

**ANEKS NR 2
DO UMOWY NR 00031-6933-UM1510016/15
Z DNIA 17.05.2016 r.**

zawarty w dniu05.01.....2017 r. w Poznaniu

pomiędzy :

Województwem Wielkopolskim – instytucją wdrażającą, z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Wielkopolskiego, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań

reprezentowanym przez:

1) **Izabelę Mroczek, Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich;**

a

Lokalną Grupą Działania KOLD

z siedzibą w Lwówku, Rynek 33/1 64-310 Lwówek,

NIP 7872019793

KRS¹ 0000257866

zwanym dalej "LGD"¹, reprezentowanym przez:

1) **Damiana Łęszczaka, Prezesa Zarządu**

2) **Ireneusza Witkowskiego, Wiceprezesa Zarządu**

Na podstawie umowy 00031-6933-UM1510016/15 z dnia 17.05.2016 r. oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020 (Dz. U. poz. 349), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W powołanej na wstępie Umowie wprowadza się następujące zmiany:

1) Załącznik nr 1 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron umowy.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

Podmiot wdrażający

DYREKTOR DEPARTAMENTU

Izabela Mroczek

1)

LGD¹

LOKALNA GRUPA OBSZARU KOLD
64-310 Lwówek, Rynek 33/1
tel./fax 61 44 24 160, e-mail: biuro@kold.pl
NIP 7672019793 Regon 362017380

Prezes LGD KOLD

Damian Łuszczak

Wiceprezes LGD KOLD

1)

2)

Ireneusz Witkowski

Lokalna Strategia Rozwoju
Lokalnej Grupy Działania KOLD
na lata 2014-2020



Lwówek, 12 października 2016 r.

SPIIS TREŚCI:	3
WSTĘP	3
I. CHARAKTERYSTYKA LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA	3
II. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR	8
III. DIAGNOZA - OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI	12
1. Położenie i uwarunkowania geograficzne	12
2. Ukształtowanie powierzchni	13
3. Uwarunkowania przyrodnicze/srodowiskowe	13
4. Uwarunkowanie kulturowe i historyczne	15
5. Ocena społeczno-gospodarcza	16
6. Specyfika obszaru	20
IV. ANALIZA SWOT	22
V. CELE I WSKAZNIKI	26
1. Logika realizacji LSR	26
2. Proces formułowania celów ogólnych, celów szczegółowych i przedsięwzięć dla potrzeb LSR	27
3. Cele i komplementarność LSR	28
4. Przypisanie wskaźników do celów ogólnych ii szczegółowych oraz przedsięwzięć	28
5. Prezentacja celów i wskaźników LSR	28
VI. SPOŚÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOŚÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU	33
1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA	33
2. Sposób ustanawiania i zmiany kryteriów wyboru	34
3. Innowacyjność	34
4. Operacje grantowe i operacje własne	34
5. Rozpoczynanie działalności gospodarczej – płatność ryczałtowa (premia)	35
6. Podstawowe zasady ustalania wysokości wsparcia na realizację operacji w ramach LSR	35
VII. PLAN DZIAŁANIA	36
VIII. BUDŻET LSR	37
1. Ogólna charakterystyka	37
2. Opis powiązania budżetu z celami LSR	37
IX. PLAN KOMUNIKACJI	39
X. ZINTEGROWANIE	40
XI. MONITORING I EWALUACJA	42
1. Monitoring	42
2. Ewaluacja	43
3. System monitoringu i ewaluacji	43
XII. STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO	44
XIII. Wykaz wykorzystanej literatury	48
XIV. Załączniki do LSR	49
1. Załącznik nr 1 Procedura aktualizacji LSR	49
2. Załącznik nr 2 Procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu wdrażana LSR i funkcjonowania LGD KOLD	51
3. Załącznik nr 3 Plan działania	58
4. Załącznik nr 4 Budżet LSR w podziale na poszczególne fundusze EFSI i zakresy wsparcia	66
5. Załącznik nr 5 Plan Komunikacji	67
6. Załącznik nr 6 Cele i wskaźniki	71

WSTĘP

Lokalna Strategia Rozwoju (LSR) opracowana dla Lokalnej Grupy Działania KOLD obejmuje obszar gmin: Kuślin, Opalenica, Lwówek, Duszynki, Nowy Tomysł, Pniewy, Międzychowo. Strategia została opracowana na bazie warsztatów z udziałem przedstawicieli sektorów publicznego, społecznego i gospodarczego z terenu wszystkich gmin objętych LSR. Następnie wypracowane materiały zostały konsultowane na spotkaniach z mieszkańcami we wszystkich gminach. Wybrane cele główne i szczegółowe oraz przedsięwzięcia i operacje wynikają z uwag i uwag objętych LSR. Następnie wypracowane materiały zostały konsultowane na spotkaniach z mieszkańcami we wszystkich gminach. Wybrane cele główne i szczegółowe oraz przedsięwzięcia i operacje wynikają z uwag i uwag objętych LSR. Następnie wypracowane materiały zostały konsultowane na spotkaniach z mieszkańcami we wszystkich gminach. Wybrane cele główne i szczegółowe oraz przedsięwzięcia i operacje wynikają z uwag i uwag objętych LSR.

I. CHARAKTERYSTYKA LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA

1. Nazwa LGD: Lokalna Grupa Działania KOLD

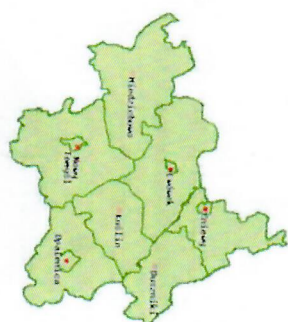
Forma prawna partnerstwa, jakim jest **Lokalna Grupa Działania KOLD** w okresie programowania 2014-2020 jest stowarzyszenie „specjalne” posiadające osobowość prawną, funkcjonujące na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach, ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz.U. z 2013 r., poz. 173), oraz ustawy o rozwoju lokalnym kierowanym przez społeczność (Dz. U. z 18 marca 2015 poz. 378). W stowarzyszeniu obok osób fizycznych, członkami zwyczajnymi mogą być także osoby prawne. Nadzór nad stowarzyszeniem sprawuje Marszałek Województwa. Oprócz walnego zebrania członków, zarządu oraz organu kontroli wewnętrznej, jakim jest Komisja Rewizyjna funkcjonuje dodatkowy organ - Rada, która podejmuje decyzje w sprawie wyboru operacji realizowanych w ramach LSR.

2. Zwięzły opis obszaru

Obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju to obszar siedmiu gmin. Poniżej lista gmin wchodzących w skład obszaru, wraz z przydziałem numerów identyfikacyjnych jednostek podziału terytorialnego kraju (na podstawie Ustawy o statystyce publicznej z 1995r. Dz.U. nr 88 poz. 439):

1. Gmina Duszynki, pow. Szamotuły (3024022) –	155 km ² ,	8638 mieszk.
2. Gmina Kuślin, pow. Nowy Tomysł (3015012) –	106 km ² ,	5640 mieszk.
3. Gmina Międzychowo, pow. Nowy Tomysł (3015032) –	209 km ² ,	3665 mieszk.
4. Miasto i Gmina Lwówek, pow. Nowy Tomysł (3015023) –	184 km ² ,	9356 mieszk.
5. Miasto i Gmina Opalenica, pow. Nowy Tomysł (3015053) –	149 km ² ,	16299 mieszk.
6. Miasto i Gmina Nowy Tomysł, pow. Nowy Tomysł (3015043) –	186 km ² ,	25764 mieszk.
7. Miasto i Gmina Pniewy, pow. Szamotuły (3024063) –	158 km ² ,	12496 mieszk.
Obszar LSR razem	1147 km²,	81 858 mieszkańców

3. Mapa obszaru objętego LSR



4. Opis procesu tworzenia partnerstwa

Celem Stowarzyszenia jest działanie na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, a w szczególności:

- 1) opracowanie Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) w rozumieniu przepisów PROW dla obszaru gmin: Duszynki, Lwówek, Opalenica, Kuślin, Nowy Tomysł, Pniewy, Międzychowo
- 2) wspieranie działań na rzecz realizacji LSR dla obszaru gmin, o których mowa w pkt 1),
- 3) promocja obszarów wiejskich położonych w gminach, o których mowa w pkt 1),
- 4) mobilizowanie ludności do zwiększenia aktywnego udziału w procesie rozwoju obszarów wiejskich położonych w gminach, o których mowa w pkt 1),
- 5) upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z aktywizacją ludności na obszarach wiejskich położonych w gminach, o których mowa w pkt 1),
- 6) wspieranie działań na rzecz budowy i rozwoju społeczeństwa obywatelskiego,
- 7) udział w przygotowywaniu, realizacji i finansowaniu projektów wynikających z LSR na obszarze gmin, o których mowa w pkt 1).

Budowanie partnerstwa rozpoczęło się w 2004 roku od spotkania przedstawicieli samorządów, organizacji pozarządowych i przedsiębiorców z terenu czterech gmin Kuślin, Opalenica, Lwówek i Duszynki, które wspólnie zdecydowały o zawiązaniu partnerstwa. Następnie odbywały się spotkania konsultacyjne we wszystkich gminach oraz warsztaty, które doprowadziły do realizacji od 30.12.2005 do 22.06.2006 Schematu I Pilotażowego Programu Leader+. Walne Zebranie 17 marca 2006 r. powołało Stowarzyszenie KOLD z 22 osobami fizycznymi, członkami zwyczajnymi-zalocznymi. Ponieważ w założeniach Stowarzyszenia przyjęto otwarty sposób rozszerzania, stąd wszystkie gminy wstąpiły jako członkowie wspierający. Stowarzyszenie od 19.06.2006 do 14.05.2008 realizowało II Schemat Pilotażowego programu Leader+. Ponieważ realizacja Programu w sierpniu 2008 r. poziom 124 członków zwyczajnych w tym 115 osób fizycznych, 7 gmin i 2 Stowarzyszenia. W listopadzie 2007 roku gmina Nowy Tomysł zgłosiła wniosek, aby objąć teren gminy działaniem LGD. W styczniu 2008 kolejne gminy - Pniewy i Międzychowo - zgłosiły akces do LGD - Stowarzyszenia KOLD. W lutym do LGD przystąpiło Stowarzyszenie Współpracy z Zagranicą z Lwówka. Walne Zebranie przyjęło zmianę statutu członków zwyczajnych. W lipcu 2008 r. przyjęło jako członków zwyczajnych gminy Duszynki, Kuślin, Opalenica, Lwówek, Nowy Tomysł, Międzychowo i Pniewy oraz Stowarzyszenie Współpracy Gminy Lwówek z Zagranicą i Stowarzyszenie Ziemi Międzychowskiej. W spotkaniach warsztatowych udział brali przedstawiciele trzech sektorów: publicznego (7 gmin), społecznego (113) i gospodarczego (4 przedsiębiorców) z terenu wszystkich gmin objętych LSR. Zatem można śmiało stwierdzić, że LSR realizowana w ramach PROW na lata 2007-2013 powstała w sposób całkowite partnerstwa. Stowarzyszenie zarejestrowano w Sądzie Gospodarczym w Poznaniu w dniu 26 maja 2006 r. Nr KRS: 0000257866. Zmiana wpisu do KRS dotycząca zmian zapisów statutowych dokonana została w dniu 14.08.2008 r. Jak już wspomniano powyżej, niniejsza strategia jest podstawą do kontynuacji działalności LGD - Stowarzyszenia KOLD, która realizowała:

- Schemat I Pilotażowego Programu Leader + (od 30.12.2005 r. do 22.06.2006 r.);

- udzielił dotacji w kwocie ok. 13 mln zł na ok. 320 projektów
- zrealizował 39 imprez sportowo-turystyczno-kulturalnych
- zrealizował 3 projekty współpracy, w tym 1 międzyregionalny i 2 międzynarodowe
- przeprowadził 36 szkoleń dla animatorów kultury, turystyki, sportu, pozamiatwa, beneficjentów
- **na terenie KOLD w latach 2007-2013 ze środków Lidera między innymi:**
- wybudowano i wyremontowano 51 świetlic wiejskich, remont dachów i otoczenia 10 kościołów, wybudowano 8 boisk sportowych i 4 siłownię zewnętrzne, wybudowano i urządzono 37 placów zabaw, wybudowano 3 miejsczka ruchu drogowego, postawiono 2 wieże widokowe, 6 przystanków wędrownica, 5 izb tradycji, odnowiono i zrekonstruowano 5 parków rekreacyjnych, utworzono 36 miejsc pracy w mikroprzedsiębiorstwach, zakupiono 11 rodzajów sprzętu dla Mikroprzedsiębiorstw, wyposażono 6 gospodarstw agroturystycznych w sprzęt, przeprowadzono 116 imprez kulturalnych, sportowych i turystycznych, wydano mapy, oznakowano ponad 300 mogił Powstańców i strzelców, oznakowano 4 szlaki turystyczne i wydano mapy, oznakowano ponad 300 mogił Powstańców Wielkopolskich, promowano produkty lokalne w połączeniu z występowaniem zespołów podczas 28 targów i festiwów, wydano materiały promocyjne
- c.3). Wpływ operacji realizowanych przez LGD na sytuację na obszarze działania LGD

5. Opis struktury LGD

a) Doświadczanie kadr niezbędne do zarządzania LGD.

Lokalną Grupą Działania kieruje 5 osobowy Zarząd, w skład którego wchodzi przedstawiciele wszystkich sektorów i wszyscy członkowie posiadają doświadczenia w realizacji zarówno Lidera jak i innych programów. Ponadto trzech członków Zarządu posiada wykształcenie i przygotowanie do kierowania i zarządzania organizacjami prawnymi oraz kierowało i realizowało LSR w poprzednim okresie programowania w tym dwie osoby zrealizowały i rozliczały 15 etapów funkcjonowania LGD, 2 osoby prowadziły i rozliczały 7 projektów z zakresu Lidera oraz 4 projekty innych programów unijnych i krajowych, a jedna osoba realizowała projekty własne. W biurze LGD pracują osoby, które prowadziły LSR w poprzednim okresie programowania i wszystkie projekty zostały zrealizowane w ramach funkcjonowania oraz 94% projektów we wdrażaniu. Kadra biura posiada kwalifikacje do kierowania oraz prowadzenia programu Lidera i unijnych.

b) Doświadczanie członków LGD

Wśród członków LGD kilkanaście osób prawnych i fizycznych realizowało operacje w ramach LSR z tego zrealizowali 35 projektów z odnowy i rozwoju wsi, 3 z rozwoju mikroprzedsiębiorstw, 8 natych projektów na łączne kwoty przekraczające 8 mln zł. 2 osoby zrealizowały projekty współpracy w tym 2 międzynarodowe.

c) opis dotychczasowych doświadczeń LGD w poprzednich okresach programowania

c.1). Dotychczasowe strategiczne działania LGD mające znaczenie dla procesu wdrażania planowanej LSR: - LGD w okresie poprzednim realizowało strategiczne zadania, które mają być kontynuacją w nowym okresie programowania i rozszerzeniem, a także zostały planowane nowe strategiczne zadania, mające powiązania z już zrealizowanymi. Do głównych działań zrealizowanych należało: Rozwój infrastruktury i poprawa funkcjonowania obiektów użyteczności publicznej, Rozwój przedsiębiorczości, Rozwój usług i rzemiosła, Wzrost kwalifikacji rolników, przedsiębiorców, przedstawicieli animatorów organizacji pozarządowych w zakresie prowadzonej działalności, turystycznej i sportowej, Rozwój usług turystycznych, Promocja walorów obszaru KOLD, Wzrost rekreacyjnej, turystycznej i sportowej, Rozwój usług turystycznych, Promocja walorów obszaru KOLD, Wzrost bezpiecznego korzystania z turystyki rekreacji i sportu

c.2) Zrealizowane główne operacje w ramach dotychczasowych strategii oraz główne operacje o zakresie podobnym do zakresu tych strategii, ze wskazaniem mierzalnych efektów realizacji tych operacji, w tym:

- główne efekty wdrażania Pilotowego Programu Lider+ w latach 2004-2006:

- wspieranie działań gmin w szkoleniu przyszłych wnioskodawców
- animowała społeczeństwo lokalne poprzez wspieranie oraz organizowanie lokalnych imprez
- promowała region w kraju i za granicą.
- W latach 2004-2006 KOLD:
- organizował lub współorganizował 21 wydarzeń sportowo-turystycznych i kulturalnych w tym: Święto Nietoperza, Koldowska Liga Piki Nożnej, Festyn Archeologiczny, Parafiada, Biesiadny, Koldowskie Święto Muzyki, Dni Europejskie, Przegląd zespołów artystycznych KOLD, Halowy turniej piki nożnej, Konkurs szopek, Zawody strzeleckie KOLD, Raid rowerowy, XXVIII Bieg Powstańcy
- zorganizował 5 szkoleń i konferencji dla sołtysów, nauczycieli, organizacji pozarządowych, dla gmin o nieczynnych obiektach, nt. środków unijnych
- wydał 5 wydawnictw promocyjnych
- wziął udział w 6 targach i wystawach promocyjnych
- **główne efekty wdrażania LSR (2007-2013):**

Lokalna Grupa Działania KOLD, realizując Lokalną Strategię Rozwoju w latach 2007-2013:

- wspierała działania gmin, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych poprzez dotacje unijne z PROW
- animowała społeczeństwo lokalne poprzez organizowanie i wspieranie imprez masowych
- promowała region w kraju i za granicą poprzez projekty współpracy.
- W latach 2007-2013 KOLD:**
- rozpatrzył 374 wnioski na dotacje unijne

Wszystkie te działania w znacznym stopniu wpłynęły na integrację społeczności lokalnej, na wzrost poziomu i jakości życia, na rozwój działań w sferze kultury, a szczególnie rozwoju turystyki i rekreacji. **W nowej perspektywie LGD będzie realizowało podobną ścieżkę rozwoju dodatkowo kładąc nacisk na działania generujące miejsca pracy oraz oddziałujące na grupę defaworyzowaną.** W związku z faktem, iż obiekty zarówno szlaki turystyczne, obiekty sportowo-rekreacyjne i place rekreacyjne cieszyły się dużym zainteresowaniem mieszkańców nadal planowane jest rozwijanie infrastruktury w tym zakresie i to zarówno we wdrażaniu jak i projektach współpracy. W ramach projektów grantowych planowane jest położenie większego nacisku na działania mające za zadanie podnoszenie szans na rynku pracy osób defaworyzowanych poprzez inicjatywy, na rozwój miejsc rekreacji oraz promocję obszaru. Dzięki działaniom LGD osiągniętszy zintegrowanie członków Stowarzyszenia, dzięki czemu możliwe jest wspólne planowanie i podejmowanie dalszych inicjatyw.

c.4). Wykorzystanie w obecnej strategii dotychczas stworzonego potencjału
Potencjał stworzony w trakcie realizacji poprzednich działań został uwzględniony w obecnej strategii. Szczególnie ma to wymiar w wykorzystaniu zbudowanych i wyremontowanych centrów kultury, miejsc rekreacji, na bazie których w obecnej strategii dajemy możliwość szkoleń warsztatowych czy spotkań integracyjnych z wykorzystaniem powstałej bazy (P.4). Stworzone szlaki turystyczne umożliwiają powstanie miejsc tzw. małej infrastruktury, którą wykonywać mogą małe firmy usługowe, stąd w strategii zaplanowano przedsięwzięcie (P.3) umożliwiające powstanie i rozwój wielu nowych przedsiębiorstw. W nowej strategii chcemy także wykorzystać stworzony potencjał do promocji obszaru LGD.

6. Reprezentatywność LGD

a) Struktura partnerstwa

Zintegrowany charakter dokumentu świadczy o współdziałaniu na rzecz opracowania i realizacji LSR przedstawicieli trzech sektorów: publicznego, społecznego i gospodarczego (**partnerstwo trójsektorowe**). W skład LGD wchodzi przedstawiciele władzy publicznej w liczbie 11, sektora publicznego (pozostałe) w liczbie 16, sektora gospodarczego w liczbie 13, sektora społecznego oraz mieszkańców w liczbie 101. Wśród członków zidentyfikowano 28 osób pochodzących z grupy defaworyzowanych (młodzież oraz 50+) natomiast 17 osób zajmują się sprawami społecznymi

b) Sposoby uwzględnienia w LSR wyzwań społecznych odzwierciedlających zakres RLKS. Zakres tematyczny instrumentu RLKS obejmuje m.in. działania na rzecz poprawy zatrudnienia i tworzenia miejsc pracy, przeciwdziałanie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu, rozwój ekonomii i usług społecznych świadczonych w interesie ogólnym, rewitalizację fizyczną, gospodarczą i społeczną ubogich społeczności na obszarach miejskich i wiejskich. LGD w swoim LSR-ze zawarło wiele zadań, które mają spełnić te wyzwania, szczególnie zostały uwzględnione w animowaniu społeczności lokalnej, w grantach przy szkoleniach i warsztatach z uwzględnieniem spółdzielni socjalnych i organizacji pozarządowych. Działania te w szczególności kierowane są do społeczności defaworyzowanej.

c) Sposoby odzwierciedlenia w LSR istniejących na obszarze LGD grup defaworyzowanych. Przykładami grup określonych w instrumentie RLKS jako grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy są: długotrwale bezrobotni, niepełnosprawni, osoby nieposiadające kwalifikacji zawodowych, kobiety samotnie wychowujące dzieci, osoby powyżej 50 roku życia, a także młodzież, w szczególności po raz pierwszy wstępująca na rynek pracy (w tym absolwenci szkół i uczelni). **Określenie grup defaworyzowanych w odniesieniu do dostępu do rynku pracy na obszarze LSR Stowarzyszenia KOLD wynika z analizy SWOT oraz z wyników**

ankietacji tego obszaru. Zostały one określone w LSR (rozdz. II Partycypacyjny Charakter LSR, rozdz. III Diagnoza – Opis Obszaru i Ludności oraz rozdz. IV. Analiza SWOT). Przedstawiciele grup defaworyzowanych w liczbie 28 obszarów są członkami LGD.

d) Metody komunikacji z grupami defaworyzowanymi

Komunikacja z grupami defaworyzowanymi będzie odbywała się poprzez: - stronę internetową LGD, - materiały wydawnicze LGD, - prasę lokalną, - ankiety wypełniane przez odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie, a także poprzez spotkania bezpośrednie przy współpracy z OPS-ami. Szczegóły opisane są w planie komunikacji.

e) Rodzaje operacji, które będą dedykowane grupom defaworyzowanym

- Główne rodzaje to: - szkolenia i inne działania wspierające rozwój ekonomii społecznej;
- zajęcia kulturalne, warsztaty rekreatywne i inne formy aktywizujące i integrujące
- warsztaty z zakresu rekreacji i szkoleń, w tym dla dzieci i młodzieży oraz seniorów z (P 4), - ok. 120 tys zł
- organizacja wydarzeń kulturalnych
- organizacja wydarzeń sportowych - mini olimpiada, gryzyska
- organizacja konkursu kulinarnego
- organizacja szkoleń (5) - dot. m.in. animatorów sportu, pierwszej pomocy, kulinarnych, turystyki...

f) Szczegółowa rola partnerów reprezentujących podmioty ekonomii społecznej

LGD wykazuje duży potencjał w zakresie animowania przedsiębiorczości społecznej na terenach wiejskich. Dlatego też Stowarzyszenie KOLD planuje aktywne włączyć się w tworzenie jak najlepszych warunków dla rozwoju ekonomii społecznej na swoim obszarze, zgodnie z Krajowym Programem Rozwoju Ekonomii Społecznej oraz treścią poszczególnych programów przewidujących realizację RLKS, w szczególności w zakresie:

- f.1) budowania mechanizmów inicjowania, tworzenia i działania powiązań kooperacyjnych na poziomie lokalnym, uwzględniających przedsiębiorstwa społeczne;
- f.2) wykorzystania LGD jako animatorów przedsiębiorczości społecznej na terenach wiejskich; np. stworzenie Forum Partnerstw Lokalnych mających na celu promowanie idei partnerstwa, wspieranie współpracy pomiędzy partnerstwami oraz zbieranie i upowszechnianie wiedzy o istniejących partnerstwach;
- f.3) współpracy z ośrodkami wsparcia ekonomii społecznej oferującymi usługi animacji lokalnej, inkubacji „biznesowego” dla istniejących już przedsiębiorstw społecznych oraz w miarę możliwości w obszarze wsparcia g) Reprezentacja w LGD grup odbiorców docelowych przedsiębiorstw LSR

LGD zapewnia właściwą reprezentację grup docelowych przedsiębiorstw realizowanych w ramach LSR. Szczegółną uwagę zwraca się na reprezentację sektora gospodarczego, gdyż w okresie 2014-2020 tworzenie nowych miejsc obywatelskich jest jednym z najważniejszych celów LSR (w przypadku działania LEADER tworzenie miejsc pracy jest obowiązkiem wskaźnikiem). Stąd obecność przedstawicieli przedsiębiorców wśród członków LGD.

