOLD w festynach zorganizowanych przez partnerskie LGD	os.	0	40	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
W1	liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD

W2	Liczba projektów skierowanych do turystów	szt.	6	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD	
P11-7	liczba odbiorców wydanych map turystycznych	os.	0	200	lista odbiorców/protokoły odbioru/ notatka służbowa, dokumentacja projektu współpracy	
P11-8	liczba uczestników rajdu rowerowego	os.	0	90	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD	
W1	Liczba projektów współpracy z wykorzystaniem dziedzictwa lokalnego	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD	
W2	Liczba projektów skierowanych do osób odwiedzających tereny partnerów i własne	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD	
P11-9	liczba uczestników KOLD w spotkaniu integracyjnym sołectw zorganizowanych przez partnerskie LGD	os.	0	40	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD	
P11-10	liczba uczestników KOLD w konkursie kulinarnym zorganizowanym przez partnerskie LGD	os.	0	40	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD	
P11-11	Liczba uczestników w festynie turystycznym	os.	0	60	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD	
P11-12	liczba osób grupy KOLD uczestniczących w festynach u parterów	os.	0	40	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD	
P11-13	Liczba osób użytkowników infrastruktury na szlakach	os.	0	300	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD	
P11-14	Liczba odbiorców wydane go folderu	os.	0	300	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD	
P11-15	Liczba odbiorców materiałów promocyjnych o regionie	os.	0	150	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD	
P12-1	liczba uczestników działań promocyjnych - konkursów, wydarzeń kulturalnych/sportowych przeprowadzonych przez LGD KOLD	os.	0	160	listy obecności, listy uczestników, dokumentacja fotograficzna / LGD	
P12-2	liczba uczestników wizyt reprezentacji LGD KOLD na targach i festynach	os.	0	120	listy obecności / LGD	
P12-3	liczba uczestników szkoleń zorganizowanych przez LGD KOLD	os.	0	150	listy obecności / LGD	
P12-4	Liczba odbiorców folderów promocyjnych o obszarze KOLD/je go walorach/productach lokalnych wydanych przez LGD KOLD	os.	0	250	lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD	
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu			
			nazwa	Jedno	wartość	Źródło danych/sposób pomiaru

		(konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)		stka miary	pocz ątko wa 201 6 rok	końco wa 2023 Rok	
7	Rozwijamy infrastrukturę turystyczną lub rekreacyjną	mieszkańcy obszaru turystyki	P7-1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	szt.	0	17	monitoring LSR
	Rozwijamy infrastrukturę rekreacyjną lub turystyczną	mieszkańcy obszaru turystyki	P8-1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	szt.	0	14	monitoring LSR
9	Współpracujemy na rzecz innowacji w turystyce	mieszkańcy obszaru turystyki	projekt grantowy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
							dokumentacja projektu współpracy / LGD
							dokumentacja projektu współpracy / LGD
							dokumentacja projektu współpracy / LGD
							dokumentacja projektu współpracy / LGD
							dokumentacja projektu współpracy / LGD
			projekt współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
							dokumentacja projektu współpracy / LGD
							dokumentacja projektu współpracy / LGD
							dokumentacja projektu współpracy / LGD
			W1 Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	12	dokumentacja projektu współpracy / LGD
							dokumentacja projektu współpracy / LGD
			P9-1. liczba szlaków turystycznych oznaczonych przy pomocy technologii GPS	szt.	0	4	dokumentacja projektu współpracy / LGD
							dokumentacja projektu współpracy / LGD
			P9-2. liczba opracowanych aplikacji	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
							dokumentacja projektu współpracy / LGD
			W1 Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
							dokumentacja projektu współpracy / LGD
			W2 Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy	szt.	0	2	dokumentacja projektu współpracy / LGD