7. Opis składu organu decyzyjnego

LGD jest odpowiedzialna za wybór operacji na poziomie lokalnym i zapewnia, że wybrane operacje są zgodne ze strategią. Rada LGD reprezentuje poziom decyzyjny partnerstwa, o którym mowa w art. 32 ust. 2 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006.

W skład Rady wchodzi 7 osób w tym 2 osoby z sektora publicznego i 2 osoby z sektora gospodarczego, 2 z sektora społecznego i 1 przedstawiciel mieszkańców. Poniżej przedstawiono zwięzłą charakterystykę procesów decyzyjnych.

Proces decyzyjny w LGD zaprogramowany został w ten sposób by zapobiec dominacji władz publicznych i innych grup interesów. Pojęcie „władzy publicznej” obejmuje wszystkie władze w sensie konstytucyjnym - ustawodawczą, wykonawczą i sądowniczą. Grupą interesu” nazywa się natomiast grupę jednostek połączonych więziami wspólnych interesów lub korzyści. Skład Rady, regulamin Rady, program szkolenia, zapewnienie zachowania zasad RLKS. Pełna charakterystyka rozwiązań stosowanych w procesie decyzyjnym wynika z zapisów zawartych w statucie i regulaminach LGD. Dokumenty te nie są elementem treści LSR, ani nie stanowią załączników do LSR

8. Zasady funkcjonowania LGD

Tabela 1. Opis dokumentów wewnętrznych regulujących zasady działania LGD

Lp.	Rodzaj	Regulowane kwestie
-----	--------	--------------------

Lp.	Rodzaj	Regulowane kwestie
1.	Statut LGD	Minimalny zakres uregulowań zgodnie z ustawą, prawo o stowarzyszeniach oraz ustawą o rozwoju lokalnym kierowanym przez społeczność: - organ nadzoru – wskazanie właściwego Marszałka Województwa, - wprowadzenie dodatkowych organów stowarzyszenia – rady/rad odpowiedzialnych za wybór operacji oraz szczegółowe określenie jego/ich kompetencji i zasad reprezentacyjności, - określenie organu LGD kompetentnego w zakresie uchwalania LSR i jej aktualizacji oraz kryteriów wyboru operacji, - uregulowania dotyczące zachowania bezstronności członków rady w wyborze operacji (w tym przesłanki wyłączenia z oceny operacji), - zasady nabywania i utraty członkostwa w LGD oraz jej organach. Statut przyjmuje i aktualizuje Walne Zebranie Członków.
2.	Regulamin WZC LGD	- Szczegółowe zasady zwolnienia i organizacji posiedzeń WZC - szczegółowe zasady podejmowania decyzji w sprawie powołania organów LGD, - zasady protokołowania posiedzeń, Regulamin przyjmuje i aktualizuje Walne Zebranie Członków WZC.
3.	Regulamin Rady LGD (dokument wymaga przyjęcia uchwały WZC)	- Szczegółowe zasady zwolnienia i organizacji posiedzeń rady/rad - szczegółowe rozwiązania dotyczące wyłączenia z oceny operacji (sposób wyłączenia członka organu z oceny), - szczegółowe zasady podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji w - zasady protokołowania posiedzeń rady, - zasady wynagradzania członków rady, - zakres odpowiedzialności osoby, której zadaniem będzie czuwanie nad prawidłowym przebiegiem procesu decyzyjnego oraz poprawnym opracowaniem dokumentacji Regulamin przyjmuje i aktualizuje Walne Zebranie Członków.
5.	Regulamin Zarządu LGD	Podział zadań pomiędzy członków Zarządu, - zasady zwolnienia i organizacji posiedzeń Zarządu, - zasady protokołowania posiedzeń. Regulamin przyjmuje i aktualizuje Walne Zebranie Członków
6.	Regulamin Biura LGD	- Zasady zatrudniania i wynagradzania, zakresy obowiązków pracowników - uprawnienia dyrektora biura, - zasady udostępniania informacji będących w dyspozycji LGD. Regulamin przyjmuje i aktualizuje Zarząd

Źródło: opracowanie własne

LSR nie zawiera poszczególnych zapisów wynikających ze stosowanych dokumentów wewnętrznych wymienionych w powyższej tabeli. Dokumenty te nie stanowią też załączników do LSR. W ten sposób unika się konieczności aktualizacji LSR w przypadku zmian w dokumentach niższego rzędu.

9. Potencjał ludzki LGD a regulacyjny Rady/Zarządu/Biura

Zgodnie z podstawowymi zasadami podjęcia RLKS, LGD jest odpowiedzialna za wybór operacji na poziomie lokalnym i zapewnia, że wybrane operacje są zgodne ze strategią. Dlatego też zapewnia się, że osoby zaangażowane w pracę na rzecz LGD posiadają odpowiednie kompetencje i zasoby do tworzenia i zarządzania procesami rozwoju na poziomie lokalnym. Wiedza i/lub doświadczenie osób zaangażowanych do pełnienia wybranych funkcji w Organach/Biurze LGD odpowiadają również zakresowi merytorycznemu lokalnej strategii rozwoju.

W związku z powyższym, kompetencje wymagane w LGD na konkretnych stanowiskach, w tym: w Radzie, w Biurze LGD zostały określone w poszczególnych regulaminach, wymienionych powyżej, w tabeli 1. Regulaminy te wskazują również jakie rozwiązania stosuje LGD dla zapewnienia spełnienia wymagań w zakresie ww. kompetencji.

II. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR

1. Dane z konsultacji społecznych przeprowadzonych na obszarze objętym LSR wykorzystane do opracowania LSR

Przedmiotem konsultacji społecznych było przedstawienie idei tworzenia strategii rozwoju LGD oraz wypracowanie wspólnych założeń do strategii, następnie celów, problemów, stworzenia analizy SWOT. Przy

opracowywaniu strategii uwzględniono wyniki badań ankietowych, roznowy fokusowe, spotkania z mieszkańcami i stworzone przez mieszkańców analizy SWOT dla każdej z gmin osobno. **Partycypacyjne metody konsultacji wykorzystane na każdym kluczowym etapie prac nad opracowaniem LSR**
W trakcie opracowywania strategii zastosowano partycypacyjne metody konsultacji na każdym etapie opracowywania: Tabela nr 2

Opis metod angażowania społeczności lokalnej w przygotowanie LSR	
Kluczowe kwestie odnośnie zapewnienia partycypacyjnego charakteru LSR na etapie opracowywania strategii	Spotkania z mieszkańcami, badania ankietowe, badania focusowe, wywiady telefoniczne, wywiady internetowe, w których udział wzięli przedstawiciele wszystkich sektorów, na których oparte jest działanie LGD, tj. przedstawiciele sektora społecznego, publicznego, gospodarczego i mieszkańców, publikowanie informacji na stronie internetowej www.kold.pl i przyjmowanie uwag na biuro@kold.pl
Etap II określenie potrzeb i problemów (tzw. partycypacyjna diagnoza)	Spotkania z mieszkańcami, badania ankietowe, badania focusowe, wywiady telefoniczne, wywiady internetowe, w których udział wzięli przedstawiciele wszystkich sektorów, na których oparte jest działanie LGD, tj. przedstawiciele sektora społecznego, publicznego, gospodarczego i mieszkańców, publikowanie informacji na stronie internetowej www.kold.pl i przyjmowanie uwag na biuro@kold.pl
Etap III poszukiwanie rozwiązań, stanowiących sposoby realizacji strategii	Spotkania z mieszkańcami, badania ankietowe, badania focusowe, wywiady telefoniczne, wywiady internetowe, w których udział wzięli przedstawiciele wszystkich sektorów, na których oparte jest działanie LGD, tj. przedstawiciele sektora społecznego, publicznego, gospodarczego i mieszkańców, publikowanie informacji na stronie internetowej www.kold.pl i przyjmowanie uwag na biuro@kold.pl
Etap IV formułowanie wskaźników realizacji LSR	Spotkania z mieszkańcami, badania ankietowe, badania focusowe, wywiady telefoniczne, wywiady internetowe, w których udział wzięli przedstawiciele wszystkich sektorów, na których oparte jest działanie LGD, tj. przedstawiciele sektora społecznego, publicznego, gospodarczego i mieszkańców, publikowanie informacji na stronie internetowej www.kold.pl i przyjmowanie uwag na biuro@kold.pl
Etap V identyfikacja grup docelowych strategii	Spotkania z mieszkańcami, badania ankietowe, badania focusowe, wywiady telefoniczne, wywiady internetowe, w których udział wzięli przedstawiciele wszystkich sektorów, na których oparte jest działanie LGD, tj. przedstawiciele sektora społecznego, publicznego, gospodarczego i mieszkańców, publikowanie informacji na stronie internetowej www.kold.pl i przyjmowanie uwag na biuro@kold.pl
Etap VI przygotowanie planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LSR	Udostępnianie do publicznej wiadomości (strona internetowa) propozycji planu komunikacji oraz przyjmowanie wniosków i opinii od wszystkich sektorów tj. przedstawicieli sektora społecznego, publicznego, gospodarczego i mieszkańców publikowanie informacji na stronie internetowej, www.kold.pl i przyjmowanie uwag na biuro@kold.pl Ponadto, w konstruowaniu i konsultacji planu zastosowano: badania focusowe, wywiady telefoniczne, konsultacje grupy roboczej, wywiady internetowe.
Etap VII przygotowanie i konsultacja kryteriów wyboru projektów	Spotkania z mieszkańcami, badania ankietowe, badania focusowe, wywiady telefoniczne, wywiady internetowe, w których udział wzięli przedstawiciele wszystkich sektorów, na których oparte jest działanie LGD, tj. przedstawiciele sektora społecznego, publicznego, gospodarczego i mieszkańców, publikowanie informacji na stronie internetowej, www.kold.pl i przyjmowanie uwag na biuro@kold.pl
Kluczowe kwestie	Opis metod angażowania społeczności lokalnej w proces realizacji strategii

odnośnie zapewnienia partycypacyjnego charakteru LSR na etapie realizacji strategii

Monitorowanie i ocena realizacji strategii	Badania ankietowe wśród przedstawicieli wszystkich sektorów tj. społecznego, publicznego, gospodarczego i mieszkańców, prowadzone za pośrednictwem strony internetowej Stowarzyszenia.
Aktualizacja strategii	Zgłaszanie do Biura LGD propozycji zmian w Lokalnej Strategii Rozwoju; Zgłaszanie do Biura poprawek lub uwag w sprawie zatwierdzonych zmian w Lokalnej Strategii Rozwoju. Prawo mają zgłaszać przedstawiciele wszystkich sektorów tj. społecznego, publicznego, gospodarczego i mieszkańców.
Opracowanie i zmiana lokalnych kryteriów wyboru	Zgłaszanie do Biura LGD propozycji zmian. Zgłaszanie do Biura poprawek lub uwag w zakresie kryteriów wyboru. Prawo mają zgłaszać przedstawiciele wszystkich sektorów tj. społecznego, publicznego, gospodarczego i mieszkańców.

Źródło: opracowanie własne

2. Podstawowe informacje dotyczące przeprowadzonych konsultacji LSR ze społecznością lokalną. W przygotowanie LSR włączona została społeczność lokalna, która wzięła udział w konsultacjach społecznych w następujący sposób:

2.1. Spotkania z mieszkańcami (badania focusowe) - W dniach 8, 26 – 27 sierpnia, 2 i 3 września 2015 r. odbyło się 7 spotkań z mieszkańcami na terenie wszystkich gmin LSR, którzy zostali zaproszeni w drodze obywatelskiej. Na spotkaniach została przedstawiona idea tworzenia strategii rozwoju LGD oraz wstępne założenia, następnie mieszkańcy zostali zaproszeni do dyskusji poświęconej w szczególności analizie mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń, a także celów LSR każdej z gmin. Na spotkaniu zostali mieszkańcom wręczone ankiety badające oraz wyłoniona została 1 grupa robocza oraz koordynacyjna do pracy nad strategią.

2.2. Grupa robocza - Powołana została 1 Grupa Robocza składająca się z 21 osób wyłonionych na spotkaniach z mieszkańcami, która pracowała nad założeniami strategii tj. celami, zadaniami wskazanymi do realizacji. Spotkania grupy roboczej odbyły się 3 razy i obejmowały: 1. Spotkanie wprowadzające - wstępne omówienie tematu i wprowadzenie do strategii LGD, 1. Spotkanie robocze – praca nad wyłonieniem celów i zadań przewidzianych do realizacji.

2.3. Badania ankietowe - LGD KOLD przeprowadził badania ankietowe dla mieszkańców. Ankiety zostały zamieszczone na stronie internetowej www.kold.pl oraz udostępnione w miejscach publicznych w gminach i u sołtysów. Z przeprowadzonych badań ankietowych został sporządzony protokół.

2.4. Strona internetowa - Na stronie internetowej LGD KOLD zamieszczone były informacje o spotkaniach mieszkańców, konsultacjach społecznych i wszystkich działaniach związanych z opracowaniem strategii rozwoju. Poniżej przedstawiono podstawowe etapy prac nad konstruowaniem celów i przedsięwzięć dla potrzeb niniejszej LSR. Tabela nr 3

Nazwa Gminy	Miejscowość / Miejsce spotkania (adres)	Termin spotkania wraz z godzinami spotkania	Planowany program spotkania
1	2	3	4
Duszynki	Hotel Pałac Podrzewie, ul. Poznańska 3, 64-545 Podrzewie	08.08.2015r. godz. 18.00	1. Analiza SWOT obszaru LSR 2. Cele ogólne i szczegółowe w LSR 3. Zakładane przedsięwzięcia szczególnie w zakresie promocji w kraju i zagranicą

- "Wielki Las". Rezerwat stanowi ostoję lęgowych i przelotnych ptaków wodno-błotnych, wśród których wiele należy do gatunków rzadkich. Jezioro Zgierzynieckie jest trzecią pod względem liczności w Wielkopolsce ostoją bagienną (25 par).
- "Wielki Las". Rezerwat leśny o powierzchni 3 00 ha, utworzony w 1959 r., położony 5 km na wschód od Lwówka, na pniek. płn. od szosy Lwówek-Opalenica, na wys. ok. 96 m n.p.m. Znajduje się w płn. części dorzecza Mogilnicy, w obrębie zlewni i dorzecza Mogilnicy.

W ukladzie komunikacyjnym poprawily sie powierzchnie dróg, szczególnie łączących gminy z powiatami, które generują konieczność powstawania dróg pieszo-rowerowych. Cechy położenia obszaru umożliwiają rozwój ruchu turystycznego.

2. Ukształtowanie powierzchni

2. **Ukształtowanie powierzchni**
Obszar realizacji LSR obejmuje Wał Łwówecko – Rakoniewicki oraz z Równiny: Opalenicką i Nowotomyską. **Wał Łwówecko-Opalenicki** jest reliktem starszych złodowceń, ponieważ kryje w swoim wnętrzu struktury glacyolotektoniczne, na których spoczywa morena denną fały leżczynskiej. Zaburzone są tylko uwroty plejstoceniśkie bez warstw mioceniśkich. Na morenowej powierzchni występują miejscami iły i leny. Plaska zorientowana południkowo wysoczyzna wznosi się powyżej 100m n.p.m. Jest prawie bezjeziorna i porośnięta lasami. **Równina Opalenicka** to z kolei płaska niekiedy moreny denniej. Jej osi jest rzeka Mogielnica, płynąca południe i uchodząca na obszarze Pradoliny Wiercańsko-Odrzańskiej w pobliżu działu wodnego między Wartą i Odrą. Równina jest w zasadzie bezjeziorna, ale na jej wschodnim krańcu ciągnie się rymna z jeziorami: Niepruszczycewskich i Strzykowskich. Jeziora te nie leżą jednak na obszarze realizacji LSR, ale na terenach z nim przyległych. Na odcinku: leż. rymna z jeziorami Zamorze. Pniewse, Komin.

Zasoby te umożliwiają wykorzystanie terenu do rozwoju ruchu turystycznego w tym punkty widokowe i trasy turystyczne.

3. Uwarunkowania przyrodnicze/środowiskowe

a) **Klimat**

a) Klimat
Klimat na terenie ŁSR jest typowy dla Pojezierza Poznańskiego. Jego cechą szczególną jest wzajemne oddziaływanie powietrza morskiego i kontynentalnego, co powoduje dużą zmienność stanów pogody. Zaznacza się jednak przewaga klimatu morskiego. Niekoryzonalną cechą klimatu jest niski poziom opadów atmosferycznych, powodujący długotrwałe susze. Środkowa część Wielkopolski znajduje się w tzw. cieniu opadowym, co skutkuje niskimi wartościami opadów. Roczna suma opadów atmosferycznych (obliczona na podstawie wieloletnich obserwacji) wynosi 520 mm.

b) Gleby

b) Gleby
Teren obszaru LGD posiada średnio urodzajne gleby. Przeważają gleby brunatne wytworzone ze zwińców, piasków i piaszków zagnilonych a w najbliższych okolicach i na płd. od Łwówka z glin zwłocowych. W dolinie Czarnej Wody, występują czarne ziemie wytworzone z glin zwłocowych oraz gleby hydrocenne, mulowo-bagienne. Nieliczne obszary gleb mulowo-bagiennej spłokać też można w dolinie Mogiłańcy. Na opisywanych obszarze występują gleby klasy II do VI z. Wskazane jest tu prowadzenie gospodarki sadowniczej, a w celu zapobiegania degradacji gleb wskazane jest wprowadzenie zadziernych ochronnych. Tereny rolniczo nieprzystające wskazane są pod zalesienia. Zachodnio-północna część obszaru LGD zajmują w dużej części lasy z czego 71% terenu gminy pod zalesienia. Zachodnio-północna część obszaru LGD zajmują w dużej części lasy z czego 71% terenu gminy pod zalesienia. Zachodnio-północna część obszaru LGD zajmują w dużej części lasy z czego 71% terenu gminy pod zalesienia. Zachodnio-północna część obszaru LGD zajmują w dużej części lasy z czego 71% terenu gminy pod zalesienia.

c) Bogactwa naturalne

c) **Bogactwa naturalne**

Podstawowym bogactwem naturalnym na obszarze realizacji LGD są walory przyrodnicze. Nawet w typowo rolniczym krajobrazie gminy Duszniki środowisko przyrodnicze cechuje się stosunkowo dużą bioróżnorodnością. Wśród pól uprawnych i łąk znajdują się zadzwierzenia. Ptaki występują w środowiskach wodno-błotnych i leśnych. Istnieje trzy miejsca gniazdowania gatunków chronionych: jedno bociąca czarnego i dwa żurawia w rejonie torfowisk Niewietrza i Wileczy oraz w zabagnionych fragmentach śródlęśnych uroczysk. W lesie w zlewni Magilnicy Wschodniej położony jest rezerwat leśny „Dusznicki” o powierzchni 0,77 ha, obejmujący chronione miedzycę kusińską, a Wasowem. Na uwagę zasługuje również park przy pałacu w Wasowie – bardzo dobrze utrzymany i stanowiący przyrodnicze zaplecze pałacowego hotelu. Odrębną grupę zieleni wysokiej stanowią parki dworskie. W gminie Lwówek istnieje 5 parków. Ważną rolę w otwartym krajobrazie odgrywają zadzwierzenia śródpolne, przydrożne, zieleni przysiodłowa, sady i ogrody przydomowe. W okolicach Lwówka i na Wale Lwówecko-Rakoniewickim krajobraz wzbogacają sady m.in. winiowce. Miejsca charakteryzujące się szczególnie ciekawą różnorodnością gatunkową chroniona przez uznanie za rezerwat przyrody:

florą i fauną objęte zostały ochroną przez uznanie za rezerwy przyrody.

- Rezerwat na Jeziorze Zgierzynieckim im. Bolesława Papięgo (pow. 71,43ha, utw. w 1974 r.), położony 5 km na wschód od Lówka, po płd. stronie drogi ze Zgierzynki do Brodów, na wys. ok. 93 m n.p.m. Na płd. od jeziora położony jest mały kompleks leśny z rezerwatem

13

Tabela 4. Lesistość gmin obszaru LGD

Jednostka terytorialna	Lesistość (2006 r.)	Lesistość (2013 r.)
Duszynki	6%	6,5%
Kuśtin	19%	19%
Lwówek	19%	20,0%
Opalenica	24%	23,5%
Nowy Tomysł	33%	32,2%
Pniewy	17%	15,7%
Miedzychowo	71%	69,7%
obszar realizacji LGD	29%	29%

Źródło: Opracowanie własne na podst. Bank Danych Regionalnych. GUS, Poznań, 2014.

Dane zawarte w tabeli potwierdzają fakt występowania największych kompleksów leśnych w gminie Międzybóże i Nowy Tomysł. Najniższy odsetek lasów charakteryzuje gminę Duszniki, podkreślając jej rolniczy charakter. W niektórych gminach leśnictwo nieznacznie zmalało spowodowana prawidłową gospodarką leśnictw, które dokonały przerzębienia drzew po wichurach i drzew chorych, a w niektórych gminach nieznacznie wzrosła leśnictwo, częściowe zalesianie przez rolników oraz uzupełnianie drzewostanu przez leśników. Na obszarze całego KOLiD, leśnictwo pozostała na tym samym poziomie, co umożliwia dalszy systematyczny udział społeczeństwa w rolniczym i lasowym leśnictwie (owoce, grzyby).

e) Zasoby wodne

e) Zasoby wodne

Zasoby wodne powierzchniowe to przede wszystkim rzeki przepływające przez obszar LGD. Opisywane gminy należą do lewnicy Obrzy. Najważniejszą rzeką jest Mogielnica. Swoje źródło bierze w okolicach Lwówka, w południowo-zachodniej części obszaru realizacji LSR, dalej kieruje się na południe przepływając kolejno przez gminy: Duszniki – w okolicach wsi Niewierz, Kuślin – na zachód od wsi Michorzewo i Opalenica – na zachód od

14

miasta. Obszar realizacji LSR pokrywają również jej dopływy: Mogielnica Górna, Mogielnica Wschodnia, Mogielnica Mała. Rozbudowaną i gęstą sieć rzeczną posiada rzeka Czarna Woda, przepływająca przez gminę Międzyzłotowo i do niej wpływa rzeczka Szarka z terenu Nowego Tomysia. Duża gęstość sieci rzecznej jest wynikiem prowadzonych w II poł. XIX w. intensywnych prac melioracyjnych. Do najważniejszych zbiorników wodnych należą zaliczyć: intensywnie zarośnięte Jezioro Zgierzkie (ok. 50 ha), z unikalnym rezerwatem gminie Lwówek oraz jeziora Pniewskie, Wielkie, Luboskie na terenie gminy Pniewy. Największe jezioro znajduje się na terenie gminy Międzyzłotowo, z czego dwa - Głęboke i Słina Duża - mają po 25 ha, trzy Tonia 17,5 ha, a Padłowskie 10 ha. Tutaj leżą jeszcze dwa małe jeziora - Proboszczowskie o pow. 5 ha i Słina Mała o pow. 3 ha. Sieć wododziałów przebiegała w znacznej części obszarami leśnymi i spełniała swoją funkcję w ochronie Niewieście (3,5 ha). Na terenie Opalenicy znajduje się kilka stawów przemysłowych na potrzeby cukrowni. W gminach obszar realizacji LSR sieć wodociągowa jest dobrze rozwinięta i pokrywa w większości tereny gmin, za wyjątkiem gminy Międzyzłotowo, co spowodowane jest rozproszeniem gospodarstw na dużym terenie. Obecnie sieć wodociągowa na terenie LGD ma długość 1224,3 km. Gospodarka gmin w zakresie odprowadzania ścieków wygląda mniej korzystnie, jednak w ostatnich latach długość sieci kanalizacyjnych wydawnie wzrosła. Na całym obszarze realizacji LSR do końca 2007 r. wybudowano jedynie 43,6 km sieci, co pozwoliło odprowadzić ścieki od inwestycji w sieć kanalizacji sanitarnej są niezbędne zwłaszcza w gminach, które swój rozwój wiążeć chcą z turystyką. Analiza dokumentów strategicznych gmin (Plan Rozwoju Lokalnego, Strategia Rozwoju) wskazuje, iż wszystkie gminy planują przeprowadzenie licznych inwestycji w zakresie budowy kanalizacji sanitarnej (*dane dotyczące długości sieci wodociągowej i kanalizacyjnych na podstawie danych pozyskanych z Urzędów Gmin*). Rozbudowa infrastruktury sanitarnej jest warunkiem zachowania czystości środowiska, które stanowi największy obszar realizacji LSR. Jeśli gminy chcą być atrakcyjnym miejscem osiedlenia się nowych mieszkańców, poprzeczny rozwój infrastruktury technicznej.

f) Gospodarowanie odpadami

Gminy leżące na terenie powiatu nowotomyskiego należą do spółki i odpady wywożone są na składowisko odpadów Międzyzłotowo. W Gminie Międzyzłotów, zaś gminy Pniewy i Duszniki korzystają z własnych składowisk. Na terenie LSR wszędzie prowadzona jest też selektywna zbiórka odpadów (szkło, tworzywa sztuczne, makulatura) stały się efektywniejsze, poprzez współdziałania w zakresie gospodarowania odpadami posiada koncesję do prowadzenia zbiórki odpadów komunalnych. Na terenie LSR 17 zakładów (*Gmin*). W ostatnich latach uregulowaniu została gospodarka odpadami, wszystkie gminy wprowadziły uchwały o *zbiórce odpadów*, co umożliwia stworzenie nowych warunków do sciągania turystów i zagospodarowania terenów o *turystyczne*. Spójność przyrodnicza obszaru LGD zawdzięcza jest przede wszystkim w: *- uściśleniu powierzeni użytków rolnych oraz zalesień w powierzchni ogólnej gmin* *- fanie i florze występującej w lasach*

4. Uwarunkowania kulturowe i historyczne

Uwarunkowania kulturowe tworzone są przez ogół dziedzictwa dóbr kultury materialnej i duchowej. W zakresie kultury materialnej rozpatrywane będą przede wszystkim zabytki: stanowiska archeologiczne, budownictwo sakralne, pomniki, muzea, izby pamięci. Dobran kultury duchowej będą specyficzne dla obszaru realizacji LSR zwiastując, tradycje, lokalne święta, uroczystości. W średniowieczu jednym ze sposobów uzyskiwania wolnej przestrzeni było wypalanie lasów, stąd wiele polskich miast posiada nazwy związane z wyrębem, karcozowaniem i wypalaniem lasów. Duszniki z kolei to obszar, który w średniowieczu pokrywały mokradła gęsto porośnięte lasami. W odpowiedzi na akcję germanizacyjną w całej Wielkopolsce rozbudził się duch nacowy i patriotyczny. Mieszkańcy obszaru uczestniczyli w Powstaniu Sycznowym, a szczególnie w Powstaniu Wielkopolskim ziomach polskich sięgają końca XVI w. i to wpływ tego osadnictwa na rozwój handlu i usług stał się przyczynkiem do rozwoju tych dziedzin w oparciu o znane tary w okolicznych miastach. Osadnictwo na tym terenie było bardzo utrudnione, ze względu na rozległe obszary leśne, bagienne i rozlewiskowe. Osadnictwo ołendenskie było naciem kolonizacyjnym, który na terenie Wielkopolski trwał przez wieki XVII i XVIII, aż do rozbiórów Polski. Czołści krajoznawu dopinają charakterystyczne dla tego terenu upawy cmieliu i wikliny. W dwadzieścioleciu międzywojennym rozwijało się głównie rolnictwo oraz rzemiosło. Przez cały czas tereny te

miaty, zdecydowanie polskie oblicze, działało tu też wiele organizacji o charakterze narodowym. Istotny wpływ na rozwój terenu miało jego położenie na szlaku handlowym z Poznania do Frankfurtu. Ciekawa historia i rozwój opisywanego regionu pozostawiły po sobie liczne zabytki i atrakcje podnoszące walory turystyczne realizacji LSR. Do najciekawszych miejsc należą zespoły pałacowo-parkowe i kościoły usytuowane we główne w gminach przyrodniczego funkcjonują na terenie LGD KOLD szlaki turystyczne: szlak wiktynowy z koszem Guinnessa, szlak Emilii Szczanieckiej, szlak Powstania Wielkopolskiego, szlak hajkowcy, szlak panierstwa, szlak KOLD-opracowań własnych). Uwarunkowania historyczne (na podstawie danych pozyskanych z Urzędów Gmin oraz dziedzictwa kulturowego w tym tworzeniu wiosnek tematycznych, tworzenia ich tradycji czy szlaków turystycznych i organizowania wspólnych imprez i spotkań społeczności lokalnej).

5. Ocena społeczno-gospodarcza

Charakterystyka ludności zamieszkującej obszar realizacji LSR została rozpatrzona w kontekście analizy kapitału ludzkiego i kapitału społecznego. Kapitał ludzki został w niniejszej analizie oceniony pod względem struktury wieku oraz wykształcenia ludności. Szczegółnie istotne jest wykształcenie, gdyż to właśnie kwalifikacje świadczą ludzkiego opisanu obciążenie demograficzne na badania obszarze, aktywność zawodową ludności oraz stopę bezrobocia. Zbadano również najważniejsze sektory aktywności gospodarczej ludności obszaru realizacji LSR. W analizie kapitału społecznego opisaną opiekę zdrowotną oraz społeczną, bezpieczeństwo publiczne, edukację, sport i rekreację oraz kulturę i organizację pozarządowe.

a) Liczba ludności

Liczba ludności obszaru realizacji LSR wyniosła w 2013 r. **81858 mieszkańców** (zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 13 listopada 2003 r. (Dz. U. Nr 203, poz. 1966) o dochodach jednostek samorządu terytorialnego). W porównaniu z rokiem 2006 (78837 osób) zanotowano **wzrost liczby ludności o 3,83%**. W skład obszaru wchodzi trzy gminy wiejskie i cztery gminy miejsko-wiejskie. **Ludność wiejska** w 2006 r. stanowiła 56% ogólnej liczby ludności, pozostały ośdelek mieszkał na obszarze czterech miast obszar realizacji LSR: Opalenicy, Lwówka, Nowego Tomysia i Pniew. Obecny ośdelek ludności wiejskiej (2013 r.) to 56,38%, a więc nieznacznie wzrósł spowodowany osiedlaniem się większej liczby ludności z miast na terenach wiejskich. Ludność wykazuje przede wszystkim koncentrację w gminach miejsko-wiejskich. Analiza gęstości zaludnienia potwierdza fakt, iż obszar realizacji LSR jest typowo rolniczy. Jedynie Nowy Tomyś i Opalenica charakteryzują się dużą gęstością zaludnienia, co w dużej mierze wynika z ich niewielkiego obszaru, natomiast gmina Międzyzłotowo ma bardzo małą gęstość zaludnienia przy największym obszarze. **Średnia gęstość zaludnienia na obszarze realizacji LSR** wynosi 71,10 osób/1 km² - *GUS 2013*.

Ze zmian demograficznych wynika konieczność zwiększenia infrastruktury społeczno- rekreacyjnej na terenach wiejskich oraz podwyższenia jakości życia zakładów usługowych na tych terenach.

b) Struktura wieku ludności

Przed opisem struktury ludności pod kątem wieku produkcyjnego, co zawarto w analizie, rozdział powinien zawierać również ogólne dane dot. struktury ludności wg wieku i płci

Tabela nr 5 Struktura ludności wg wieku i płci

Gmina	wiek	mężczyźni	kobiety	ogółem
Lwówek	0-15	937	933	1870
	16-34	1381	1273	2654
	35-64	1841	1824	3665
	powyżej 65	454	694	1148
	0-15	333	310	643
	16-34	554	552	1106

Miedzichowo	35-64	774	737	1511
	powyżej 65	160	264	424
Nowy Tomyśl	0-15	2421	2293	4714
	16-34	3838	3719	7557
	35-64	5150	5343	10493
	powyżej 65	1101	1841	2942
	0-15	880	764	1644
Duszniki	16-34	1322	1206	2528
	35-64	1765	1734	3499
	powyżej 65	368	585	953
	0-15	1197	1146	2343
	16-34	1846	1864	3710
Pniewy	35-64	2508	2580	5088
	powyżej 65	510	833	1363
	0-15	578	551	1129
	16-34	899	830	1729
	35-64	1097	1015	2112
Kuślin	powyżej 65	242	398	640
	0-15	1525	1433	2958
	16-34	2429	2359	4787
	35-64	3227	3285	6512
	powyżej 65	766	1181	1947
Źródło GUS 2014				

Struktura wieku ludności rozpatrzona została także pod kątem wieku produkcyjnego, w ujęciu gminnym oraz w odniesieniu do całego obszaru LSR. Dokonano także porównania z danymi dla województwa Wielkopolskiego. Strukturę wieku ludności na obszarze realizacji LSR wg podziału na przedprodukcyjną, produkcyjną i poprodukcyjną (oraz dynamikę zmian w tej strukturze w latach 2010-2013) przedstawia poniższa tabela.

Tabela 6 Liczba osób w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym w gminach na obszarze realizacji LSR i w Wielkopolsce w latach 2010-2013.

Gmina	Ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym		
	2010 r.	2012 r.	2013 r.
Duszniki	54,8	54,9	54,9

Kuślin	58,4	59,2	61,1
Pniewy	51,3	53,2	54,4
Opalenica	53,0	55,8	56,5
Nowy Tomyśl	52,8	55,0	56,5
Miedzichowo	51,8	53,0	53,0
Lwówek	59,7	61,6	61,3
Obszar LGD	54,54	56,10	56,81
Wielkopolska	ok 83,5	83,82	83,26

Źródło Dane z PUP 2014

Struktura wieku ludności na obszarze realizacji LSR jest bardzo zbliżona do struktury w województwie Wielkopolskim. Gminy realizujące LSR wykazują się wyższym o kilka punktów procentowych odsetkiem ludności wieku przedprodukcyjnym, co tworzy perspektywiczną strukturę wiekową ludności. Wysoki udział ludzi młodych w ludności ogółem zapewnia zrównoważoną proporcję między liczbą ludności czynnej zawodowo (będącej pochodną liczby ludności w wieku produkcyjnym), a liczbą ludności korzystającą ze świadczeń społecznych lub będącą na utrzymaniu czynnych zawodowo.

Ze struktury wieku i płci wynika, że należy w dużym stopniu kierować ofertę działań do osób starszych i młodzieży oraz kobiet. Duży odsetek ludności wieku produkcyjnego wymaga stworzenia warunków do zapewnienia wypoczynku po pracy.

c) Poziom zatrudnienia i stopa bezrobocia

Poziom zatrudnienia najlepiej charakteryzowany jest przez współczynnik aktywności zawodowej oraz wskaźnik zatrudnienia. Pierwszy z wymienionych mierników stanowi liczbę osób aktywnych zawodowo odniesioną do zatrudnienia. Liczba ludności powyżej 15 roku życia i określany jest procentowo, co dla terenu objętego LSR wynosi 57%. Natomiast wskaźnik zatrudnienia to liczba osób pracujących odniesiona do ogólnej liczby mieszkańców powyżej 15 roku życia i waha się w granicach 45%.

W odniesieniu do wartości charakteryzujących województwo Wielkopolskie współczynnik aktywności zawodowej był na obszarze realizacji LSR jedynie o jeden punkt procentowy wyższy niż w województwie, natomiast wskaźnik zatrudnienia – wyższy o dwa punkty procentowe. **Stopa bezrobocia** w gminach mocno spadła. W latach 2000-2006 o ok. 10%, a w latach 2007-2013 o dalsze 2,05% i obecnie wynosi **3,15%** (2006 r.: 5,2%) przy 6,6 % średniej wojewódzkiej. **Średni dochód podatkowy** gminy na 1 mieszkańca na obszarze LSR wynosi 1233,47 zł w roku 2013 w stosunku do 1231,41 zł w województwie.

Istotną miarą problemu bezrobocia jest **wysoki udział kobiet w ogólnej liczbie bezrobotnych**. Wysokie bezrobocie wśród kobiet jest spowodowane mniejszą mobilnością, koniecznością łączenia pracy zawodowej z prowadzeniem domu oraz nierezadko z nierównym statusem kobiet w stosunku do mężczyzn na rynku pracy. Porównanie odsetka kobiet w ogólnej liczbie bezrobotnych obszaru realizacji LSR i województwa Wielkopolskiego nie jest korzystniejsze dla opisywanych gmin. W województwie Wielkopolskim udział kobiet w ogólnej liczbie bezrobotnych wynosił ponad 52%, był więc o cztery punkty procentowe niższy od wartości dla obszaru realizacji LSR (56%).

W ostatnich latach wzrosła liczba kobiet bezrobotnych. Z uwagi na zmiany w strukturach dwóch dużych zakładów pracy zatrudniających w większości kobiety.

Mieszkańcy obszaru wypowiedzieli się również w kwestii grup defaworyzowanych (w odniesieniu do rynku pracy) w ankiecie, jaka była elementem prac nad diagnozą obszaru (ankieta opisana w rozdziale II). Jako główne grupy defaworyzowane na obszarze K.O.L.D. respondenci uznali (wyniki informują o tym w jakim procencie oraz w jakiej liczbie ankiet zaznaczono daną grupę społeczną jako defaworyzowaną):

Młodzież wchodząca na rynek pracy 78% (114)
Osoby starsze 38% (56)
Długotrwale bezrobotni 31% (45)

Kobiety 17% (25)
Niepełnoletni 15% (22)

Inne, w tym posiadający zbyt niskie kwalifikacje 5% (8)

Biorąc pod uwagę powyższe dane (statystyczne oraz z ankietyzacji) za grupy defaworyzowane na terenie KOLID, wobec których LGD powinna zapobiegać w ramach realizacji LSR sposoby przeciwdziałania przedprodukcji - zarówno na podstawie ankietacji jak i danych statystycznych, jako średnia wyprodukowana LSR, LGD oferuje:

- **konkretne działania dedykowane grupom defaworyzowanym**, określone na poziomie celów i przedsięwzięć warsztatów rekrutacyjnych i inne formy aktywizujące i integrujące, organizacja szkoleń dot. m.in. animatorów sportu, pierwszej pomocy, kulinarnych, turystyki... (pełny opis celów i przedsięwzięć zawarty został w rozdziale V LSR, „Cele i wskaźniki”).

- **preferencje w kryteriach wyboru operacji**, polegające na przyznaniu dodatkowych punktów wnioskodawcom, należącym do grup defaworyzowanych (o kryteriach oceny i omawianych preferencjach czytaj w rozdziale VI LSR, w pkt. 4. „Formułowanie kryteriów wyboru”).

d) Liczba podmiotów gospodarczych

Na obszarze realizacji LSR liczba podmiotów gospodarczych wynosiła w 2006 r. 6469. Większość podmiotów zarejestrowanych jest w gminach miejsko-wiejskich, co niewątpliwie jest skorelowane z liczbą ludności oraz z wielkością gminy. Obecnie wynosi ok. 7230 - dane z Gmin).

Struktura gospodarki wg sektorów obszar realizacji LSR wykazuje największą liczbę podmiotów w sektorze usług. Przeważa podmiotów usługowych nie jest jednak tak duża jak w województwie Wielkopolskim, gdzie udział podmiotów sektora usług w ogólnej liczbie podmiotów zarejestrowanych w systemie REGON jest o 14% wyższy niż w opisywanych gminach. Na obszarze realizacji LSR zaznacza się natomiast przewaga podmiotów działających w sektorze budownictwa oraz rolnictwa. Należy również pamiętać o fakcie, iż do sektora „rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo” nie zalicza się indywidualnych gospodarstw rolnych, które stanowią ponad 90% wszystkich gospodarstw rolnych.

Tabela 7. Struktura podmiotów gospodarczych obszar realizacji LSR wg sektorów

Obszar/rok	Rolnictwo, łowiectwo, leśnictwo	Przemysł i budownictwo	Usługi rynkowe	Usługi nie rynkowe
LGD 2006	5,6 %	34,2 %	53,3 %	4,5 %
2013	5,4 %	33,57%	55,3%	5,73%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bank Danych Regionalnych, GUS, Poznań, 2006. Narodowy spis powszechny 2013

Zauważamy zmniejszenie liczby podmiotów z zakresu rolnictwa, natomiast zdecydowanie wzrosła liczba usług zarówno rynkowych jak i nie rynkowych.

e) Informacje o branżach mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru

Niewątpliwie branżą mającą kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru jest **rolnictwo**, które dla większości mieszkańców stanowi podstawowe lub uzupełniające źródło dochodów. Sektor rolniczy będzie oddziaływał zarówno na sektor przemysłowy jak i na usługi rynkowe. Tabela 8

	Duszniki	Kuślin	Opalenica	Lwówek	Miedźchowo	Pniewy	Nowy Tomisz
Powierzchnia użytków rolnych	13371	8111	9820	13456	4831	11493	10233

gospodarstwa z uprawą wg. rodzaju powierzchni zasiewu (ogółem)	853	547	787	781	499	447	924
powierzchnia zasiewów wg rodzaju gospodarstwa ogółem	1217574	618207	801514	738372	223004	786879	481202
użytkowane gminów	781	539	727	624	510	390	1323

Źródło: powiatowe spisy rolne

Duże znaczenie dla rozwoju opisywanego obszaru mają **szlaki komunikacyjne** przecinające gminy w linii wschód-zachód. Przez gminę Opalenica przebiega linia kolejowa Warszawa-Berlin. Przez gminy Duszniki, Kuślin, Nowy Tomisz i Miedźchowo przebiega autostrada A2, natomiast przez gminy Duszniki, Pniewy, Lwówek i Miedźchowo droga krajowa nr 92 i nr 2. Istotną funkcję na obszarze LSR będą miały lokalne **ośrodki miejskie** - szansa dla pozostających w stagnacji gospodarzy obszarów wiejskich. Sektor rolniczy ulega od początku lat 90. możliwości kreowania rozwoju na obszarach wiejskich największą siłą oddziaływania jest obecnie tych przekształceniem. To właśnie małe miasta mają na obszarach wiejskich największą siłę oddziaływania oraz przetwórstwo, handel, działalność usługową) jak i ze względu na działalność władz lokalnych. Od tych ostatnich szczególnie zależy rozwój obszarów wiejskich, gdyż to samorząd terytorialny posiada instrumenty prawne i organizacyjne do zapewnienia terytorium właściwego kierunku rozwoju.

f) Organizacje pozarządowe działające na obszarze LSR

Cenną inicjatywą lokalną jest działalność organizacji i zespołów związanych z inicjatywami kulturalnymi, imprezami i sportem. Wszystkie zespoły співівають, choćby, kluby i stowarzyszenia sportowe są autentycznym potencjałem społecznym obszar realizacji LSR i cenną inicjatywą waleń od realizacji projektów w ramach inicjatywy LEADER (RLKS). Ich szczególny walor polega na oddolnych inicjatywach mieszkańców, odczuwających potrzebę działania na rzecz społeczności lokalnej.

Do głównych organizacji pozarządowych działających na obszarze LSR należą:

Nowotomskie Towarzystwo Kulturalne, Stowarzyszenie Współpracy Gminy Lwówek z Zagranicą, Towarzystwo Miłośników Ziemi Dusznickiej, Bractwo Kurkowe w Pniewach, Grzebienski i Opalenicy, Stowarzyszenia związane z osobami Niepełnosprawnymi w Opalenicy, Lwówku, Pniewach, Nowym Tomiszu, Nowotomiska Izba Producentów Szparaga, Oddział Caritas, Oddział PTTK w Dusznikach i Nowym Tomiszu, Chór Hańka Duszniki, kluby sportowe w tym piłkarskie, podnoszenia ciężarów i konna, Koła Gospodyń Wiejskich, lokalne IV ostatnich latach zwiększyła się dynamie liczba organizacji pozarządowych, szczególnie na wsiach z celem rozwoju swojego regionu lokalnego. Najwięcej aktywnych organizacji pozarządowych znajduje się w gminie Lwówek oraz Pniewach i Nowym Tomiszu. Stowarzyszeniu pozyskują środki na działalność warsztatową wśród mieszkańców oraz na spotkania integracyjne-okolicznościowe (dane z gmin)

g) Wnioski
Kapitał ludzki jest słabo sterowanym czynnikiem rozwoju, stąd też na obszarze LSR nie stanowi waloru, który może bezpośrednio zdecydować o kierunku jego rozwoju. Może jednak mieć pośredni wpływ na długofalowe zamierzenia Lokalnej Grupy Działania. Do podstawowych cech demograficznych mogących mieć pozytywny wpływ na rozwój obszaru realizacji LSR zaliczyć można

- wzrost liczby ludności (dodani przyrost naturalny i rzeczywisty);
- wysoka liczba ludności w wieku przedprodukcyjnym w stosunku do ogólnej liczby mieszkańców,
- niski odcisek bezrobotnych w porównaniu z województwem Wielkopolskim.

6. Specyfika obszaru

Obszar KOLID to obszar spójny pod względem granic administracyjnych. Tworzą go gminy sąsiadujące ze sobą gminy (patrz. mapa). Wyróżnia go przede wszystkim rolniczy charakter, tradycje kultur i historyczne. Mieszkańcy obszaru zaangażowani są w prace w organizacjach pozarządowych. Brak tuż dużych zakładów przemysłowych, co na dodatek wpływa na ekologiczną żywność produkowaną na tym terenie (zboża, warzywa, owoce). Na terenie istnieją obszary objęte Naturą 2000 oraz duża liczba małych zakładów usługowych. Na terenie KOLID aktywnie

funkcjonują kluby i organizacje sportowo-turystyczne, a ich baza dostosowywana jest do możliwości i aktywności mieszkańców i wykorzystywana dla wypoczynku sobotnio-niedzielnego. Cały teren LGD jest historycznie związany z ruchami narodowo-wyzwoleńczymi, szczególnie z Powstaniem Wielkopolskim. Dla wzrostu poziomu i jakości życia należy wykorzystać:

- istnienie i funkcjonowanie wielu odnowionych świetlic wiejskich we wsiach obszaru,
- istnienie i funkcjonowanie (także liczby małych i średnich przedsiębiorstw szczególnie w tym usług rzemieślniczych) oraz gospodarstw agroturystycznych
- tradycje historyczne wraz z istnieniem zabytków historyczno-kulturowych (możliwość tras turystycznych)
- walory krajoobrazowo- turystyczne (wiele lasów, parków i pałaców, obszary Natura 2000)
- rolniczy charakter
- duży udział i tradycje małego przetwórstwa
- „modę” w rejonie oddziaływania na nisko przetworzoną „zdrówą” żywność,
- tradycje przedsięwzięć,
- tradycje upraw chemii i wiskii
- możliwości i zasoby lokalowe do kształcenia ustawicznego
- tereny umożliwiające wypoczynek w miejscu zamieszkania
- aktywność społeczną mieszkańców

Specyfikę tę chcemy wykorzystać przy realizacji celów i przedsięwzięć, które z niej wynikają. Obejmują one: rozwój usług w tym drobnej wytwórczości, szczególnie z zakresu wiskii i usług z tym związanych, rozwój ogrodnictwa i usług okołogrodniczych, integrację społeczności lokalnej poprzez wykorzystanie jej potencjału (organizację pozarządowe, zespoły artystyczne, sportowe), szczególnie dla wypoczynku sobotnio-niedzielnego. Przy realizacji projektów współpracy, planujemy współpracę z sąsiednimi LGD na polu zyczących lokalnych i na polu turystyki z LGD sąsiednich województw oraz na polu turystycznym wśród dzieci i młodzieży i seniorami z LGD zagranicznymi. Poprzez animowanie społeczności lokalnej, chcemy przygotować liderów, szczególnie na wsiach zarówno w aspekcie organizacji imprez kulturalno-turystycznych jak i w celu wykorzystania zasobów infrastruktury wiejskiej czy też rozszerzenia działalności organizacji pozarządowych. Dogodne położenie komunikacyjne wykorzystać należy do rozwoju usług, szczególnie związanych ze zbytem produktów rolnogrodniczych.

b) Spójność przyrodnicza obszaru:

Na specyfikę przyrodniczą obszaru składają się przede wszystkim: krajoobraz typowo rolniczy (w tym uprawy sadownicze), wysoka testistość flory i fauny leśnej, duża ilość pomników przyrody, czyste powietrze, zbiorniki wodne. Wszystkie wymienione wyżej czynniki występują na terenie każdej gminy wchodzącej w skład LGD – KOLD. Obszar jest przez to jednolity przyrodniczo, co pozwala na wprowadzanie podobnych rozwiązań i pomysłów. Przykłady dobrych praktyk stosowanych u jednego z partnerów LGD będzie można bez większych problemów przenieść na grunt innego. Dodatkowo istnieje duża szansa, by mało zdegradowane przez człowieka środowisko naturalne na tym terenie stało się czynnikiem warunkującym rozwój tego obszaru. Rozwiązania przyjazne przyrodzie ekologia mogą okazać się tym, na co warto postawić, myśląc o rozwoju.

b) Spójność historyczna i kulturowa obszaru:

Na specyfikę historyczną i kulturową obszaru składają się przede wszystkim:

- Wspólne korzenie i podobne doświadczenia historyczne
 - Dominacja osadnictwa rolniczego
 - Występowanie obiektów o dużej wartości historycznej i kulturowej
 - Duża ilość zabytków sakralnych
 - Działalność OSP i kół gospodyń wiejskich
 - Tradycje, w tym organizacja dożynek
 - Działalność zespołów anatorskich odnoszących się do kultury i lokalnej tradycji
- Wspólne tradycje kulturowe i historyczne wzmacniają zintegrowany charakter działań LGD – Stowarzyszenie KOLD. Mieszkańcy obszaru kulturowo lokalnie obchodzą, są wewnętrznie zintegrowani (wspólne święta, imprezy itp.). Gminy zdają sobie sprawę ze wspólnych korzeni, na ich terenach obchodzą się podobne święta, zbliżona jest ilość obiektów sakralnych – wszystko to świadczy o spójności historycznej i kulturowej obszaru.

c) Spójność gospodarcza regionu:

- Najistotniejszymi wskaźnikami spójności gospodarczej obszaru LGD są:
- Dostępność regionu dla mieszkańców dużych aglomeracji: Zielonogórskiej, Berlińskiej, Poznańskiej, Pińskiej, Leszczyńskiej
- Szanse na rozwój infrastruktury drogowej

- Tereny do agroturystyki, zdrowego wypoczynku, produkcji zdrowej żywności
- Migracja młodych i wykształconych ludzi do dużych miast lub za granicę
- Brak odpowiedniej bazy do uprawiania turystyki
- Słaba trójsektorowa współpraca lokalnych środowisk – niedostateczna liczba oddolnych inicjatyw (jest chęć do działania, ale brakuje informacji)

Wszyscy partnerzy LGD – KOLD mają podobny potencjał ekonomiczny, jakość życia mieszkańców oscyluje wokół tego samego poziomu. Również problemy, które występują na tym obszarze są podobne – dlatego partnerstwo jest bardzo dobrym sposobem na ich rozwiązanie. Gminy zdają sobie sprawę, że razem (wzajemnie się wspierając i doradczając sobie) mogą zdziałać dużo więcej niż pojedynczo. Również sektory, które mają szansę w przyszłości rozwijać się są dla każdego z partnerów podobne. Jest to przede wszystkim turystyka z agroturystyką wykorzystującą walory przyrodnicze, geograficzne i kulturowe tego regionu. Zjawiska charakterystyczne dla obszaru objętego niniejszą LSR są doskonałą szansą na jego rozwój, dlatego zostały one uwzględnione w obszarach priorytetowych. Działania, które mają zniżyć do realizacji celów priorytetowych i szczegółowych pozostają w ścisłej korelacji ze specyfiką obszaru. Tereny przyrody, piękne lasy i zbiorniki wodne są podstawą do rozwoju turystyki. Duża ilość zabytków i obiektów sakralnych wyróżnia obszar historycznie. Również postawienie na ekologię ma swój sens, gdyż obszar LGD wyróżnia wiele obszarów chronionych, lasów, rzek i stawów - można je wykorzystać właśnie dla rozwoju tego obszaru.