		P9-3 Liczba postawionych infokiosków	szt	0	0	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		P9-4 Liczba zorganizowanych rajdów rowerowych szlakiem LGD KOLD	szt	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		P9-5 Liczba wydań	Szt	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		P9-6 Liczba zorganizowanych rajdów przez partnera z udziałem LGD KOLD	szt	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		P9-7 Liczba wydanych filmów	szt	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		P9-4 Liczba zorganizowanych seminariów tematycznych	szt	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		W1 Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		W2 Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt	0	2	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		P9-5 Liczba postawionych stacji meteo	szt	0	7	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		P9-6 Liczba zorganizowanych warsztatów edukacyjnych	szt	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
		P9-7 Liczba konferencji zorganizowanych przez partnera z udziałem LGD KOLD	szt	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD

10			P9-8 Liczba wizyt studyjnych po stacjach meteo	szt	0	2	dokumentacja projektu współpracy / LGD
			P9-9 Wydanie folderu promocyjnego	szt	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
			P9-10 Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
			P9-11 Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt	0	2	dokumentacja projektu współpracy / LGD
11 a	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt grantowy	P10-1. liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych	szt.	0	24	monitoring realizacji LSR / LGD
			P10-2. liczba wydawnictw promujących obszar KOLD	szt.	0	6	monitoring realizacji LSR / LGD
			W1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
			W2. Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
11 b	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	2	dokumentacja projektu współpracy / LGD
			P11-1. liczba zorganizowanych wydarzeń turystyczno-edukacyjnych	szt.	0	3	dokumentacja projektu współpracy / LGD
			P11-2. Liczba utworzonych i oznakowanych szlaków młodzieżowych z produktami wytworzonymi przez młodzież podczas spotkań	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
			W1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
11 b	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	W2. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	3	dokumentacja projektu współpracy / LGD

11 c	ciąg dalszy	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	P11-3. liczba zorganizowanych festynów	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-4. liczba festynów zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których uczestniczyła delegacja LGD KOLD	szt.	0	2	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W2. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	3	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-5. Liczba wydanych map (tytułów)	szt.	0	1	lista odbiorców/protokoły odbioru/notatka służbowa,
				P11-6. liczba zorganizowanych rajdów rowerowych	szt.	0	1	lista uczestników -projektu współpracy / LGD
				P11-7. liczba spotkań integracyjnych sołectw zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD	szt.	0	1	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-8. liczba konkursów kulinarnych zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD	szt.	0	1	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W1 – Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD
11 d	ciąg dalszy	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	W2 – Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy	szt.	0	1	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-9 – Liczba zorganizowanych festynów turystycznych	szt.	0	1	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD

12	LGD promuje obszar i jego dziedzictwo	mieszkańcy obszaru, turyści	Koszty bieżące Aktywizacja Aktywizacja Aktywizacja Aktywizacja	P11-10 – Liczba festynów turystycznych zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których udział brała grupa z LGD KOLD	szt.	0	2	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-11 – Liczba ustawionych elementów infrastruktury oraz tablic informacyjnych na szlaku turystycznym własnym i partnerów	szt.	0	3	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-12 – Wydanie folderu tematycznego	szt.	0	1	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-13 – Wydanie materiałów promocyjnych o regionie własnym	szt.	0	5	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P12-1 – liczba wydarzeń/imprez	szt.	0	8	dokumentacja techniczna / dokumentacja własna LGD
				P12-2. Liczba konferencji/targów/prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	szt.	0	6	dokumentacja własna LGD
				P12-3. Liczba szkoleń zorganizowanych przez LGD	szt.	0	5	listy obecności / LGD
				P12-4. liczba folderów promocyjnych (tytułów) o obszarze KOLD/jego walorach/produktach lokalnych wydanych przez LGD KOLD	szt.	0	5	dokumentacja własna LGD

Wiceprezes LGD KOLD

Włodzisław Witkowski

CZŁONEK ZARZĄDU LGD KOLD
SKARBNIK

Paulina Mivczak