Także stawiając na młodych ludzi i wpisując ich do obszarów priorytetowych, twórcy strategii nie uczynili tego przypadkiem. Analiza specyfiki obszaru pokazała, bowiem, że w rozwoju tej grupy społecznej będzie można wykorzystać wiele zjawisk występujących na tym terenie, chociażby chęć do pracy i wiązania się mieszkańców w działania na rzecz rozwoju swojego regionu, co nie zawsze jest proste i łatwe. Również rozwój małych rodzinnych firm nastawionych na lokalne produkty, które są charakterystyczne dla tego obszaru, doskonale wpisuje się w działania na rzecz tego obszaru priorytetowego.

Wszystko to wyróżnia obszar partnerstwa i sprawia, że przed tym regionem rysują się duże szanse rozwoju, o ile prowadzona będzie mądra polityka oparta na zasadach równości, partnerstwa i kompleksowej wymiany informacji.

7. Wzajemny rozwój i rodzaj strategii

a) Wzajemny rozwój i rodzaj strategii

Na podstawie wyników analizy obszaru, dokonanej metodą analizy zastanych danych źródłowych, ankietacji mieszkańców, a także w drodze warsztatów z udziałem przedstawicieli mieszkańców obszaru LGD i sektorów tworzących partnerstwo (metody pracy opisano w rozdziale II „Partycypacyjny charakter LSR”) dokonano określenia **wizji rozwoju obszaru**, która w wyniku warsztatowych dyskusji przybrała formę poniższego zapisu: **KOLD- terenem przedsiębiorczości mieszkańców, zasobów przyrody oraz turystycznego wykorzystania.**

b) Rodzaj strategii

W celu realizacji tak określonej wizji Lokalna Grupa Działania KOLD planuje realizować LSR opartą na **Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020**, Priorytet 6 „Promowanie włączania społecznego, zmniejszania ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich”.

IV. ANALIZA SWOT

Na podstawie wyników analizy obszaru (pochodzących z analizy danych zastanych, ankietacji i warsztatów) sporządzono dla obszaru LGD analizę SWOT określającą **mocne i słabe strony obszaru** (jego cechy wewnętrzne, zależne od mieszkańców/LGD) oraz **szanse i zagrożenia jego otoczenia** (cechy zewnętrzne, na które mieszkańcy/LGD nie mają wpływu, ale które mają związek lub mogą mieć w przyszłości znaczenie dla sytuacji w jakiej znajduje się obszar LGD).

W analizie SWOT została bezpośrednio zaangażowana lokalna społeczność. Sporządzono ją w sposób trójstopniowy (opisany poniżej oraz w rozdziale II), a w procesie tym brali udział przedstawiciele wszystkich trzech sektorów, na których oparte jest działanie LGD (sektora społecznego, publicznego i gospodarczego).

Analiza SWOT została określona w następujących etapach:

- **etap I:** próbne określenie składników analizy SWOT na warsztatach roboczych, w tym weryfikacja dotychczasowej analizy SWOT uwzględnionej w LSR na lata 2007-2013, aktualizacja jej składników w oparciu o dane analizy obszaru dokonanej na podstawie danych zastanych, dyskusja z uczestnikami warsztatów. Na tym etapie sporządzono cztery odrębne analizy odpowiadające wstępnym określeniom priorytetowym obszaru działania LGD, które są kontynuacją dotychczasowych działań. Są to: **Innowacje; Jakość życia; Produkty lokalne i Wykorzystanie zasobów naturalnych.**

Wskazywanie zasobów naturalnych.
- **etap II:** ankietacja społeczna przeprowadzona na terenie LGD – Stowarzyszenie KOLD, w ramach której jednym z elementów była weryfikacja próbnej analizy SWOT (z etapu I) przez mieszkańców obszaru, co dało

możliwość przypisania sił poszczególnym składnikom analizy. Ponownie, mieszkańcy wypowiedzieli się w kierunku co do silnych i słabych stron obszaru w podziale na cztery obszary działania wymienione powyżej w etapie I.

- **etap III:** wykorzystanie danych wynikowych z ankietyzacji (z etapu II) oraz dodatkowa dyskusja nad tymi wynikami podczas dwóch warsztatów roboczych dedykowanych odpowiednio JST (warsztat 1) i organizacjom pozarządowym i przedsiębiorcom (warsztat 2), oraz uporządkowanie wyników w formie ostatecznej analizy SWOT. Na tym etapie określono najważniejsze składniki analiz i sporządzono z nich jedną analizę dla całego obszaru LGD.

Realizacja ww. etapów na drodze do ostatecznej formy analizy SWOT dała pewność co do uwzględnienia w tej analizie rekomendacji, uwag i opinii lokalnej społeczności i lokalnych aktorów. Dołączony przebieg prac opisany został w rozdziale II LSR „Partycypacyjny charakter LSR”. Opisane w rozdziale III LSR „Diagnoza – Opis obszaru i ludność” elementy, które w szczególności sposób charakteryzują obszar realizacji LSR, a także wyniki konsultacji społecznych opisanych powyżej, stały się podstawą sporządzenia analizy SWOT przedstawionej w poniższej tabeli.

Realizacja ww. etapów na drodze do ostatecznej formy analizy SWOT dała pewność co do uwzględnienia w tej analizie rekomendacji, uwag i opinii lokalnej społeczności. Dołączony przebieg prac opisany został w rozdziale II LSR „Partycypacyjny charakter LSR”. Opisane w rozdziale III LSR „Diagnoza – Opis obszaru i ludność” elementy, które w szczególności sposób charakteryzują obszar realizacji LSR, a także wyniki konsultacji społecznych opisanych powyżej, stały się podstawą sporządzenia analizy SWOT przedstawionej w poniższej tabeli. **Mając na względzie umiejscowienie RLKS w celu dotyczącym waliki z ubóstwem i wykluczeniem społecznym w analizie SWOT odniesiono się również do tej kwestii.**

Tabela 9. Analiza SWOT dla obszaru LGD – Stowarzyszenie K.O.L.D.

MOCNE STRONY (S)	Odniesienie do diagnozy	SŁABE STRONY (W)	Odniesienie do diagnozy
1. Wysoki poziom produkcji rolnej; Zdrowe rolnictwo, ograniczona liczba gosp. przemyślowych	19	1. Słaba inf. komunikacji lokalnej (niska jakość dróg, mała gęstość dróg lokalnych, połączenia kolejowe jedynie w Opalenicy i N. Tomyślu)	12
2. Możliwość wykorzystania lokalnych źródeł energetycznych (gaz, biomasa, wiatr)	13	2. Brak następców i pracowników w zawodach rzemieślniczych	20
3. Duży potencjał rzemiosła i usług	19	3. Brak małych przetwórci i przedsiębiorstw przetwórstwa rolno-spożywczego	19
4. Prężne podmioty gospodarcze, inwestorzy i firmy integrujące lokalną gospodarkę	19	4. Niewielka liczba grup producenckich	19
5. Doświadczenie gmin i NGO's w realizacji projektów UE	20	5. Słaby rozwój spółdzielni socjalnych ogranicza możliwość zatrudnienia osób defaworyzowanych na rynku pracy	18,19
6. Produkcja art. budowlanych i zaopatrzenia ogrodniczego - przetwórstwo drewna, tartaki, meble, wiklina	19	6. Niewystarczająca informacja i promocja imprez i inicjatyw kulturalnych wśród mieszkańców obszaru	20
7. Zasoby ludzkie (duża aktywność społeczna i gospodarcza)	20	7. Niewystarczająca infrastruktura sportowa przy szkołach (utrudnione możliwości powszechnego uprawiania sportu)	21
8. Lokalni producenci zdrowej żywności, znani na obszarze LGD	21	8. Niewystarczająca infrastruktura społeczna dla młodzieży poza szkołami, w tym infrastruktura rekreacyjna, kulturalna	21
9. Dobre uzbrojenie w inf. techniczną (z wyjątkiem dróg lokalnych)	14,15	9. Niewielka oferta atrakcji w czasie wolnym dla młodzieży	21
10. Duża liczba organizacji pozarządowych w tym także w małych wsiach (organizacje na rzecz	20	10. Niewielkie zaangażowanie młodzieży w życie społeczne (oprócz sportu)	20

niepełnosprawnych, współpracę z zagranicą, K.GW, OSP, kultywujące lokalne dziedzictwo, zespoły ludowe, chóry) dająca możliwość społecznego angażowania osób wykluczonych	20	11. Za małą liczbą animatorów wiejskich (opiekunów sal wiejskich), w tym dla grup osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	20
11. Działalność towarzyszącą zajmujących się promocją regionalną	20	12. Ograniczona powierzchnia terenów (gleb) wysoko zaazolowanych	13
12. Duża liczba i intensywna działalność organizacji sportowych	20	13. Słaba promocja zidentyfikowanych produktów lokalnych	19
13. Stare kultywowanie tradycji kulturalnych - w szkołach i w ramach organizacji społecznych	21	14. Niewykorzystany potencjał turystyczny i rolno-spożywczy obszaru LGD	20
14. Leczne zasoby mogące stać się produktami turystycznymi (dworki i pałace, przystod)	16	15. Duże zniszczenie obiektów mogących stanowić atrakcje turystyczne	14
15. Cicha okolica (z wyjątkiem terenów położonych przy A2)	12	16. Niewielka liczba gospodarstw agroturystycznych	14
16. Czyste środowisko naturalne: Ograniczony przemyśl przyjazny dla rolnictwa i środowiska	12	17. Sieć dróg ograniczająca możliwość rozwoju szlaków rowerowych	12
17. Bogactwo zasobów naturalnych - wysoka jakość surowców pochodzenia rolniczego	13	18. Autostrada jako element zakłócający spokój na części terenów przyrodniczych	12
18. Leczne produkty rolne (np. miod, pieczarki, szparagi, bocznaki) - potencjał promocji obszaru poprzez produkty	19	19. Braki w infrastrukturze turystycznej ograniczające możliwość wykorzystania potencjału turystycznego obszaru LGD	19,20
19. Imprezy lokalne (festiwale, dożynki, przeglądy kulturalne i in.)	21		
20. Tradycje chowu koni (leczne gospodarstwa oferujące zajęcia z udziałem koni)	21		
21. Istnienie wyróżniających się przetworzonych produktów spożywczych (ser smażony i kozi, nalewka lwówecka, wędliny, wyroby cukiernicze, pieczywo regionalne), - potencjał promocji obszaru poprzez produkty	19		
22. Istnienie wyróżniających się lokalnych produktów przemysłowych, w tym wiklinarskich i pochodzenia drzewnego - potencjał promocji obszaru poprzez produkty	19		
23. Cenita Integracji Społecznej - partnerzy w rozwiązywaniu problemów osób defaworyzowanych	20		
24. Szlaki turystyczne, w tym wspólne dla całego terenu LGD	21		
SZANSE (O)	Odniesienie do diagnozy	ZAGROŻENIA (T)	Odniesienie do diagnozy
1. Dogodne położenie subregionu -	12	1. Atrakcyjność imprez rynków pracy, w tym	18

autostrada A2, droga 92 i 2		zagranicy, powodująca odpływ młodzieży i osób wykształconych z obszaru KOLD	20, 21
2. Bliskość aglomeracji (Poznań, Berlin) – klienci i przyszli mieszkańcy, a także arena promocji KOLD	12	2. „Mieszkam się kultur”, zamknięcie regionalizmów – tendencje ogólnokrajowe	20, 21
3. Dostępność szerokiego wachlarza funduszy UE (wspierających innowację, podwyższających jakość, wspierających wytwarzanie i promowanie produktów lokalnych, mających na celu zachowanie i promowanie zasobów naturalnych oraz walorów lokalnego dziedzictwa, a także stwarzających nowe możliwości zatrudniania osób defaworyzowanych)	12	3. Konkurencyjność produktów innych gmin, mnogości ofert innych regionów i obszarów LGD (turystyka, produkty lokalne)	18
4. Tendencje i sprzyjające warunki rozwoju lokalnej przedsiębiorczości	17	4. Słaba znajomość produktów lokalnych z obszaru KOLD wśród konsumentów z innych obszarów	19
5. Tendencje zwiększenia popytu na zdobywanie wiedzy i umiejętności	19	5. Tendencje związane z intensyfikacją produkcji rolnej (np. uprzemysłowienie produkcji trzody chlewnej) zagrażające jakościowym produktom lokalnym (konkurencja)	20
6. Inwestorzy zagraniczni (szczególnie w przemyśle rolno-spożywczym)	12	6. Ograniczenia w rozwoju gospodarczym wynikające z regulacji związanych z ochroną przyrody	13, 14
7. Tendencje rozwoju rzemiosła oraz moda na produkty rzemiosła tradycyjnego	19	7. Niska znajomość obszaru LGD wśród turystów z innych regionów	19
8. Tendencje konsumpcji zdrowej żywności i zdrowego trybu życia	19		
9. Bliskość prężnej gospodarki Poznania – rynek zbytu produktów i usług	12		
10. Tendencje do wykorzystania piękna przyrody i dziedzictwa kulturowego i historycznego w działaniach innowacyjnych	15, 16		
11. Tendencje wzrostowe popytu na turystykę, sport i rekreację	20		
12. Tendencje wzrostowe popytu na działania i formy kulturalne	20		
13. Tendencje do rozwoju ekologicznego rolnictwa	20		
14. Tendencje rynkowe - poszukiwanie produktów lokalnych przez polskich i zagranicznych konsumentów	19		
15. Wzrastający popyt na produkty wykorzystujące zasoby runa leśnego	14		

Analiza SWOT stanowi podstawę do określenia celów ogólnych i szczegółowych LSR zgodnie z układem:
DIAGNOZA - SWOT - CELE - WSKAŹNIKI. Takie podejście ma na celu jednoznaczne wskazanie, z których elementów opisanych w diagnozie obszaru wynikać poszczególne elementy analizy SWOT. Te z kolei są podstawą do formułowania celów, działań, i wskaźników realizacji strategii. Informacje o tym, jak poszczególne

elementy analizy SWOT przyczyniły się do sformułowania celów, znajdują się w opisie poszczególnych celów, w rozdziale V LSR.

V. CELE I WSKAŹNIKI

1. Logika realizacji LSR

W niniejszym rozdziale zaprezentowana została **logika interwencji** - schemat ukazujący ciąg przyczynowo-skutkowy celów, przedsięwzięć i wskaźników LSR, czyli ścisłe powiązanie efektów realizacji z celami i przedsięwzięciami określonymi w strategii. Schemat jest zobrazowaniem relacji pomiędzy wskaźnikami, a celami i przedsięwzięciami.

Podstawowym poziomem logiki realizacji LSR są **produkty** - poszczególne przedsięwzięcia i realizowane w ich ramach operacje. Produkty realizacji tych operacji, czyli mierzalne efekty realizacji przedsięwzięć są to wszystkie elementy stanowiące efekt - produkt robót, dostaw i usług. Za osiągnięcie produktów odpowiadają konkretne podmioty realizujące poszczególne operacje wpisujące się w LSR.

Produkty przypisane są do poziomu przedsięwzięć. Zgodnie z wytycznymi, w przypadku wielofunduszowej LSR Przedsięwzięcia są skonstruowane w sposób zapewniający finansowanie w ramach tylko jednego funduszu, zatem w LSR LGD – **Stowarzyszenie KOLD każdemu Przedsięwzięciu przypisany jest tylko jeden fundusz/program.**

Kolejnym poziomem logiki interwencji są **rezultaty**, tj. zaobserwowane w trakcie realizacji LSR zmiany dotyczące osób, korzystających z produktów. Rezultatem może być też sposób eksploatacji infrastruktury, powstałej w wyniku robót budowlanych czy dostaw (zakupów). Rezultaty mierzą sposób wykorzystania produktów, wykazują zmiany w grupie docelowej objętej przedsięwzięciami. Zatem **rezultaty przypisane są do poziomu celów szczegółowych.**

Realizacja wskaźników rezultatu dla działania Leader PROW 2014-2020 będzie monitorowana przez SW na etapie wniosków o płatność ostateczną lub sprawozdań beneficjentów składanych na późniejszym etapie. Ostatnim poziomem logiki realizacji LSR są oddziaływania - długotrwałe, pozytywne konsekwencje realizowanych w ramach LSR operacji, dla bezpośrednich beneficjentów po zakończeniu ich udziału w projekcie lub po zakończeniu inwestycji, a także pośrednie konsekwencje dla innych adresatów znajdujących się w otoczeniu. Wskaźniki oddziaływania mierzą zmiany zachodzące w całej LGD w wyniku realizacji LSR, nie dotyczą wyłącznie grupy docelowej lecz całego obszaru i wszystkich mieszkańców oraz podmiotów na tym obszarze.

Oddziaływania przypisane są do poziomu celów ogólnych. Wskaźniki oddziaływania mogą być wspólne dla wielu funduszy oraz przedstawiane w analizie wskaźnikowej LSR w sposób analogiczny do prezentacji celów szczegółowych.

Poniżej przedstawiono schemat ogólny ukazujący logikę interwencji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD – LGD KOLD. Szczegółowe dane, w tym opisy celów, Przedsięwzięć i wskaźników znajdują się w dalszej części rozdziału.

2. Proces formułowania celów ogólnych, celów szczegółowych i przedsięwzięć dla potrzeb LSR

Cele to sprezywane, pożądane przez daną społeczność stany, które chce się osiągnąć w określonej perspektywie czasowej. Określenie celu jako przyszłego, pożądanego stanu, wiąże się zwykle z rozpoznaniem i brakiem akceptacji określonej teraźniejszej sytuacji, czyli z jakimś problemem dotyczącym lokalną społeczność. W strukturze LSR wyróżniamy cele ogólne i szczegółowe. Ich realizacją służą konkretne operacje pogrupowane w **Przedsięwzięcia** odpowiadające konkretnym celom.

Cel ogólny stanowi efekt szerszego oddziaływania rezultatu osiągnięcia celu szczegółowego dla grupy docelowej i jej otoczenia. Określany jest w dłuższej perspektywie czasowej, z reguły nie tylko dla poszczególnych grup docelowych, ale dla całego obszaru LGD i jego społeczności. Realizacja celu ogólnego mierzona jest poprzez określenie **oddziaływań** jakie stały się wynikiem osiągnięcia celów szczegółowych.

Cele szczegółowe odnoszą się do precyzyjnie zdefiniowanych w obszarze LSR problemów. Stanowią bezpośrednie odzwierciedlenie problemu/-ów grupy docelowej i są osiągnięte poprzez wykorzystanie bezpośredniego efektu dostaw, robót i usług zwane **rezultatami**.

Przedsięwzięcie to działanie złożone, wielopodmiotowe, grup/pakiet komplementarnych operacji, stanowiące propozycję rozwiązania problemu (prowadzące do wspólnego celu). Składowymi Przedsięwzięciami są zrealizowane inwestycje, dostawy, roboty i usługi w ramach konkretnych operacji (**produkty**).

Wskaźniki to narzędzia pomiaru osiągniętego celu, efektu, mierniki jakości lub zmienne kontekstowe. Obserwacja wartości wskaźników pozwala określić/stwierdzić wystąpienie badanego zjawiska lub zmiany cech, co świadczy o tym, że osiągnięto cel, który dany wskaźnik opisuje lub zaszło dane badane zjawisko w drodze do ustanowionego celu.

Poniżej przedstawiono podstawowe etapy prac nad konstruowaniem celów i przedsięwzięć dla potrzeb mniejszej LSR. Pełny opis działań dotyczący partnerskiego kreowania strategii został zawarty w rozdziale II LSR.

3. Cele i komplementarność w LSR

a) komplementarność celów

Jak już wspomniano w treści dokumentu, **Lokalna Strategia Rozwoju LGD – Stowarzyszenie KOLD będzie realizowana w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz innych programów finansowanych ze środków UE.** Oznacza to, że w celach LSR, określono zarówno cele przypisane do LEADERA w PROW 2014-2020 jak i cele odpowiadające operacjom, których finansowanie planowane jest z pozostałych programów i funduszy, z których finansowania LGD zamierza korzystać w ramach RLKS.

Cele LSR komplementarne do Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 wpisują się w **Priorytet 6 tego programu „Wsparcie własnego społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich”**, w cel szczegółowy 6B „Wsparcie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich”. Do celów komplementarnych do PROW 2014-2020 należą następujące cele niniejszej strategii:

Cel szczegółowy 1.1 Wzrost udziału mieszkańców w działaniach kulturalnych opartych o centra kultury i integracji;

Cel szczegółowy 1.2 Tworzenie miejsc pracy oraz wspieranie rozwoju w firmach na obszarze KOLD

Cel szczegółowy 1.3 Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców obszaru KOLD

Cel szczegółowy 2.1 Zwiększenie aktywności turystyczno-rekreacyjnej na obszarze KOLD

Cel szczegółowy 2.2 Wykorzystanie dziedzictwa lokalnego w promowaniu obszaru KOLD

Cele komplementarne do Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 wpisują się w następujące priorytety tego programu:

PI 3.1 – typy przedsięwzięć

PI 3.2 – typy przedsięwzięć

PI 3.3 – typy przedsięwzięć

PI 3.4 – typy przedsięwzięć

PI 2.2 – typy przedsięwzięć

PI 2.3 – typy przedsięwzięć

PI 2.4 – typy przedsięwzięć

PI 4.3 – typy przedsięwzięć

PI 4.4 – typy przedsięwzięć

PI 6.4 – typy przedsięwzięć

PI 9.4 – typy przedsięwzięć

PI 9.5 – typy przedsięwzięć

PI 9.6 – typy przedsięwzięć

PI 9.7 – typy przedsięwzięć

PI 9.8 – typy przedsięwzięć

PI 9.9 – typy przedsięwzięć

PI 9.10 – typy przedsięwzięć

PI 9.11 – typy przedsięwzięć

PI 9.12 – typy przedsięwzięć

PI 9.13 – typy przedsięwzięć

PI 9.14 – typy przedsięwzięć

PI 9.15 – typy przedsięwzięć

PI 9.16 – typy przedsięwzięć

PI 9.17 – typy przedsięwzięć

PI 9.18 – typy przedsięwzięć

PI 9.19 – typy przedsięwzięć

PI 9.20 – typy przedsięwzięć

PI 9.21 – typy przedsięwzięć

PI 9.22 – typy przedsięwzięć

PI 9.23 – typy przedsięwzięć

PI 9.24 – typy przedsięwzięć

PI 9.25 – typy przedsięwzięć

PI 9.26 – typy przedsięwzięć

PI 9.27 – typy przedsięwzięć

PI 9.28 – typy przedsięwzięć

PI 9.29 – typy przedsięwzięć

PI 9.30 – typy przedsięwzięć

PI 9.31 – typy przedsięwzięć

PI 9.32 – typy przedsięwzięć

PI 9.33 – typy przedsięwzięć

Rational) – racjonalne, możliwe do osiągnięcia. Zarówno z perspektywy czasowej oraz w odniesieniu do możliwości technicznych i ekonomicznych stojących do dyspozycji LGD (lub będących szansą), pozostające w równowadze z cenną „ambitne” lecz pozwalające zakładać, że wskaźniki im przypisane zostaną w programowanej perspektywie osiągnięte.

Time) – określone w czasie, a więc z przypisaną im perspektywą czasową, w której mają być osiągnięte.

Zgodnie z wytycznymi konstruowania LSR, cele zostały sformułowane w sposób **zrozumiały**, a poprzez szerokie angażowanie mieszkańców obszaru, w tym przedstawicieli wszystkich sektorów w proces kreowania zapisów LSR, **zakreślone przez wszystkie strony biorące udział w tworzeniu strategii.** O sposobach pracy nad celami i formach konsultacji społecznych w drodze do opracowania niniejszej strategii informuje rozdział II LSR. Tak **odzwierciedlenie potrzeb** artykułowanych na obszarze działania LGD – Stowarzyszenie KOLD

Cele postawione w LSR są **realistyczne**, nie tylko w rozumieniu możliwości osiągnięcia w danym czasie i przy określonych zasobach, ale także są **wynikiem wyboru priorytetowych działań**, ponieważ zaspokojenie ich jest możliwe w określonych realiach ekonomicznych, społecznych i finansowych.

Celom LSR przypisano **planowane do wykorzystania źródła finansowania**, co w odniesieniu do faktu, iż strategia niniejsza realizowana będzie z udziałem środków PROW 2014-2020 i z innych programów lub funduszy, jest podstawą do późniejszego, prawidłowego rozliczenia poszczególnych programów.

Identyfikacja celów oraz ustalenie ich wzięciomych powiązań (określenie celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć oraz wskaźników) odbyły się na drodze kulturowego procesu, którego podstawowym elementem były konsultacje społeczne (opis procesu w rozdziale II LSR).

4. Przypisanie wskaźników do celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć
Zesławienie obszarów tematyki i wskaźników dla PROW 2014-2020 (projekt) znajduje się w załączniku nr 6.

5. Prezentacja celów i wskaźników LSR
W niniejszym rozdziale przedstawiono cele ogólne, cele szczegółowe i Przedsięwzięcia LSR oraz odpowiadające im wskaźniki.

Propozycje celów i przedsięwzięć do LSR 2014-2020

Cel ogólny 1
Wzrost jakości życia oraz poziomu aktywności społecznej i gospodarczej na terenie KOLD

Cel ogólny 2
Wzrost udziału mieszkańców w działaniach kulturalnych opartych o centra kultury i integracji.

Przedsięwzięcie 1. Tworzymy podstawową infrastrukturę kulturalną

- budowa, przebudowa, centrów kultury i integracji

Typ operacji: **Infrastruktura kulturalna**, operacje sektora publicznego i pozarządowego o wartości powyżej 50.000 zł (większe niż granty)

Wskaźnik produktu:

PI-1. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR (16)

Wskaźnik rezultatu:

PI-1. Liczba osób odwiedzających obiekty infrastruktury kulturalnej (3.600)

Przedsięwzięcie 2. Wspieramy rozwój artystyczny

- wyposazanie orkiestr i zespołów artystycznych

Typ operacji: **Infrastruktura kulturalna**, operacje sektora pozarządowego o wartości do 30.000 zł (GRANTY)

Wskaźnik produktu:

PI-1. Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury (7) (tutaj orkiestry/zespoły).

Wskaźnik rezultatu:

PI-1. Liczba osób korzystających z nowego wyposażenia orkiestr / zespołów artystycznych (140)

Cel szczegółowy 1.2 Tworzenie miejsc pracy oraz wspieranie rozwoju w firmach na obszarze KOLD

Przedsięwzięcie 3. Przedsiębiorczość rozwoju LGD KOLD

- zakładanie i rozwój przedsiębiorstw, w tym z rozwiązaniami innowacyjnymi i proekologicznymi, związane z tworzeniem nowych miejsc pracy (w tym samozatrudnienie);

- realizacja przedsięwzięć wspólnych nakierowanych na kreowanie sieci powiązań pomiędzy przedsiębiorcami (w zakresie tematyki określonym w PROW 2014-2020)

Typy operacji:

a) Operacje tworzące miejsca pracy: **premie na założenie działalności gospodarczej** (samozatrudnienie) w

kwocie 100,000 zł oraz dotacje na rozwój dz. gosp. w kwocie powyżej 25,000 zł (zatrudnienie).

b) Operacje utrzymujące miejsca pracy: dotacje na rozwój dz. gosp. w kwocie do 25,000 zł (bez zatrudnienia).

Wskaźniki produktu:

P3-1. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (24); (P3-2. Liczba operacji

połączających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (30))

Wskaźniki rezultatu:

P3-1. Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) (42)

P3-2. Liczba utrzymywanych miejsc pracy (22)

P3-3. Liczba miejsc pracy utworzonych przez osoby defaworyzowane, uruchamiające działalność gospodarczą

(10) – 10% budżetu

• Cel szczegółowy 1.3 Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców obszaru KOLD

Przedsięwzięcie 4: Podnosimy wiedzę i aktywizujemy społeczeństwo obszaru KOLD

- współpraca i integracja sekcji, organizacji pozarządowych i innych podmiotów z obszaru KOLD

- szkolenia i inne działania wspierające rozwój ekonomii społecznej

- zajęcia kulturalne, warsztaty rekreatywne i inne formy aktywizujące i integrujące

- warsztaty z zakresu rekreacji i ekologii, w tym dla dzieci i młodzieży oraz seniorów

- inne operacje podnoszące wiedzę i umiejętności mieszkańców

Typ operacji: wzmacnianie kapitału ludzkiego, operacje sektora pozarządowego lub osób fizycznych o wartości

do **30,000 zł (GRANTY)**

Wskaźnik produktu:

P4-1. Liczba szkoleń/zajęć/warsztatów lub innych operacji podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców

obszaru KOLD (16)

Wskaźnik rezultatu:

P4-1. Liczba uczestników szkoleń/zajęć/warsztatów lub innych operacji podnoszących wiedzę i umiejętności

mieszkańców obszaru KOLD (240) średnio 15 osób, gdyż warsztaty dla 10 osób, a szkolenia dla 20

Przedsięwzięcie 5: Wspieramy społeczeństwo w aktywnym udziale w realizacji LSR

Działania prowadzone przez LGD:

- doradztwo i konsultacje i szkolenia dla wnioskodawców i beneficjentów z terenu LGD KOLD, wydawnictwa

typu "Dobre Praktyki", wydawnictwa informacyjne o naborach wniosków, szkolenia osób wchodzących w skład

organów LGD (Rady, Zarządu, Komisji Rewizyjnej) oraz pracowników Biura LGD podwyższające ich wiedzę i

kwalifikacje w zakresie wdrażania LSR oraz dotyczące rozwoju obszaru LGD itp., zgodne z Planem szkoleń dla

członków organów LGD i pracowników Biura LGD, zawartym w załączniku do wniosku o wybór LSR.

- badania ewaluacyjne LSR wdrażanej w ramach PROW 2014-2020

- oznakowanie inwestycji dofinansowanych ze środków LGD specjalną tabliczką z logotypem i nazwą LGD

(ilość wynika z ilości operacji o charakterze inwestycyjnym)

Typ operacji: aktywizacja prowadzona przez LGD (wskaźniki związane z działalnością LGD)

Wskaźniki produktu:

P5-1. Liczba dyżurów doradczo-konsultacyjnych zorganizowanych przez LGD na terenie KOLD (96) (6 gmin x

8 naborów x 2 dyżury);

P5-2. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru (16) wskaźnik obowiązkowy

(16 – 8 na etapie wdrażania i 8 na etapie rozliczania; oparte na liczbie naborów 8);

P5-3. Liczba wydawnictw typu "Dobre Praktyki" (ilość tytułów wydanych przez LGD) (2);

P5-4. Liczba wydawnictw informacyjnych o naborach wniosków (ilość tytułów wydanych przez LGD) (4)

P5-5. Liczba treści ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie (8);

P5-6. Liczba ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie (8);

P5-7. Liczba ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie (8);

P5-8. Ilość badań ewaluacyjnych LSR (2);

P5-9. Liczba typów oznakowań operacji inwestycyjnych logiem i nazwą LGD (1);

Wskaźnik rezultatu:

P5-1. Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa (240);

P5-2. Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru (240);

P5-3. Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru (200)

P5-4. Liczba odbiorców wydawnictw typu "Dobre Praktyki" (1000);

P5-5. Liczba odbiorców wydawnictw informacyjnych o naborach wniosków opublikowanych w prasie (2000);

P5-6. Liczba odbiorców treści ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie (32000); P5-7. Liczba

osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie

ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczącego w Burze LGD (45);

ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczącego w Burze LGD (45);

P5-8. Liczba raportów z badań ewaluacyjnych LSR (2);

P5-9. Liczba operacji inwestycyjnych oznakowanych logiem i nazwą LGD (80)

Przedsięwzięcie 6: Włączamy społeczeństwo w aktywnie kreowanie produktów turystycznych

Działania prowadzone/organizowane przez Lokalną Grupę Działania: Projekt współpracy - czterostronny,

między narodowy, nakierowany na aktywizację społeczną, o następującym zakresie działań...

- Wydarzenia sportowo-rekreacyjne (2)

- Wydarzenia kulturalne (2)

- folder (1)

- konkurs: quiz o regionie (1)

- konkurs kulinarny (1)

- mała infrastruktura na szlakach turystycznych (4)

- konstrukcje wiklinowe (produkt lokalny KOLD) instalowane w przestrzeni publicznej (4)

Typ operacji: Projekt Współpracy (wskaźniki związane z działalnością LGD)

Wskaźniki produktu:

W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy (1);

W2A. Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy (1);

W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy (4);

P6-1. Liczba zorganizowanych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych (2);

P6-2. Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych (2);

P6-3. Liczba wydanych folderów (tytułów) (1);

P6-4. Liczba zorganizowanych konkursów (2);

P6-5. Liczba zainstalowanych w przestrzeni publicznej konstrukcji wiklinowych (produktów lokalnych KOLD)

(4)

Wskaźniki rezultatu:

W1. Liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne (1);

W2. Liczba projektów skierowanych do turystów (1);

P6-1. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych (80);

P6-2. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń kulturalnych (80);

P6-3. Liczba odbiorców wydanych folderów (400);

P6-4. Liczba uczestników zorganizowanych konkursów (160);

P6-5. Liczba użytkowników zainstalowanych w przestrzeni publicznej konstrukcji wiklinowych (produktów

lokalnych KOLD) (250)

Cel ogólny 2

Zwiększenie turystycznej atrakcyjności oraz wypromowanie obszaru KOLD i jego dziedzictwa lokalnego

• Cel szczegółowy 2.1 Zwiększenie aktywności turystyczno-rekreacyjnej na obszarze KOLD

Przedsięwzięcie 7: Rozwijamy infrastrukturę turystyczną lub rekreacyjną

- budowa, przebudowa obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej

- wytyczanie, budowa, oznakowanie szlaków i ścieżek turystycznych z infrastrukturą turystyczną lub rekreacyjną

Typ operacji: infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna, operacje sektora publicznego i sektora

pozarządowego o wartości powyżej 50,000 zł (większe niż granty)

Wskaźnik produktu:

P7-1. Liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej (9)

Wskaźnik rezultatu:

P7-1. Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej (4500)

9 x 100 x 5 lat

Przedsięwzięcie 8: Rozwijamy infrastrukturę rekreacyjną lub turystyczną

- budowa, przebudowa obiektów infrastruktury rekreacyjnej lub turystycznej

- wytyczanie, budowa, przebudowa, oznakowanie szlaków i ścieżek rekreacyjnych z infrastrukturą rekreacyjną lub

turystyczną

- zagospodarowanie przestrzeni publicznej na cele rekreacyjne

Typ operacji: infrastruktura rekreacyjna lub turystyczna, operacje sektora publicznego oraz pozarządowego

wartości do 30,000 zł (GRANTY); oraz pozarządowego o wartości do 15,000 zł (GRANTY)

Wskaźnik produktu:

P8-1. Liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej (10)

Wskaźnik rezultatu:

P8-1. Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej (5000)
10 x 100 osób x 5 lat

Przedsięwzięcie 9. Współpracujemy na rzecz innowacji w turystyce

Działania prowadzone/organizowane przez Lokalną Grupę Działania. Projekt współpracy - projekt krajowy "Włocyskie", z udziałem 12 LGD, wykorzystujący technologie GPS i IT w rozwoju turystyki o następującym zakresie działań...

- oznaczenie szlaków turystycznego przy pomocy GPS (1)

- opracowanie aplikacji do poznawania szlaków turystycznego z użyciem technologii GPS / IT (1)

Typ operacji: **Projekt Współpracy** (wskaźniki związane z działalnością LGD)

Wskaźniki produktu:

W1. Liczba przygotowanych projektów współpracy (1);

W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy (1);

W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy (12);

P9-1. Liczba szlaków turystycznych oznaczonych przy pomocy technologii GPS (1);

P9-2. Liczba opracowanych aplikacji (1);

Wskaźniki rezultatu:

W1. Liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne (1);

W2. Liczba projektów skierowanych do turystów (1);

P9-1. Liczba użytkowników szlaków oznaczonych przy pomocy technologii GPS (2500)

100 aplikacji x 5 osób x 5 lat

P9-2. Ilość pobraní opracowanej aplikacji (500) 100 x 5 lat

• Cel szczegółowy 2.2. Wykorzystanie dziedzictwa lokalnego w promowaniu obszaru KOLD
Przedsięwzięcie 10. Promujemy obszar KOLD i jego lokalne dziedzictwo

- warsztaty z zakresu zainteresowań mieszkańców oraz ich promocja

- wydawnictwa promujące obszar KOLD, w tym np. opracowania monograficzne

- operacje dotyczące dziedzictwa kulturowego obszaru KOLD, jego promocji oraz promocji produktów lokalnych

- promocja szlaków turystycznych, szczególnie wśród dzieci i młodzieży obszaru KOLD

- operacje łączące aktywność ruchową i promocję

Typ operacji: **promocja i dziedzictwo kulturowe**, operacje sektora pozarządowego lub osób fizycznych o wartości do **30 000 zł (GRANTY)**

Wskaźniki produktu:

P10-1. Liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych (34);

P10-2. Liczba wydawnictw promujących obszar KOLD (4)

Wskaźniki rezultatu:

P10-1. Liczba uczestników działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych (3400) po 100 osób na działanie

P10-2. Liczba odbiorców wydawnictw promujących obszar KOLD (2000) po 500 na tytuł

Przedsięwzięcie 11. Współpracujemy na rzecz promocji turystyki i produktów obszaru KOLD

Działania prowadzone/organizowane przez Lokalną Grupę Działania - Projekty Współpracy:

a) projekt międzynarodowy, dwustronny (Partner: LGD z Niemiec) - Turystyka z wykorzystaniem dziedzictwa lokalnego

- organizacja wydarzeń turystyczno-edukacyjnych (5)

- uczestnictwo w reprezentacji LGD KOLD w wydarzeniach turystyczno-edukacyjnych w Niemczech (5)

- utworzenie i oznakowanie szlaków młodzieżowego wyposażonego w produkty wytworzone przez młodzież podczas spotkań (1)

- seminaria tematyczne (4)

Typ operacji: **Projekty Współpracy** (wskaźniki związane z działalnością LGD)

Wskaźniki produktu:

W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy (1);

W2.4. Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy (1);

W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy (2);

P11-1. Liczba zorganizowanych wydarzeń turystyczno-edukacyjnych (5);

P11-2. Liczba wydarzeń turystyczno-edukacyjnych zorganizowanych przez partnerską LGD, z udziałem delegacji LGD KOLD (5);

P11-3. Liczba utworzonych i oznakowanych szlaków młodzieżowych z produktami wytworzonymi przez młodzież podczas spotkań (1)

P11-4. Liczba zorganizowanych seminariów tematycznych (4)

Wskaźniki rezultatu:

W1. Liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne (1);

W2. Liczba uczestników skierowanych do turystów (1);

P11-1. Liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń turystyczno-edukacyjnych (100) 20 x 5

P11-2. Liczba uczestników delegacji KOLD w zorganizowanych przez partnerską LGD wydarzeniach turystyczno-edukacyjnych (100); 20 x 5

P11-3. Liczba liczb kni oznakowanego szlaka (50);

P11-4. Liczba uczestników seminariów tematycznych (160) 40 x 4 obu partnerów

b) projekt krajowy, z udziałem 11 LGD - Organizacja festynów promujących turystykę i produkty lokalne

- uczestnictwo w festynach u partnerskich LGD (10)

Typ operacji: **Projekty Współpracy** (wskaźniki związane z działalnością LGD)

Wskaźniki produktu:

W1. Liczba przygotowanych projektów współpracy (1); Wskaźnik obowiązkowy

W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy (1); Wskaźnik obowiązkowy

W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy (11); Wskaźnik obowiązkowy

P11-5. Liczba zorganizowanych festynów (1);

P11-6. Liczba festynów zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których uczestniczyła delegacja LGD KOLD (10);

Wskaźniki rezultatu:

W1. Liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne (1);

W2. Liczba projektów skierowanych do turystów (1);

P11-5. Liczba uczestników zorganizowanych festynów (240);

P11-6. Liczba uczestników delegacji KOLD w festynach zorganizowanych przez partnerskie LGD (220);

c) projekt krajowy z udziałem 3 LGD - Rozwój rekreacji i promocja dziedzictwa kulturowego

- wydanie mapy turystycznej obszaru (1)

- rajd rowerowy z promocją obszaru lokalnego (1)

- udział delegacji LGD KOLD w spotkaniu integracyjnym sekcji partnerskich LGD z konkursami dziedzictwa lokalnego zrealizowanym u partnerskiej LGD (1)

- udział delegacji LGD KOLD w konkursie kulinarnym u partnerskiej LGD (1)

Typ operacji: **Projekty Współpracy** (wskaźniki związane z działalnością LGD)

Wskaźniki produktu:

W1. Liczba przygotowanych projektów współpracy (1); Wskaźnik obowiązkowy

W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy (1); Wskaźnik obowiązkowy

W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy (3); Wskaźnik obowiązkowy

P11-7. Liczba wydanych map (tytułowy) (1);

P11-8. Liczba zorganizowanych rajdów rowerowych (1);

P11-9. Liczba spotkań integracyjnych sekcji zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD (1);

P11-10. Liczba konkursów kulinarnych zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD (1);

Wskaźniki rezultatu:

W1. Liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne (1);

W2. Liczba projektów skierowanych do turystów (1);

P11-7. Liczba odbiorców wydanych map turystycznych (2000);

P11-8. Liczba uczestników rajdu rowerowego (90);

P11-9. Liczba uczestników KOLD w spotkaniu integracyjnym sekcji zorganizowanych przez partnerskie LGD (40);

P11-10. Liczba uczestników KOLD w konkursie kulinarnym zorganizowanym przez partnerskie LGD (40)

Przedsięwzięcie 12. LGD promuje obszar i jego dziedzictwo. Działania prowadzone/organizowane przez Lokalną Grupę Działania:

innowacyjne operacje promujące "gry zapominane" (2)

- organizacja wydarzeń kulturalnych (2)

- organizacja wydarzeń sportowych - mini olimpiada, igrzyska (2)

Grupami Działania, zarówno w sposób bezpośredni, jak i podczas szkoleń i spotkań informacyjnych (np. w UMWW lub w CDR w Poznaniu).

c) Kluczowe cele i założenia procedur

Procedury, wymienione w pkt. a), odnoszą się w szczególności do:

- **warunków ubiegania się wnioskodawców o wsparcie realizacji operacji**, w tym do terminów poszczególnych czynności jakie należy wykonać w toku tego procesu, niezbędnej dokumentacji itp.,
- **sposobu oceny operacji**, w tym do opisu tego procesu jak i do narzędzi i sposobów samej oceny (informacja jak, przez kogo, kiedy oceniane są wnioski, jakimi kryteriami, jakie są minima punktowe oceny itd.);
- **sposobów obiegu informacji i jej zakresie** (w tym o ogłoszeniach naborów, o terminach poszczególnych czynności, o wynikach naboru, wynikach wyboru operacji, o możliwości składania odwołań/protestów, o konieczności dokonania uzupełnień i wiele innych);
- **dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia procedur** (załączniki do procedur - wzory dokumentów)
- **sposobów ustalania kryteriów oceny** (w tym powiązań tych kryteriów z analizą SWOT, a przez to z diagnozą obszaru LGD), a także sposobów zmiany tych kryteriów.

Szczegóły zawierają poszczególne dokumenty procedur obowiązujące podczas wdrażania LSR, udostępniane w Biurze LGD oraz na stronie internetowej LGD.

2. Sposób ustanawiania i zmiany kryteriów wyboru

Lokalne kryteria wyboru zostały ustanowione w drodze diagnozy obszaru i konsultacji społecznych, w wyniku których została sformułowana analiza SWOT (rozdział IV). Poszczególne kryteria wyboru odnoszą się do elementów tej analizy, co zostało zobrazowane w tabelach prezentujących kryteria wyboru w dokumentacji Kryteria są sformułowane w ten sposób, by poprzez wybór konkretnych operacji spowodować realizację takich inicjatyw/inwestycji (produktów), których zaistnienie na terenie LGD pozwoli osiągnąć rezultaty zbierne z założonymi celami szczegółowymi LSR. Te zaś, w okresie długofalowym mają przyczynić się do zmian w obszarach określonych celami ogólnymi (oddziaływanie).

Zmiany kryteriów, podobnie jak i aktualizacje innych treści LSR, mogą (i powinny) odbywać się w sytuacjach koniecznych, a więc takich, w których zastosowanie dotychczasowych kryteriów nie przynosi zadowalającego efektu (nie realizowane są wskazniki i cele LSR). **Podstawową przyczyną zmiany kryteriów są dane z monitoringu i ewaluacji** mówiące o niezadowalającym poziomie realizacji LSR. Informacja taka (zgodnie z założeniami monitoringu i ewaluacji, rozdział XI oraz tabela zał. do Regulaminu Biura LGD) jest podstawą do podejmowania decyzji w sprawie zmiany kryteriów wyboru. Zmiana kryteriów powinna być konsultowana społecznie, chyba że wynika ze zmian prawnych lub zaleceń pokontrolnych instytucji nadrzędnych (obowiązek wprowadzenia zmian). Opis procedury zmian kryteriów wyboru, uwzględniający ww. aspekty oraz właściwość decyzyjna organów LGD w tym zakresie opisują poszczególne procedury wymienione w pkt. 1 a).

3. Innowacyjność

a) Innowacyjność jest postrzegana w LSR jako zasadniczy czynnik rozwojowy obszaru. Biorąc pod uwagę, że polowa budżetu LSR kierowana jest na rozwój przedsiębiorczości, postanowiono dodatkowo punktowo operację z tego zakresu za rozwiązania innowacyjne. Uważamy, że to właśnie przedsiębiorcy mogą wnieść duży wkład w rozwój obszaru LGD poprzez pierwsi w ich inwestycjach dofinansowanych w ramach inicjatywy LEADER (RLKS). Dlatego też Przedsięwzięciami LSR, w których zdecydowano się dodatkowo wspierać rozwiązania innowacyjne są:

- **Przedsięwzięcie 1:** Tworzymy podstawową infrastrukturę kulturalną
- **Przedsięwzięcie 3:** Przedsiębiorczość rozwija LGD KOLD
- **Przedsięwzięcie 7:** Rozwijamy infrastrukturę turystyczną lub rekreacyjną
- **Przedsięwzięcie 8:** Rozwijamy infrastrukturę rekreacyjną lub turystyczną (Granty)

b) Definicja innowacyjności stosowana w LSR:

za przedsięwzięcia innowacyjne są uznawane takie, które na obszarze LGD wdrażają nowe lub znacząco udoskonalone produkty, usługi, procesy lub cełują się nowoczesną organizacją, a także/lub mobilizują istniejące zasoby przyrodnicze, historyczne, kulturowe lub społeczne. W przypadku zasobów historyczno-kulturowych oczekiwane są operacje nawiązujące do dziedzictwa kulturowego obszaru, w tym kreujące produkty lokalne, oparte na tych zasobach.

4. Operacje grantowe i Operacje własne

LSR przewiduje realizację operacji grantowych w następujących Przedsięwzięciach

- **Przedsięwzięcie 2:** Wspieramy rozwój orkiestr i zespołów artystycznych
- **Przedsięwzięcie 4:** Podnosimy wiedzę i aktywizujemy społeczeństwo obszaru
- **Przedsięwzięcie 8:** Rozwijamy infrastrukturę rekreacyjną lub turystyczną

organizacja Rajdu Szlakiem KOLD (1)

- organizacja konkursu kulinarnego (1)

- udział reprezentacji LGD w targach i festynach (6) - Polagra, Agrotour, Gruene Woche (D), ELRO (SK), Targi

Produktu Lokalnego Bad Belzig (D), Kaziuki (LT)

- organizacja szkoleń (5) - dot. m.in. animatorów sportu, pierwszej pomocy, kulinarnych, turystyki...

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

- **Przedsięwzięcie 10:** Promienny obszar KOLD i jego lokalne dziedzictwo
Tematyka grantów, w tym rodzaje operacji oraz warunki (określenie wnioskodawcy, wysokości wsparcia, preferansowania i in.) zostały określone w rozdziale V "Cele i wskaźniki". W punkcie 6 niniejszego rozdziału znajdują się informacje uzupełniające dotyczące warunków finansowych operacji grantowych. Przebieg procesu ubiegania się o wybór grantobiorcy oraz inne pokrewne informacje określają "Procedury wyboru grantobiorców".

- **Przedsięwzięcie 4:** Podnosimy wiedzę i aktywizujemy społeczeństwo obszaru

- **Przedsięwzięcie 8:** Rozwijamy infrastrukturę rekreacyjną lub turystyczną

- **Przedsięwzięcie 10:** Promienny obszar KOLD i jego lokalne dziedzictwo

Przebieg procesu ubiegania się przez LGD o wybór "Operacji własnej" oraz inne pokrewne informacje określa "Procedura wyboru "Operacji Własnych".

5. Rozporządzanie działalnością gospodarczą - płatność ryczałtowa (premia)

Wysokość wsparcia na rozpoczęcie działalności gospodarczej ustalone zostało w LSR na poziomie 100.000 zł, a więc w maksymalnej dozwolonej w ramach prawnych kwocie. Jest to kwota stała, niezależna od wnioskodawcy lub branży objętej wnioskiem, taka sama dla każdego wnioskodawcy. Uzasadnieniem do podjęcia takiej decyzji są:

- słaba sytuacja społeczno-gospodarcza obszaru LGD, w tym procesy zachodzące na rynku pracy, zdefiniowane w diagnozie zapisane w analizie SWOT;

- doświadczenie z wdrażania LSR w latach 2007-13, podczas którego większość wnioskodawców ubiegająca się o kwoty zbliżone do 100.000 zł;

- pobieżna analiza podstawowych kosztów działalności gospodarczej, w tym koniecznych do pomieszczenia składak ubezpieczeniowych, kosztów lokalowych, inwestycji, środków obrotowych, zatrudniani dostarczająca wniosków na temat "opłacalnej" (w kontekście możliwego ryzyka) kwoty wsparcia, od której potencjalni wnioskodawcy mogą podejmować decyzję o założeniu działalności gospodarczej;

- opinie przedsiębiorców i osób bezrobotnych ze spotkań konsultacyjnych, które odbyły się w toku tworzenia LSR.

Istotnym dla wnioskodawcy ubiegającego się o "premię" jest fakt, że biznesplan opracowany przez niego, będący załącznikiem do dokumentacji wniosku o udzielenie wsparcia, będzie musiał dawać ekonomiczne uzasadnienie kwotę na rozpoczęcie działalności gospodarczej. Wnioskodawca musi wnioskować o kwotę równą do określonej w LSR na ten cel, a więc zawsze o 100.000 zł.

6. Podstawowe zasady ustalania wysokości wsparcia na realizację operacji w ramach LSR

Określenie intensywności pomocy wynika z ram prawnych odnoszących się do wdrażania LSR (rozporządzenie MRiRW) i wynosi odpowiednio, w stosunku do kosztów kwalifikowanych:

- dla działań z zakresu przedsiębiorczości:

a) 100% - w przypadku premiów określonej w pkt 5 niniejszego rozdziału (wartość wsparcia zawsze 100.000 zł);
b) 70% - w przypadku inwestycji mających na celu rozwój istniejących podmiotów gospodarczych (mikro i małych przedsiębiorstw), któremu towarzyszyć będzie zatrudnienie nowych pracowników (wartość wsparcia do 300.000 zł, wartość operacji brutto wyższa niż 50.000 zł);
c) 70% - w przypadku inwestycji mających na celu rozwój istniejących podmiotów gospodarczych (mikro i małych przedsiębiorstw), któremu nie musi towarzyszyć zatrudnienie nowych pracowników (wartość wsparcia do 25.000 zł, wartość operacji brutto wyższa niż 50.000 zł).

- dla operacji wnioskodawców innych niż LGD ("projekty duże"):
a) 100% - w przypadku wnioskodawców innych niż jednostki sektora finansów publicznych (nie jsf), wartość wsparcia do 300.000 zł; wartość operacji brutto wyższa niż 50.000 zł);
b) 63,63% - w przypadku wnioskodawców będących jednostkami sektora finansów publicznych (jsf), limitu górnego kwoty wsparcia nie ustala się, wartość operacji brutto wyższa niż 50.000 zł), przy czym w przypadku tych wnioskodawców pozostały wkład publiczny (36,37%) stanowi wkład wnioskodawcy.

- dla grantów w ramach operacji grantowych:
a) 90% - w przypadku operacji służących ogółowi społeczeństwa lub ograniczonej grupie docelowej odbiorców;
c) 63,63% - w przypadku wnioskodawców będących jednostkami sektora finansów publicznych, przy czym w przypadku tych wnioskodawców pozostały wkład publiczny (36,37%) stanowi wkład wnioskodawcy. Wartość pojedynczego grantu brutto nie może przekroczyć 50.000 zł, a całej operacji grantowej będącej kwotą naboru nie przekroczyć 300.000 zł.

Główne limity wsparcia dla poszczególnych typów grantów zostały podane przy opisie poszczególnych Przedsięwzięć LSR w rozdziale V "cele i wskaźniki".

VII. PLAN DZIAŁANIA

Charakterystyka przyjętego harmonogramu osiągania poszczególnych celów i wskaźników wskazująca czas realizacji kluczowych etapów wdrażania LSR.

W poniższej tabeli zawarto krótką charakterystykę ukazującą - dla każdego celu szczegółowego LSR i objętych celami wskaźników - sposoby realizacji oraz terminy naboru wniosków (rok naboru) i planowany "kamień milowy" LSR, w którym planowane jest osiągnięcie planowanych wartości danych wskaźników. Tabela 10

p.	Cel szczegółowy LSR	Wskaźniki produktu	Sposób realizacji	termin naboru wniosków / rok	końcowy kamień milowy osiągnięcia wskaźnika prod. (I-III)
1	1.1	P1-1	konkurs	2016, 2017, 2018, 2019	II
		P2-1	PG*	2016, 2017, 2018, 2019	II
2	1.2	P3-1	konkurs	2016, 2017, 2018, 2019	II
		P3-2	konkurs	2016, 2017, 2018, 2019	II
3	1.3	P4-1	PG*	2016, 2017, 2018, 2019	II
		P5-1, P5-3, P5-5, P5-6, P5-7, P5-8	KB *	działania LGD w latach: 2016-2023	III
		P5-2, P5-4		działania LGD w latach: 2016-2021	II
		P5-9		działania LGD w latach: 2016-2018	I
4	2.1	P7-1	konkurs	2016, 2017, 2018, 2021	III
		P8-1	PG*	2016, 2017, 2018, 2019	II
		P9-1, P9-2	PW*	realizacja projektu: 2016-2018	II
5	2.2	P10-1	PG*	2016, 2017, 2018, 2021	III
		P10-2	PG*	2016, 2017, 2018, 2019	II
		P11-1, P11-2, P11-3, P11-4, P11-5	PW*	realizacja projektu: 2016-2018	I
		P11-6	PW*	2018	II
		P11-7, P11-8, P11-9, P11-10	PW*	2016	I
		P12-2, P12-3, P12-4, P12-5	A*	działania LGD w latach: 2016-2023	III

* KB - koszty bieżące; A* - aktywizacja; PW - projekty współpracy; PG - projekty grantowe

Dla wskaźników produktu LSR realizowanych w ramach **kosztów bieżących** (19.4 PROW 2014-20) nie określono w załączniku 3 do LSR (tabela Plan Działania) kwot finansowych przeznaczonych na realizację wskaźników, ponieważ kwoty te są trudne do wyodrębnienia z kosztów bieżących ponoszonych w ramach tego poddziałania (np. koszty dyżurów doradczych, koszty funkcjonowania LGD itp.). Określono natomiast kwoty finansowe dla wskaźników w ramach **aktywizacji** (19.4 PROW 2014-20). Łącznie, w ramach kosztów bieżących i aktywizacji, przysługujące LGD - na podstawie warunków konkursu o wybór LSR - łącznie **2 250 000 zł**. Pozostała kwota kosztów bieżących jest wpisana w tabeli Planu Działania w jednej pozycji sumarycznej, bezwskaźnikowo.

Główne kwoty przeznaczone na realizację działań w ramach 19.4 są także zobrazowane w tabeli budżetowej (zał. 4 do LSR, odnoszący się do rozdziału VIII) spójnej kwotowo z tabelą Planu Działania.

- Szczegółowy zakres Planu Działania w tym:
- a) specyfikację celów i przedsięwzięć LSR oraz wskaźników produktu objętych tymi celami;
 - b) określenie "kamieni milowych" osiągania wskaźników produktu czyli okresów realizacji LSR zgodnych z założeniami konkursu o wybór LSR (kamienie milowe: I-2018, II-2021 i III-2023 r.);
 - c) określenie - dla każdego z kamieni milowych - wartości i jednostki osiąganych wskaźników produktu, wysokości finansowania przypisane tym wartościom, a więc planowane do wydatkowania w poszczególnych części budżetu LSR kwoty (w tym także z projektu Współpracy) oraz procentowe ujęcie wydatkowanie planowanej dla danego wskaźnika produktu kwoty finansowania w ujęciu narastającym;
 - d) określenie poddziałania, z którego realizowane jest dany cel/przedsięwzięcie LSR (realizacja LSR, koszty bieżące i aktywizacja, projekt grantowy, projekt współpracy)
 - e) dane sumaryczne wartości jednostki i finansów dla każdego wskaźnika produktu LSR **zawiera tabela w załączniku 3 do LSR.**

VIII. BUDŻET LSR

1. Ogólna charakterystyka:
Fundusze EFSI stanowiące źródło finansowania LSR: Lokalna Strategia Rozwoju LGD KOLD realizowana będzie dzięki wsparciu z **EFRR**OW, w ramach działania **M19 PROW 2014-2020 - Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER** (RLKS - rozwój lokalny kierowany przez społeczność, art. 35 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013), a więc finansowanie Lokalnych Grup Działania, w tym realizację ich Lokalnych Strategii Rozwoju.

Wszystkie cele LSR będą finansowane z tego źródła.

2. Opis powiązania budżetu z celami LSR:

W poniższej tabeli zawarto informację na temat powiązań budżetu z realizacją poszczególnych celów szczegółowych i objętych celami wskaźników. Tabela nr 11

Lp.	Cel szczegółowy LSR	Wskaźniki produktu	Sposób realizacji	Budżet całkowity przeznaczony na realizację (zł.)
1	1.1	P1-1	konkurs	2 767 000
		P2-1	PG*	99 000
2	1.2	P3-1	konkurs	2 400 000
		P3-2	konkurs	2 350 000
3	1.3	P4-1	PG*	240 000
		P5-1, P5-3, P5-5, P5-6, P5-7, P5-8	KB *	wartość zawarta w sumarycznej kwocie kosztów bieżących na dole tabeli
		P5-4, P5-9		
		P5-2	KB*	wartość zawarta w sumarycznej kwocie kosztów bieżących na dole tabeli
		P6-1, P6-2, P6-3, P6-4, P6-5	PW*	0
Razem Cel ogólny 1:				7 856 000

4	2.1	P7-1	konkurs	783 000
		P8-1	PG*	240 000
		P9-1, P9-2	PW*	0
5	2.2	P10-1	PG*	557 000
		P10-2	PG*	64 000
		P11-1, P11-2, P11-3, P11-4, P11-5	PW*	156 000
		P11-6	PW*	51 000
		P11-7, P11-8, P11-9, P11-10	PW*	34 000
		P12-2, P12-3, P12-4, P12-5	A*	289 000
Razem Cel ogólny 2:				2 123 000
Koszty bieżące w ramach (19.4) nie objęte wskaźnikami LSR				1 848 500
Razem budżet LSR				11 827 500
w tym:				
wdrażanie LSR (19.2)				9 500 000
projekty współpracy (19.3) = 2% z 19.2 – działania objęte budżetem do 2018				190 000
koszty bieżące (19.4) - nie objęte wskaźnikami LSR				1 848 500
aktywizacja (19.4)				289 000

Źródło: opracowanie własne

* KB - koszty bieżące, A* - aktywizacja, PW - projekt współpracy, PG- projekt grantowy
Zgodnie z informacją zawartą w Planie Działania, budżet obejmuje kwoty całościowe dostępne dla LGD w zakresie **kosztów bieżących i aktywizacji** zgodnie z warunkami konkursu (zał. 6 do regulaminu konkursu - ustalenie kwot wsparcia), a więc **2 137 500 złotych**. Tabela Planu Działania zawiera informację o całości tej kwoty lecz tylko wskaźnikom związanym z aktywizacją przypisano wartości kwotowe (aktywizacja na łączną kwotę **289 000 zł**). Powodem takiej sytuacji jest niemożliwość do przypisania kwot do wskaźników kosztów bieżących (tj. zatrudnienie, koszty lokalowe i inne niemożliwe do przewidzenia koszty bieżące). Nie mają zatem one w Planie Działania przypisanych konkretnych kwot, a ich wartość mieści się w sumie łącznej, przeznaczanej na koszty bieżące, uwidocznionej w dodatkowym wierszu tabeli Planu Działania.

Zgodnie z informacją zawartą w Planie Działania, budżet obejmuje również kwoty całościowe w zakresie **projektów współpracy**. Zgodnie z warunkami konkursu (zał. 6 do regulaminu konkursu - ustalenie kwot wsparcia), na te cele LGD mogłaby przeznaczyć 5% względem budżetu wdrożenia LSR (19.2) a więc **475 000 złotych**. Budżet oraz tabela Planu Działania nie zawierają jednak całości tej kwoty, ponieważ na projekt współpracy uwzględniony w LSR LGD planuje przeznaczyć 2 %, a nie 5% względem budżetu wdrożenia LSR, w tym całość tej kwoty przypisana jest do pierwszego "kamienia milowego" LSR (do 2018 r.). Łącznie zatem w budżecie i w Planie Działania wykazano wydatki na ten cel wysokości **190 000 zł**.

Szczegółowe dane budżetowe, w tym:

- a) podział budżetu na zakresy wsparcia w ramach poddziału (realizacja operacji w ramach LSR, wdrażanie projektów współpracy, koszty bieżące i aktywizacja);
 - b) plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020
- zawierają tabele w załączniku 4 do LSR.**

IX. PLAN KOMUNIKACJI

Głównymi celami Planu Komunikacji (PK) w ramach niniejszej LSR są:

1. Informowanie mieszkańców obszaru LGD o:

- celności działań prowadzonych przez LGD
- wydarzeniach organizowanych przez LGD
- Lokalnej Strategii Rozwoju - o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy
- terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz z informacją o warunkach tych naborów
- stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników
- dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR
- 2. Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji o finansowania
- 3. Uzyskanie informacji zwrotnej na temat:
- oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD
- przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD
- rozpoznawalności LGD na terenie jej działania
- jakości działań informacyjnych
- 4. Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach PK - w przypadku zaistnienia konieczności skorygowania PK.

Głównymi wskaźnikami służącymi do skwantyfikowania działań komunikacyjnych stosowanymi w PK są:

- liczba informacji na stronie internetowej LGD
- liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych
- liczba wysłanych wiadomości, w tym - liczba wysłanych wiadomości pocztowych i e-maili do wnioskodawców
- liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców
- liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD
- liczba opublikowanych komunikatów w mediach oraz na tablicy ogłoszeniowej LGD
- liczba ankiet rozsypanych wśród odbiorców usług LGD oraz wśród beneficjentów i respondentów
- liczba analizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD
- liczba rekomendacji zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd LGD do wdrożenia w wyniku spotkań konsultacyjnych

Dobór wskaźników zależy od celu danego działania komunikacyjnego i grupy odbiorców tych działań.

Głównymi grupami docelowymi działań komunikacyjnych stosowanych w PK są mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR, potencjalni uczestnicy wydarzeń prowadzonych przez LGD, wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji, osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD, beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR, respondenci badań ankietowych prowadzonych przez LGD oraz Pracownicy Biura i członkowie Zarządu LGD. Grupom docelowym przypisano odpowiednie cele i sposoby prowadzenia działań komunikacyjnych określonych w PK.

- a) prezentację głównych celów i przesłanek leżących u podstaw opracowania PK;
- b) opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.;
- c) opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych;
- d) analizę efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji);
- e) opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych;
- f) informację o budżecie przewidzianym na działania komunikacyjne zawiera tabela w załączniku 5 do LSR.

XI. ZINTEGROWANIE

Zintegrowanie w niniejszej LSR rozumiane jest jako umożliwienie wykorzystania potencjałów rozwojowych znajdujących się na obszarze LGD w działaniach na rzecz jego rozwoju, w tym zapewnienie mieszkańcom możliwości udziału w procesach rozwojowych, niezależnie od miejsca na obszarze i z zaangażowaniem różnych rodzajów beneficjentów. Działania mają całokształtowo wpływać na poprawę jakości życia społeczności lokalnej poprzez działania optymalnie wykorzystujące lokalne zasoby. LGD skupia się na konieczności poprawy spójności terytorialnej regionu pod kątem równowagi poziomu rozwoju czyli wyznaczenie obszarów grup

społecznych o większych problemach z wykorzystaniem siłnych stron i szans rozwojowych, jakie tkwią na całym obszarze i w jego otoczeniu. Zastosowanie działań mają charakter kompleksowy, a uwidacznia się to w łączeniu różnych sektorowych i problemowych działań, między innymi poprzez:

- inwestowanie w infrastrukturę kulturalną oraz turystyczno-rekreacyjną na terenie całej LGD,
- podejmowanie działań aktywizacyjnych i nastawionych na wiedzę i umiejętności mieszkańców w formie zróżnicowanych działań zależnych od potrzeb lokalnych,
- wspieranie ogółu przedsiębiorców w tworzeniu miejsc pracy oraz utrzymywaniu zatrudnienia w istniejących podmiotach gospodarczych, niezależnie od branży, co daje szansę na zintegrowany rozwój oparty o zróżnicowane potencjały tych podmiotów, sieciowanie producentów, przetwórców i dostawców, a także usługodawców działających w branży turystycznej podejmowane w postaci operacji wspólnych, co w konsekwencji daje szansę na pobudzenie partnerów gospodarczych do tworzenia sieci powiązań i współpracy. LGD zapewnia podjęcie specyficzne obszar i wyznacza kierunki dalszego rozwoju, a także reprezentować wyżej określone podjęcie. Nowe komercjalizacji produktów lokalnych takich jak wiklina, wókol który powstają jednolite Miejsca Różności umożliwiających ich animację nie tylko wokół jednej miejscowości, czy gminy, ale również poprzez zaangażowanie wszystkich gmin na bazie wioski tematycznych.
- partnerów. Do organizacji różnego rodzaju przedsięwzięć związanych ze sprzedażą produktów lokalnych zapraszani będą nie tylko mieszkańcy i organizacje z danej gminy, ale również partnerzy z wszystkich gmin obszaru.

zasobów. Podstawowym założeniem nowych celów i przedsięwzięć jest realizacja działań w oparciu o różnorodne zasoby związane z naszym obszarem, zarówno kulturowe, historyczne, jak i przyrodnicze. Ich wykorzystanie wpłynie bowiem pozytywnie już nie tylko na samą promocję obszaru i lepszą rozpoznawalność wśród turystów, ale umożliwi rozwój obszaru poprzez działalność handlową związaną z produktami lokalnymi.

- działań. Osiągnięcia dotychczas integracja działań LGD opierała się w głównej mierze na rozwoju obszaru poprzez przedsięwzięcie umożliwiających dostęp do produktów lokalnych w zakresie obrotu handlowego, obszar. Projektowane wykorzystywać będą jednolite zasoby ludzkie, kulturowe i przyrodnicze.

Przyjęcie w LSR zintegrowane podjęcie do zrealizowania rozwoju lokalnego i przy planowaniu nowych celów i przedsięwzięć, zastosowaliśmy także i teraz. Nie planujemy bowiem „śczeru oddzielnych projektów, ale spójny system wzajemnie uzupełniających się przedsięwzięć”, zgodnie z formułą „Win-Win”, gdzie - dla dobra wspólnego - obowiązują wspólne planowanie, decydowanie, promocja, finansowanie i wspólna odpowiedzialność. Zaproponowane cele choć nowe, są zintegrowane z celami głównymi i wpisują się w ich realizację.

Przedsięwzięcia zaś wnoszą nową jakość w dotychczasowe działania, obywatelskiego oraz - w części inwestycyjnej - infrastrukturę społeczną. Ma ona na celu budowania społeczeństwa obywatelskiego oraz - w części inwestycyjnej - wspieranie mieszkańców w komercjalizacji działań związanych z produktami lokalnymi. Ponadto:

- wykorzystanie zasobów lokalnych takich jak: parki i pałace, lasy z darani natury, zaangażowane w działalność na rzecz regionu społeczeństwo, czyste środowisko naturalne, duża liczba małych zakładów usługowych
- zintegrowanie celów i spójne, powiązane ze sobą, będą tworzyć logiczne związki na siebie wzajemnie oddziaływać)

- zintegrowanie na podstawie przedsięwzięć sektorów gospodarczych: budowlanego, meblarskiego, malarskiego, transportowego (np. przy budowie, przebudowie centrów kultury, obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej).

LGD Planuje nawiązywać do utworzonych w poprzednim okresie szlaków turystycznych takich jak m. in. szlak powiatowy, którego historia, walory będą wkomponowane w zintegrowany produkt turystyczny odpowiadający na potrzeby dzisiejszych turystów czy utworzone szlaki międzynarodowe z wykorzystaniem istniejącej tam infrastruktury w celu popularyzacji turystyki i tematyki międzynarodowych bajek oraz lokalnych zasobów związanych z wikliną w celu zainteresowania dzieci i młodzieży. Tak więc działania i projekty zawarte w planie prowadzonych w jednym sektorze, wszystkich działań lub grup działań albo też - co najważniejsze - powiązań pomiędzy różnymi grupami uczestników: publicznymi, gospodarczymi, społecznymi, kulturalnymi, ekologicznymi, działającymi na danym obszarze. Działania LGD skupiają się na korzyściach płynących ze wspólnego podjęcia, skupionego na rozwiązywaniu problemu, a nie na podziale przedmiotowym zaangażowanych podmiotów.

Ważnym elementem zintegrowania jest integracja podmiotów różnych sektorów - w realizację przedsięwzięć aktywne będą mogły włączyć się podmioty reprezentujące różne miejscowości i różne sektory. Obszar LGD leży

które współdziałają w tworzeniu i wdrażaniu LSR, w tym - dla poszczególnych strategii - w następujące cele: 1.

Strategia Rozwoju Gminy Kuślin

Cel 1: zapewnienie rozwoju turystyki i stworzenie warunków do wypoczynku i rekreacji w gminie Kuślin

Cel 2: troska o ład przestrzenny

Cel 3: zachowanie i ochrona środowiska naturalnego

2. Strategia Rozwoju Gminy Lwówek

Cel 1: Dostosowanie przestrzeni gminy do wyzwań XXI wieku.

Cel2: Zwiększenie efektywności wykorzystania potencjału rozwojowego gminy

Cel 3: Wzrost kompetencji mieszkańców oraz rozwój kapitału ludzkiego

Cel 4: Wzrost spójności i bezpieczeństwa społecznego

3. Strategia Rozwoju Gminy Opalenica ;

Cel 1: Modernizacja i rozbudowa sieci drogowej w Gminie

Cel 2: Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej w całej Gminie

Cel 3: Aktywizacja gospodarki Gminy

Cel 4: Rozwój systemu usług społecznych

Cel 5: Długość o środowisko naturalne Gminy

4. Strategia Rozwoju Gminy Duszniki

Cel 1: Zapewnienie dogodnych warunków życia i inwestowania na terenie Gmin

Cel 2: Zapewnienie wysokiego poziomu infrastruktury i usług społecznych

5. Strategia Rozwoju Gminy Międzybóże

Cel 1: Rozwój rekreacji, turystyki i usług

Cel 2: Infrastruktura społeczna, demografia, rynek pracy

Cel 3: Rozwój małej i średniej przedsiębiorczości

Cel 4: Promocja gminy

Cel 5: Rozbudowa bazy infrastrukturalnej i energetycznej

6. Strategia Rozwoju Gminy Nowy Tomyśl

Cel 1: Nowoczesna i odpowiadająca potrzebom mieszkańców infrastruktura komunalna

Cel 2: Efektywna gospodarka, wykorzystująca lokalne zasoby i wspierająca rozwój lokalnej przedsiębiorczości

Cel 3: Poprawa jakości życia poprzez zagwarantowanie mieszkańcom wysokiej jakości usług społecznych

7. Strategia Rozwoju Gminy Pniewy

Cel 1: Rozwój gospodarki Gminy

Cel 2: Wysoki poziom infrastruktury i usług społecznych wpływający na jakość życia

Cel 3: Rozwój usług społecznych.

XI. MONITORING I EWALUACJA

1. **Monitoring** wdrażania strategii jest procesem pozwalającym odpowiedzieć na dwa podstawowe pytania:

czy strategia jest realizowana i jakie skutki przynosi jej realizacja. Monitoring dotyczy zatem przebiegu realizacji strategii (tej celów, zadań, wskaźników) jak i oceny efektów jej wdrażania (np. przemian społeczno-gospodarczych obszaru, którego dotyczy). Monitoring polega więc na szeregu następujących po sobie czynnościach. Są to m.in.:

- systematyczne zbieranie danych liczbowych i informacji o realizacji celów strategicznych;
- okresowe prowadzenie analiz porównawczych i tematycznych;
- przygotowanie cyklicznych raportów ukazujących stopień realizacji strategii;
- ocena osiągniętych rezultatów i określenie stopnia osiągnięcia celów i wykonania działań;
- ocena rozbieżności pomiędzy przyjętymi celami i działaniami, a osiągniętymi rezultatami;
- analiza przyczyn rozbieżności oraz identyfikacja obszarów wymagających podjęcia działań interwencyjnych;
- opracowanie rekomendacji dotyczących wprowadzenia niezbędnych zmian w procesie wdrażania;
- planowanie zmian w strategii oraz wdrożenie przyjętych działań (w wyniku rekomendacji).

Monitoring umożliwia bieżącą ocenę realizacji zadań, przypisanych im wskaźników oraz osiągnięcia

stawianych w strategii celów, prognozowanie ewentualnych zmian warunków i kierunków realizacji,

dokonywanie bieżących korekt i poprawek, podejmowanie działań zabezpieczających i naprawczych czy

wreszcie – na podstawie raportu - informowanie stron zaangażowanych we wdrażanie o uzyskanych wynikach i

wnioskach. Monitoring spełnia zatem dwie podstawowe funkcje:

- **sprawdzającą** (systematyczne, najlepiej coroczne, zestawienie wykonanych / zrealizowanych przedsięwzięć

w relacji do zapisanych programów / planu) oraz

- **korygującą** (wprowadzanie zmian do zapisów strategii, wynikających ze szczególnie istotnych okoliczności,

na terenie różnych gmin, jednak tworzących jeden zwarty obszar o podobnych walorach i specyfice. Ponadto grupy docelowe beneficjentów wywodzą się z różnych sektorów: społecznego, publicznego i gospodarczego. Takie rozwiązanie sprawi, że możliwe będzie zwiększenie korzyści i osiągnięcie jak najwyższego stopnia osiągnięcia celów z uwzględnieniem wzajemnych powiązań gospodarczych czy też społecznych.

Integracja zasobów – realizacja zaplanowanych przedsięwzięć jest związana z wykorzystaniem zasobów obszaru,

ty. społecznych, kulturowych, przyrodniczych i ekonomicznych. Obszar charakteryzuje mało zdegradowane

środowisko i ogromny potencjał warunków naturalnych i przyrodniczych. Atrakcyjne walory przyrodnicze

określone w diagnozie oraz infrastruktura turystyczno-rekreacyjna wraz z bogactwem walorów historycznych i

całym dziedzictwem kulturowym są istotnym czynnikiem rozwoju całego obszaru. Wewnętrzna spójność obszaru

do wspólnie zyczące i tradycje, które należy promować i wspierać w celu ich zachowania, ale także wykorzystania

w rozwoju - zarówno społecznym jak i gospodarczym. Moennym elementem LSR wpływającym na zintegrowanie

całego obszaru jest **horyzontalne wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technicznych i technologicznych** w

ramach wspierania przez LGD sektora przedsiębiorczego. Ma to znaczenie nie tylko dla rozwoju firm jak takich,

ale patrząc na dalsze efekty takiej polityki, może mieć wpływ na podnoszenie kwalifikacji zawodowych, promując

wewnętrzna przedsiębiorczość mieszkańców, a w dalszej perspektywie na podniesienie konkurencyjności obszaru

i dalszy rozwój perspektyw zatrudniania, a co za tym idzie ograniczenia emigracji z terenu LGD. Wsparcie

przedsiębiorczości to także **zintegrowane podejście do problemu bezrobocia w grupach defaworyzowanych** na

rynku pracy, a więc w środowisku osób, które mają utrudniony dostęp do podjęcia jakiegokolwiek zatrudnienia.

LSR preferuje takie osoby z całego terenu swego działania, które znajdując się w takiej sytuacji podejmą

działalność gospodarczą.

Integracja wewnętrzna danego sektora – będzie przejawiała się na wzajemnych powiązaniach gospodarczych czy

też społecznych. To między innymi wymiana doświadczeń i dobrych praktyk płynących z konkretnie wdrożonych

operacji i zrealizowanych działań. Umożliwia to sama LGD w ramach działań własnych, ale także częste

konsultacje między podmiotami w danym sektorze, w tym m.in. w sektorze publicznym, co sprzyja analizowaniu

wyników wdrażania projektów społecznych/infrastrukturalnych w poszczególnych miejscach. Na podstawie

kontaktów partnerskich, które ugruntowała na terenie działania LGD (także w procesie tworzenia LGD)

podejmowane będą lepsze decyzje co do lokalizacji i zakresów kolejnych inwestycji, co ma ścisły związek z

osiąganiem **zintegrowanych celów w postaci lepszego wykorzystania nowych - zbudowanych,**

wyremontowanych lub zagospodarowanych - terenów i obiektów czy np. lepszego gospodarki przestrzennej, w

tym w zakresie bezpieczeństwa, lady i estetyki przestrzeni publicznej.

Integracja obszaru – planowane

przedsięwzięcia swoim zasięgiem obejmą cały obszar LGD, a wynika to z faktu, że z zaplanowanych inwestycji

czy też imprez będą mogli korzystać wszyscy mieszkańcy znajdujący się w obszarze LGD, a także odwiedzający

nasz region turyści. Ponadto przy realizacji projektów promowany będzie cały obszar LGD przez co poszerzy się

wiedza na jego temat. Operacje wdrażane w ramach LSR dają także podstawy do ścisłej **integracji mieszkańców**

poprzez ich udział w organizowanych wydarzeniach kulturalnych i aktywnościach (operacje beneficjentów oraz

samej LGD), a także w formie wspólnej pracy na rzecz inicjatyw objętych wnioskami, choćby w formie

zaangażowania pracy własnej w projektach grantowych (wspieranie postaw wolontariatu). Działania edukacyjne i

promocyjne wzmocnią także wiedzę mieszkańców całego obszaru o walorach i zasobach (kulturowych,

historycznych, przyrodniczych, krajoznawczych) terenu LGD, o których nierzadko nie wiedzą sami mieszkańcy

(promocja wewnętrzna obszaru). Takie działania można traktować jako **zintegrowane (w tym wypadku**

uzupełniające) dla systemu edukacji szkolnej. Integracja funkcji – strategia dąży do integrowania rozwoju

Wszystkie te wymiary współzależają od siebie, a realizacja przedsięwzięć w ramach jednego wymiaru sprzyja

osiąganiu celów w innych wymiarach. Miejsca i obiekty stanowiące dziedzictwo kulturowe i historyczne będą

mogły zostać wykorzystane do generowania korzyści ekonomicznych. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości opartej

o wykorzystanie lokalnych zasobów, produktów, pozytywnie wpłynie na rozwój turystyki. Inwestycje w

infrastrukturę publiczną, oprócz aktywizacji społecznej, wpłyną także na poprawę wizerunku gmin. Biorąc pod

uwagę niewielki budżet jaki może otrzymać LGD na realizację poważnych wyzwań społecznych i gospodarczych

oraz konieczność rozwiązania wielu problemów, zaplanowane działania pozwalają wierzyć w osiągnięcie

wielopłaszczyznowego, zintegrowanego efektu rozwoju społeczno-gospodarczego całego obszaru.

LSR

zgodna jest z dokumentami planistycznymi, zarówno na poziomie lokalnym, jak i regionalnym, w

szczegółowości ze Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020r. na poziomie następujących

których nie dale się przewidzieć w fazie jej tworzenia lub co do których przyjęto niewłaściwe założenie – korekta celów, wskaźników, narzędzi wdrażania).

Monitoring strategii ma być stałym i ciągłym procesem obserwacji zmian wybranych mierników, mającym na celu zapewnienie informacji na temat skuteczności i skuteczności podejmowanych działań oraz ich zmianę w przypadku rozbieżności pomiędzy założeniami a rezultatami.

Podstawą do opracowania zasad monitoringu jest aktualny dokument planistyczny, czyli Lokalna Strategia Rozwoju (LSR). Zasady monitoringu opracował zespół roboczy odpowiedzialny za budowę LSR LGD KOLD na lata 2014-2020. Elementy systemu monitoringu wymieniono w dalszej części rozdziału.

2. **Ewaluację** można rozumieć ogólnie jako „ocenę wartości interwencji, do której to oceny zastosowano odpowiednie, znane kryteria”. Interwencją są – w wypadku LSR – mechanizmy wdrażane przez LGD, a więc ona by rozumiana jako ocena prowadzonych działań i ich „sprawdzenie jakości tego, co jest robione”. Wspomnianymi powyżej kryteriami oceny są:

- **zgodność stosowanych narzędzi z potrzebami mieszkańców i podmiotów z terenu działania LGD** – odzwierciedlająca się w ich zainteresowaniu realizowanymi zadaniami (stopień wykorzystania funduszy pomocowych, udział w wydatkach, imprezach itd.);
- **skuteczność działań** (osiąganie lub nieosiąganie założonych celów poszczególnych działań);
- **efektywność** (stosunek ilości środków do osiągniętych celów);
- **oddziaływanie** (użytkowanie szerszych efektów dzięki realizacji poszczególnych zadań);
- **trwałość efektów** (wypracowanie trwałych rozwiązań, powtarzalnych zjawisk i działań wynikających z realizacji strategii będąc trwałym nadaniem, po zakończeniu bieżącej interwencji, być może przy założeniu innych narzędzi wsparcia, albo bez nich). Ewaluacja powinna mieć charakter uciążliwy (użytkowy), a więc jej wynik musi być przydatny do usprawnienia prowadzonych działań, w tym do osiągnięcia lepszych wskaźników w powyższych kryteriach. Przede wszystkim zaś musi posiadać konkretnie określony cel, bez którego sensowność jej dokonywania jest wątpliwa.

Ewaluacja, poprzez analizę osiągnięcia celów, pokazuje poprawne, odpowiednie ich sformułowanie, gdzie słowo „odpowiednie” nie odnosi się do literackiego ujęcia, ale do właściwego dopasowania celów do wcześniej przeprowadzonej analizy obszaru (analizy potencjałów, SWOT itp.), zidentyfikowanego w niej spektrum problemów, hierarchii priorytetów itd. Cele ogólne (strategiczne), jak i cele szczegółowe są bowiem odpowiednią na silne strony (potencjały), słabe strony (problemy) obecne na obszarze objętego strategią oraz szansę i zagrożenia istniejące w jego otoczeniu. W zakresie kluczowych wartości wskaźników szacujących postęp wdrażania LSR ewaluacja opiera się na danych pozyskanych w drodze bieżącego monitoringu tego procesu. Monitoring wykonywany jest systematycznie, w stałych, ściśle zdefiniowanych okresach, a ewaluacja dokonuje podsumowania procesu wdrażania jednorazowo, w trakcie jego trwania (*on-going*, ewaluacja mniejszej LSR) oraz na jego zakończenie (*ex-post*). Ewaluacja początkowa, umożliwiająca zebranie danych wyjściowych do analizy obszaru, w tym wartości początkowych wskaźników (ewaluacja *ex-ante*) może być natomiast oparta na danych ewaluacji końcowej z poprzedniego okresu wdrażania (2007-2013), jeśli dane w niej zawarte są użyteczne dla nowego okresu.

3. **System monitoringu i ewaluacji** w LSR LGD KOLD na lata 2014-2020 obejmuje wymienione w poniższej tabeli elementy, którym przypisano podmioty odpowiedzialne za wykonywanie ewaluacji lub monitorowania.

Tabela 12

Lp.	Monitoring	Podmioty odpowiedzialne :
1	Stale monitorowanie osiągania poziomu wskaźników realizacji LSR	Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / Członkowie Rady Stowarzyszenia
2	Stale monitorowanie poziomu realizacji budżetu LSR	Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / Członkowie Rady Stowarzyszenia
3	Stale monitorowanie postępu realizacji operacji grantowych na terenie LGD	Podmiot wewnętrzny: Pracownicy Biura
4	Stale monitorowanie jakości pracy Biura LGD	Podmiot wewnętrzny: Pracownicy Biura i Zarząd LGD
5	Stale monitorowanie jakości działań szkoleniowych i aktywności w LGD	Podmiot wewnętrzny: Pracownicy Biura i Zarząd LGD
6	Okresowe monitorowanie aktualności zapisów	Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura /

7	Okresowe monitorowanie struktur organów LGD	Podmiot wewnętrzny: Pracownicy Biura
8	Okresowe spotkania koordynacyjne władz LGD	Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / Zarząd LGD
9	Okresowy przegląd systemu monitoringu i ewaluacji	Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / Zarząd LGD

Lp.	Ewaluacja	Podmioty odpowiedzialne :
1	Elementy procesu:	Podmioty wewnętrzne :
2	Okresowe podsumowanie poziomu wskaźników realizacji LSR	Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / przedstawiciele Organów LGD / Zarząd LGD /
3	Okresowe podsumowanie poziomu realizacji budżetu LSR	Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / przedstawiciele Organów LGD / Zarząd LGD /
4	Okresowe podsumowanie danych dotyczących funkcjonowania LGD, w tym ocen pracy Biura LGD oraz działalności szkoleniowej i aktywności w LGD	Podmioty zewnętrzne: Eksperti / konsultanci
5	Okresowa ocena wizerunku/rozpoznawalności LGD na obszarze jej działania	Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / Podmioty zewnętrzne: Eksperti / konsultanci
6	Raport z badań ewaluacyjnych, raport z badań ewaluacyjnych, rekomendacji z ewaluacji	Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / przedstawiciele Organów LGD / Zarząd LGD /
7	Opis szczegółowy elementów systemu monitoringu i ewaluacji zawierający załącznik nr 2. Określa ona w sposób precyzyjny narzędzia, okresy wykonywania poszczególnych czynności oraz odpowiedzialność organów LGD za ich wykonanie.	Podmioty zewnętrzne: Eksperti / konsultanci

XII. STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

Lokalna Grupa Działania KOLD jako Lokalna Grupa Działania obszar Gminy: Kuślin, Lwówek, Opalenica, Duszniki, Miedzichowo, Nowy Tomyśl, Pniewy, opracowała Strategię Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność (LSR) na lata 2016-2022. Programem Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Przeciwy ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. z 2013 r., poz. 1235 ze zm.) uzależniają, jednakże konieczność przeprowadzenia oceny projektów dokumentów, których realizacja w odniesieniu do tej kategorii dokumentów strategicznej ocenie oddziaływania na środowisko. Jednakże zewnętrznych uwarunkowań ich realizacji.

Zgodnie z art. 47 i art. 56 w.w. ustawy, występujący z wnioskiem o stwierdzenie czy koniecznym jest przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dokumentu opracowywanego przez Lokalną Grupę Działania KOLD.

1. *Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność (LSR) na lata 2016-2022, opracowywana jest przez LGD w oparciu o Działanie 19. Leader, zaplanowane do wdrażania w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, obejmujące swym zakresem następujące Poddziałania:*
 - 19.1. Poddziałanie: Wsparcie przygotowawcze;
 - 19.2. Poddziałanie: Realizacja operacji w ramach lokalnych strategii rozwoju;
 - 19.3. Poddziałanie: Wdrażanie projektów współpracy;
 - 19.4. Poddziałanie: Koszty bieżące i aktywizacja.
- Odwołując się do zapisów *Prognocy oddziaływania na środowisko projektu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020* (Instytut Uprawy Nawożenia i Glebozawstwa Państwowy Instytut Badawczy, Pałacy 2014):
- „Całostkowa realizacja działania ma na celu podnoszenie kompetencji Lokalnych Grup Działania(LGD) i społeczności lokalnych, szkolenie i tworzenie sieci kontaktów oraz wypracowanie mechanizmów współpracy i

włączania lokalnych społeczności w celu przygotowania i wdrożenia Lokalnych Strategii Działania (LSR). Zakłada się, że działanie będzie służyło podnoszeniu kompetencji osób z obszaru LSR, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk w powiązaniu ze wzrostem mobilności zawodowej, a także dywersyfikacji źródeł dochodu oraz rozwojem przedsiębiorczości. W ramach realizacji działania zakładane będą również nowe przedsiębiorstwa oraz powstanie nowych przedsiębiorczości, w tym przetwórstwo produktów rolnych.

wspieraniu będzie rodzajem przedsięwzięcia, w tym przypadku produktem. W związku z tym działanie będzie oddziaływało silnie pozytywnie poprzez wszystkie rodzaje oddziaływania na ludzi. Wynikało to przede wszystkim z podnoszenia kwalifikacji mieszkańców obszarów wiejskich, budowy i zacieniania wsi społecznych, podejmowania inicjatyw służących regionalnemu rozwojowi gospodarczemu oraz ogólnej poprawy sytuacji dochodowej. W związku ze wzrostem jakości kapitału ludzkiego, możliwością podejmowania aktywności o charakterze inwestycyjnym oraz promujących turystykę, rekreację i lokalne dziedzictwo działanie będzie wpływać pozytywnie na sposób pośredni, wtórny i skumulowany na dobra materialne. Będzie to oddziaływanie stałe, średnio i długoterminowe. Zakłada się również, że realizacja działania będzie wpływać na sposób stały, wtórny i skumulowany w perspektywie długookresowej na zasoby naturalne i zabudki. Dodatkowo zdłagiano jego stałe, wtórne i skumulowane oddziaływanie na zwierzęta, rośliny, wodę i powietrze, które wiążą się z perspektywą długookresowej.

ujawnia się w perspektywie długookresowej. Ocena wykazała także pośredni, wtórny i skumulowany, słaby wpływ pozytywny poddziałania na zależność między elementami środowiska i oddziaływaniami na te elementy. Prognozowane zależności będą miały charakter stały i dotyczyć będą perspektywy średnio i długookresowej. Realizacja działania nie będzie oddziaływać w jakikolwiek sposób na takie elementy środowiska jak różnorodność biologiczna, powierzchnia ziemi, krajobraz i klimat²³.

Zakłada się, że działanie będzie służyło podnoszeniu kompetencji osób z obszaru LSR, wymiana doświadczeń i wiedzy, krajoznawczy klimat.

Wspierany będzie rozwój przedsiębiorczości, w tym przede wszystkim produkcja usług. W związku z tym działania będzie oddziaływać silnie pozytywnie poprzez wszystkie rodzaje oddziaływania na ludzi. Wynikało to będzie z podnoszenia kwalifikacji mieszkańców obszarów wiejskich, budowy i zacieśniania więzi społecznych, podejmowania inicjatyw służących regionalnemu rozwojowi gospodarczemu oraz ogólnej poprawy sytuacji dochodowej. W związku ze wzrostem jakości kapitału ludzkiego, możliwością podejmowania aktywności o charakterze inwestycyjnym oraz promujących turystykę, rekreację i lokalne dziedzictwo działania będzie wpływać pozytywnie w sposób pośredni, wórnym i skumulowany na dobra materialne. Będzie to oddziaływanie stałe, średnio i długoterminowe. Zakłada się również, że realizacja działania będzie wpływać w sposób stały, wórnym i skumulowany w perspektywie długookresowej na zasoby naturalne i zabytki. Dodatkowo zdiagnozowano jego stałe, wórnym i skumulowane oddziaływanie na zwierzęta, rośliny, wodę i powietrze, które zjawiały się w nieskrępowanie długookresowej.

ujawnia się w perspektywie długookresowej. Ocena wykazała także pośredni, wtórny i skumulowany, słaby wpływ pozytywny poddziałania na zależność między elementami środowiska i oddziaływaniami na te elementy. Prognozowane zależności będą miały charakter stały i dotyczyć będą perspektywy średnio i długookresowej. Realizacja działania nie będzie oddziaływać w jakikolwiek sposób na takie elementy środowiska jak różnorodność biologiczna, powierzchnia ziemi, krajobraz i klimat²³.

ziemi, Kąkolizak i Kinnat.

Dodatkowo: Analiza projektu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 nie wykazała potencjalnego oddziaływania środowiskowego o charakterze transgranicznym wynikającego z realizacji priorytetów w dokumencie celów i założeń.

II. Według założeń LSR na lata 2016-2022 obszary objętego Gminami: Kudłin, Lwówek, Opalenica, Duszniki, Międzychowa Nowy, Tomysł, Pniewy – projekt analizy SWOT, analizy problemów, celów, przedsięwzięć (w załączeniu) działania ukierunkowane będą na osiągnięcie następujących celów:

1 *Wzrost i jakości życia oraz nożniom aktywizacji społecznej i gospodarce na terenie KOLD*

1. Wzrost jakości życia oraz poziomu aktywności społecznej i gospodarczej;
2. Zwiększenie turystycznej atrakcyjności oraz wypracowanie obszaru KOLD i jego dziedzictwa lokalnego.

1 Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020r.:

Cel strategiczny 1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu; Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego 2020...

Cel strategiczny 1. Poprawa dostę্পności i spořności komercyjnej regionu;

Cel strategiczny 2. Poprawa stanu środowiska i

Cel strategiczny 3. Lepsze zarządzanie energią.
Cel strategiczny 4. Zwiększenie konkurencyjności metropolii poznańskiej i innych ośrodków wzrostu w województwie.

Cel strategiczny 5. Zwiększenie spójności województwa;

45

Cel strategiczny 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu;

Cel strategiczny 7. Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia;

Cel strategiczny 9. Wzrost kompetencji mieszkańców i zarządzania regionem.

2 Strategia Rozwoju Gmin – znajduje się w rozdziale X. ZINTEGROWANIE str. 40

Ww. dokumenty zostały poddane Prognozie oddziaływania na środowisko, a swym zakresem założenia LSR nie wykraczała poza zakładane w nich cele.

Projekt złożony przez ZSR pozostaje w zgodności z celami przyjętymi w dokumentach strategicznych szczebla regionalnego i lokalnego. Można tym samym wnioskować, że osiągnięcie celów Strategii, będzie przyczyniać się do osiągnięcia celów i założeń dokumentów strategicznych wyższego szczebla, jednakże ze względu na wielkość środków jaką przewiduje się do udzielania pomocy Wnioskodawcom w ramach LSR (500 tys zł) skala wpływu będzie niewielka.

3. Uwarunkowania zgodnie z art. 49 ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko:

- 1) *charakter działań nt-ewid-janych w dokumentach, o których mowa w art. 46 i 47 w szczególności;*

- a) *stopień, w jakim dokument ustala ramy dla późniejszej realizacji przedsięwzięć, w odniesieniu do charakteru działań przewidzianych w dokumencie, o którym mowa w art. 10 ust. 1 pkt 1) ustawy;*

usługiwaniom, rozciągnięci skali tych projektów są więc, w tym zakresie, nieograniczone. Poziomym sformułowania przedsiębiorstwa zakładanych w LSR w ramach których beneficjenci będą składali wnioski o pomoc jest bardzo ogólny. W LSR zostają określone warunki podjęcia działalności, natomiast w ramach projektów, przedsięwzięcia, ma być wyznaczony rodzaj beneficjentów, wielkość dofinansowania, rodzaj premii/wanwel projektów.

b) *powiązania = działaniami przewidzianymi w innych dokumentach:*

b) *powiadania z działaniami przewidzianymi w innych dokumentach*,
Założenia LSR pozostają w zgodności z celami przyjętymi w dokumentach strategicznych, szczególnie międzynarodowego, wspólnotowego, krajowego oraz regionalnego. Można tym samym wnioskować, że osiągnięcie celów Strategii, będzie przyczyniać się do osiągnięcia celów i założeń dokumentów strategicznych wyższego szczebla, jednakże w małym stopniu.

c) *przydatność w uwzględnieniu aspektów środowiskowych, w szczególności w celu wspierania zrównoważonego rozwoju, oraz we wdrażaniu prawa wspólnotowego w dziedzinie ochrony środowiska.* Dokument będzie zawierał opis walorów środowiskowych LCD, jednocześnie wskazując je jako atut obszaru i możliwość wykorzystania ich w celach rozwojowych i promocyjnych obszaru, a także zachowania walorów przyrodniczych i kulturowych.

d) *powiązania z problemami dotyczącymi ochrony środowiska; przyrodniczych i kulturowych.*

d) *powiązania z problemami politycznymi* – Centrum Edukacji, Związku i Zakończonych LSR wskazują na potrzebę wsparcia edukacji w zakresie ochrony naturalnego środowiska, wykorzystania odnawialnych źródeł energii oraz podniesienia umiejętności w pozyskiwaniu funduszy na realizację inwestycji związanych z OZE.

2) *rodzaj i skalę oddziaływania na środowisko, w szczególności:*

a) *prawdopodobieństwo wystąpienia zasil. częstotliwość i odwracalność oddziaływań;*

W założeniach LSR nie przewidziano przedsięwzięć, które powodowałyby jakikolwiek rodzaj działań znacząco oddziałujących na środowisko. Tym samym nie można określić skali oddziaływania na środowisko.

b) *prawa do dobrego* wykształcenia *oddzielnych* *transgranicznych*:

b) *prawdopodobieństwo wystąpienia oddziaływań skutkujących tu transgranicznych.*

a) *przewidywalność wystąpienia choroby dla -drowia ludz i lub -agro-enia dla -rodowiska:*

c) prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka dla zarobku tutaj nie zagrożenia dla środowiska, w założeniach LSR nie przewidziano żadnych działań, które powodowałyby jakikolwiek ryzyka dla zdrowia ludzi lub zarożnienia dla środowiska.

3) *cechy obszaru objętego oddziaływaniem na środowisko, w szczególności: ludzie lub zagrożenia dla środowiska.*

5) cechy obszaru objętego oddziaływaniem na środowisko, w szczególności:

- a) obszary o szczególnych walorach naturalnych lub posiadające znaczenie dla dziedzictwa kulturowego,
- b) obszary o szczególnych walorach przyrodniczych, istniejące przekroczenia standardów jakości środowiska lub intensywne wykorzystywanie terenu;

wykozystywanie terenów, Na obszarze Lokalnej Grupy Działania obejmującej obszar Gmin: Kuslin, Lwówek, Opalenica, Duszynki, Miedzychowo, Nowy Tomyśl, Pniewy występują następujące obszary o szczególnych właściwościach naturalnych i ich podsiadające znaczenie dla dziedzictwa kulturowego:

- Parki krajobrazowe:
 - Pszczewski Park Krajobrazowy wraz z otuliną, rezerwat „Jeziro Wielkie;
 - Rezerwat przyrody;

- rezerwat leśny „Dusznicki” o powierzchni 0,77 ha, obejmujący chronione modrzewie (utworzony w 1958 r.)
- rezerwa „Wielki Las”
- Rezerwat na Jeziorze Zgierzyńskim im. Bolesława Papięgo

- Obszar Natura 2000, która nakłada obowiązek zachowania wartości przyrodniczych będących podstawą wypowinania:
 - a) Specjalne Obszary Ochrony (SOO) wyznaczone na podstawie Dyrektywy Srediskowej;
 - Istnieją trzy miejsca gniazdowania gatunków chronionych, jedno bociana czarnego i dwa żurawia w rejonie iorłowisk Niewierza i Wilczy i w zabagnionym fragmencie szlachejnych utozysk
 - „skansen nietoperzy” w Kopankach
 - b) Obszary Specjalnej Ochrony (OSO) wyznaczone Dyrektywą Ptasia:
 - „Rezerwat na Jeziorze Zgierzyńskim im. Bolesława Papięgo”;

b) *formy ochrony przyrody w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody oraz obszary podlegające ochronie zgodnie z prawem międzynarodowym.*

Zakazy ustanowione dla obszarów chronionego krajobrazu zgodnie z Ustawą z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody nie dotyczą m.in. inwestycji celu publicznego oraz prowadzenia akcji ratowniczej, a także działań związanych z bezpieczeństwem powodziowym. W odniesieniu do pomników przyrody, stanowiska dokumentacyjnego, użytków ekologicznych lub zespołu przyrodniczo-krajobrazowego wprowadzone zakazy nie dotyczą m.in. realizacji inwestycji celu publicznego – po uzgodnieniu z organem ustanawiającym daną formę ochrony przyrody. Inwestycje celu publicznego określa m.in. art. 6 Ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami. Nie mniej jednak przy określaniu skali, rodzaju i lokalizacji inwestycji form ochrony przyrody występujących na terenie LGD. Ponadto należy również uwzględnić zapisy Ustawy o ochronie przyrody, plany ochrony, plany zadań ochronnych dla powyższych form ochrony przyrody oraz akty prawa miejscowego dotyczące OCChK, Parków Krajobrazowych, rezerwatów przyrody i pomników przyrody. Każdorazowo podczas opracowywania projektów przedsięwzięć beneficjenci będą kierować się wyborem najszybszych dla środowiska wariantów lokalizacyjnych i technicznych.

Operacje nie będą lokalizowane na przedmiotach ochrony obszarów Natura 2000.

a) działania prowadzone w ramach wdrażania LSR nie będą miały istotnego oddziaływania na przekroczenie standardów jakości środowiska. W LSR w rozdziale XIII Strategię Cieny Oddziaływania na Środowisko przedstawiony zostanie przebieg postępowania środowiskowego z przedstawieniem stanowiska właściwego organu.

Według założeń LSR na lata 2016-2022 obszaru objętego gminami Kuslin, Lwówek, Opalenica, Duszniki, Miedzichowo, Nowy Tomysl, Pniewy – projekt analizy SWOT, analizy problemów, celów, przedsięwzięć polowna działań będzie związana z udzielaniem pomocy na rozwój przedsiębiorczości, tj.: podejmowanie działalności gospodarczej,

tworzenie lub rozwój przetwórstwa lokalnego produktów rolnych, rozwijanie działalności gospodarczej, podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w zakresie podejmowania działalności gospodarczej, działalności inkubatorów oraz rozwijania działalności gospodarczej.

Po przeanalizowaniu zapisów rozporządzenia w sprawie przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko brak jest przesłanek by wymienione tam przedsięwzięcia miały szansę otrzymania pomocy finansowej w ramach LSR ze względu na skalę tych inwestycji i koszty ich realizacji. W ramach LSR planowane jest udzielanie pomocy w wysokości minimalnie 50 tys. zł, a maksymalnie 500 tys. zł, głównie na rozwój mikro i małych firm oraz uruchamianie własnej działalności gospodarczej.

XIII Wykaz literatury

- 1) Statut Stowarzyszenia.
- 2) Regulamin Rady Stowarzyszenia.
- 3) Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
- 4) Ustawa z dnia 20 lutego 2015 o Rozwoju Lokalnym z Udziałem Lokalnej Społeczności
- 5) Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie

- operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
- 6) Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 października 2015 w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Przygotowanie i Realizacja Działalności w zakresie współpracy z Lokalną Grupą Działania” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
- 7) Ustawa z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 1235)
- 8) Regulamin Konkursu na Wybór Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność

1000

55

55

Załącznik nr 2 : Procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu wdrażania LSR i funkcjonowania LGD KOLD.

1. Opis elementów funkcjonowania LGD, które będą podlegać ewaluacji - wraz z opisem procedury: sposobami działania, odpowiedzialnością za realizację poszczególnych zadań oraz wskazaniem czasu i okresu objętego pomiarem.

Lp.	Nazwa procedury	Treść procedury / sposoby działania	Odpowiedzialność za realizację procedury	Termin stosowania procedury - czas i okres objęty pomiarem	UWAGI
Ewaluacja:					
1	Okresowe podsumowanie danych dotyczących funkcjonowania LGD, w tym ocen pracy Biura LGD oraz działalności szkoleniowej i aktywizacyjnej	1. Funkcjonowanie Biura :analiza funkcjonowania Biura LGD / wywiady z pracownikami, przedstawicielami Rady i Zarządu LGD, ankiety od osób obsługiwanych przez Biuro i uczestników szkoleń organizowanych przez LGD (<i>dane źródłowe patrz: monitoring</i>).	Wzór ankiety - <u>pracownicy Biura LGD</u> . opracowują wyniki badania, wnioski i rekomendacje.	Ewaluacja: a) <i>on-going</i> - na zakończenie etapów realizacji LSR.; b) <i>ex-post</i> - po zakończeniu wdrażania LSR)	Dane na podstawie rekomendacji nr 1/2015 z ewaluacji wykonanej w okresie 2007-2013.
2	Okresowa ocena wizerunku/ropoznawalności LGD na obszarze jej działania	1. Rozpoznawalność LGD – analiza oparta na ankietach ,wywiady prowadzone będą w sposób wyrywkowy, z przedstawicielami LGD głównie tych, które przyczyniają się do podwyższania rozpoznawalności LGD. Wnioski i rekomendacje będą dotyczyć podejmowanych przez LGD działań w tym informowania mieszkańców o prowadzonych działaniach.	Wzór ankiety - <u>pracownicy Biura LGD</u> lub eksperci opracowują wyniki badania, wnioski i rekomendacje.	Ewaluacja: a) <i>on-going</i> - na zakończenie etapów realizacji LSR, określonych w Planie Działania; b) <i>ex-post</i> - po zakończeniu wdrażania LSR)	Dane wprowadzone na podstawie rekomendacji nr 3/2015 z ewaluacji wykonanej w okresie 2007-2013.

1A. Kryteria, na podstawie których będzie przeprowadzana ewaluacja funkcjonowania LGD

Kryteria, na podstawie których będzie przeprowadzana ewaluacja funkcjonowania LGD odpowiadają danym z monitoringu, pozyskiwanym w ramach badanych zagadnień dotyczących funkcjonowania, a określonych poniżej, w pkt. 4 (Monitoring), w podpunktach 4 (Stałe monitorowanie jakości pracy Biura LGD) i 5 (Stałe monitorowanie jakości działań szkoleniowych i aktywizacyjnych LGD):

51

a) W ramach stałego monitorowania jakości pracy Biura LGD osoby korzystające z doradztwa, konsultacji, informacji oraz innego wsparcia oferowanego przez Biuro LGD wypełniają dobrowolną ankietę, wyłożoną w Biurze LGD (*wzór ankiety jest dołączony do niniejszego opisu procedur*). Kryteriami oceny jakości pracy Biura zastosowanymi w narzędziu badawczym są tutaj:

- ocena merytoryczna pomocy uzyskanej podczas indywidualnych konsultacji/doradztwa w Biurze LGD (adekwatność do problemu, aktualność, przydatność);
- ocena materiałów pomocniczych otrzymanych podczas indywidualnych konsultacji/doradztwa w Biurze LGD;
- ocena obsługi w Biurze LGD (atmosfera, przyjazność, otwartość na problemy itp.);
- ocena warunków lokalowych Biura LGD do prowadzenia doradztwa/konsultacji indywidualnych;

Oprócz analizowanych wartości ocen przypisywanych ww. kategoriom, Biuro LGD zbiera także za pomocą tej samej ankiety uwagi respondentów dot. dotychczasowych konsultacji i doradztwa w Biurze LGD oraz ich oczekiwania co do przyszłych konsultacji indywidualnych i doradztwa w Biurze LGD.

b) W ramach stałego monitorowania jakości działań szkoleniowych i aktywizacyjnych LGD prowadzone jest badanie ankietowe wśród uczestników / odbiorców, na zakończenie danego działania (*wzór ankiety jest dołączony do niniejszego opisu procedur*). Kryteriami oceny jakości działań szkoleniowych i aktywizacyjnych LGD zastosowanymi w narzędziu badawczym są tutaj:

- ocena zawartości merytorycznej szkoleń, spotkań, warsztatów (treść - aktualność, przydatność);
- ocena materiałów szkoleniowych otrzymanych podczas szkoleń, spotkań, warsztatów;
- ocena organizacji szkoleń, spotkań, warsztatów (informacja, nabór, miejsce szkolenia itp.);
- ocena prowadzących szkolenia, spotkania, warsztaty (wiedza, przystępność przekazywania itp.).

Oprócz analizowanych wartości ocen przypisywanych ww. kategoriom, Biuro LGD zbiera także za pomocą tej samej ankiety uwagi respondentów dot. dotychczasowych szkoleń, spotkań, warsztatów organizowanych przez LGD oraz ich oczekiwania co do przyszłych szkoleń, spotkań, warsztatów jakie mogłaby organizować na swoim terenie LGD.

Kryteria, na podstawie których będzie przeprowadzana ewaluacja funkcjonowania LGD wynikają także z okresowych wywiadów przeprowadzanych z Pracownikami Biura LGD oraz przedstawicielami organów LGD oraz badań ankietowych - opisanych powyżej w pkt. 1, podpunkt 1 i 2 niniejszego dokumentu - (**analiza funkcjonowania Biura LGD** oparta na wywiadzie z jego pracownikami, jak i z przedstawicielami Rady i Zarządu LGD oraz **analiza rozpoznawalności LGD** oparta na ankietach kierowanych do mieszkańców obszaru LGD, wywiadach uzupełniających kierowanych do samorządowców, beneficjentów, mieszkańców, a także wywiadach z przedstawicielami LGD na temat działań prowadzonych na terenie wdrażania LSR, przyczyniających się

52

do podwyższania rozpoznawalności LGD (wzory formularzy są dołączone do niniejszego opisu procedur i przedstawiają dodatkowe kryteria badawcze omawianego zagadnienia).

2. Opis elementów wdrażania LSR, które będą podlegać ewaluacji - wraz z opisem procedury: sposobami działania, odpowiedzialnością za realizację poszczególnych zadań oraz wskazaniem czasu i okresu objętego pomiarem.

Ewaluacja:					
1	Okresowe podsumowanie poziomu wskaźników realizacji LSR	1. Skuteczność wdrażania LSR pod kątem osiągania wskaźników realizacji strategii - wynik i plan naborów; wywiady z przedstawicielami Biura i Rady LGD, wynikach z monitoringu.	Biuro LGD: dostarcza zagregowanych danych dot. wskaźników LSR. Pracownicy Biura Rady - wywiady; Eksperci: -badanie ewaluacyjne. Zarząd LGD: Zapoznaje się z wynikami ewaluacji i podejmuje odpowiednie decyzje w tym zakresie.	Ewaluacja: a) <i>on-going</i> - na zakończenie etapów realizacji LSR, określonych w Planie Działania; b) <i>ex-post</i> - po zakończeniu wdrażania LSR)	Dane wprowadzone na podstawie rekomendacji nr 2/2015 z ewaluacji wykonanej w okresie 2007-2013.
1a	Ankieta monitorująca beneficjenta - uwagi	Ankieta monitorująca beneficjenta (obowiązkowa) ma być - podstawowe narzędzie weryfikacji danych o zrealizowanych operacjach, wydatkowanych kwotach i kwotach pozyskanych dotacji i wskaźnikach.- na www wraz z instrukcją.	Biuro: aktualizacja danych w ankiecie monitorującej; udostępnianie wzoru ankiety na www. zbieranie oświadczeń. zbieranie ankiet, analiza	Udostępnianie ankiety na bieżąco. Wypełnianie ankiety zakończenie operacji (po otrzymaniu płatności końcowej). Monitorowanie wskaźników realizacji LSR: na bieżąco.	Dane wprowadzone na podstawie rekomendacji nr 1/2015 z ewaluacji wykonanej w okresie 2007-2013.
2	Okresowe podsumowanie poziomu realizacji budżetu LSR	1. Skuteczność wdrażania LSR pod kątem realizacji budżetu LGD - na: wynikach naborów; wywiadzie z przedstawicielami Biura i Rady LGD, wynikach z monitoringu. Wnioski i rekomendacje dotyczyć będą zakresu wymienionego powyżej, dla Ewaluacji, w	Zakresy odpowiedzialności - jak wyżej.	Ewaluacja: a) <i>on-going</i> - na zakończenie etapów realizacji LSR, określonych w Planie Działania; b) <i>ex-post</i> - po zakończeniu wdrażania LSR)	

53

		pkt. 1			
--	--	--------	--	--	--

3. Raporty z badań ewaluacyjnych

Lp.	Nazwa procedury	Treść procedury / sposoby działania	Odpowiedzialność za realizację procedury	Termin stosowania procedury - czas i okres objęty pomiarem	UWAGI
Ewaluacja:					
1	Raport z ewaluacji LSR/LGD	1. Działania związane z ewaluacją - ("Raport z ewaluacji LSR/LGD"). 2. Dokument wzorcem do ewaluacji <i>on-going/ex-post</i> , 3. Ostateczna treść "Raportu..." ustalona z Biurem LGD i uwagi Zarządu LGD. 4. Badania ekspertom- protokół odbioru.	Raport - (Biuro /eksperci zewnętrzni w formie projektu Zarządowi Zarząd analizuje wnioski i rekomendacje, podejmuje decyzję do wdrażania przez Biuro LGD.	Ewaluacja: a) <i>on-going</i> - na zakończenie etapów realizacji LSR, określonych w Planie Działania; b) <i>ex-post</i> - po zakończeniu wdrażania LSR)	Dane wprowadzone na podstawie rekomendacji nr 3/2015 z ewaluacji wykonanej w okresie 2007-2013.

4. Opis elementów, które zamierza monitorować LGD - wraz z opisem procedury: sposobami działania, odpowiedzialnością za realizację poszczególnych zadań oraz wskazaniem czasu i okresu objętego pomiarem.

Lp.	Nazwa procedury	Treść procedury / sposoby działania	Odpowiedzialność za realizację procedury	Termin stosowania procedury - czas i okres objęty pomiarem	UWAGI
Monitoring:					
1	Stałe monitorowanie osiągania poziomu wskaźników realizacji LSR	1. bieżące monitorowanie osiąganych wskaźników. Radni-otrzymują informacje- jakiego typu operacje – są oczekiwane w danym naborze). 2. Dofinansowane tylko te operacje, które mieszczą się w wartościach wskaźników. Podczas posiedzenia Rady - na monitorowanie 3. Po podjęciu przez Radę odpowiednich	Biuro: przygotowanie informacji dla Radnych i wspieranie Radnych podczas naboru (informowanie o wskaźnikach); zbieranie danych wyników dotyczących wskaźników LSR.	Przed każdym planowanym naborem przewidywane jest bieżące szkolenie radnych. Podczas naborów operacji, w tym podczas posiedzeń Rady oraz bezpośrednio po nich. W przypadku danych wyników z Instytucji	Dane elementy zostały wprowadzone na podstawie rekomendacji nr 5/2015 z ewaluacji wykonanej w

54

		uchwał, Biuro LGD zbiera dane dot.wskaźników	Radni: bieżące monitorowanie przypisywania ocenianych operacji wskaźnikom LSR podczas wyboru operacji; Monitorowanie maksymalnych wartości wskaźników, do których można przyjmować operacje.	Wdrażających - po otrzymaniu aktualnych danych.	okresie 2007-2013.
2	Stale monitorowanie poziomu realizacji budżetu LSR - a) działanie 19.2 (Wdrażanie operacji)	4. Na zakończenie realizacji operacji beneficjenci składają ankietę monitorującą, ze strony www. Biuro analizuje na bieżąco dane z ankiet 5. Instytucja Wdrażająca (UMWW) udostępnia okresowo dane dot. poziomu wdrażania poszczególnych typów operacji. Biuro analizuje te dane.	Biuro: przygotowanie informacji dla Radnych i wspieranie Radnych podczas naboru (informowanie o wskaźnikach); zbieranie danych wynikowych dotyczących wskaźników LSR. Radni: bieżące monitorowanie przypisywania ocenianych operacji wskaźnikom LSR podczas wyboru operacji; Monitorowanie maksymalnych wartości wskaźników, do których można przyjmować operacje.	Przed każdym planowanym naborem przewidywane jest bieżące szkolenie radnych. Podczas naborów operacji, w tym podczas posiedzeń Rady oraz bezpośrednio po nich. W przypadku danych wynikowych z Instytucji Wdrażających - po otrzymaniu aktualnych danych.	
	Stale monitorowanie poziomu realizacji budżetu LSR -	1. Bieżące monitorowanie osiągania celów LSR (wskaźników) prowadzone równoległe z monitorowaniem	Biuro: bieżące monitorowanie wydatków LGD.	Na bieżąco.	

55

	b) działanie 19.4 (Funkcjonowanie, aktywizacja...)	wydatków własnych LGD. Bieżące sprawdzanie środków do wykorzystania oraz oszczędności w wydatkowaniu.			
3	Stale monitorowanie postępu realizacji operacji grantowych na terenie LGD	1. LGD, jako beneficjent operacji grantowej, monitoruje postęp realizacji małych grantów. Od skuteczności wdrażania poszczególnych grantów zależy osiągnięcie przypisanych im wskaźników, jak również rozliczenie całej operacji grantowej.	Biuro: zebranie danych na temat realizowanych grantów: telefony do beneficjentów, wizytacje terenowe, uczestnictwo w wydarzeniach, kontrola dokumentacji	Na bieżąco, w całym okresie wdrażania danej operacji grantowej, na realizację której LGD podpisało umowę z UMWW	Dane elementy wprowadzone na podstawie rekomendacji nr 5/2015 z ewaluacji w 2007-2013.
4	Okresowe monitorowanie jakości pracy Biura LGD	1. Osoby korzystające z doradztwa, konsultacji, informacji oraz innego wsparcia wypełniają dobrowolną ankietę, wyłożoną w Biurze LGD. Wzór ankiety jest dołączony do niniejszego opisu procedur. 2. Biuro dokonuje okresowego podsumowania danych z ankiet.	Klienci Biura: wypełniają ankietę. Biuro LGD: analizuje dane z ankiet.	Ankieta wypełniana na bieżąco. Dane z ankiet Biuro podsumowuje okresowo, w celu zebrania danych do ewaluacji (przed terminem ewaluacji).	Dane elementy wprowadzone na podstawie rekomendacji nr 1/2015 z ewaluacji w 2007-2013.
5	Okresowe monitorowanie jakości działań szkoleniowych i aktywizacyjnych LGD	1. Monitoring prowadzonych działań (szkoleniowych, aktywizacyjnych) prowadzony w formie ankiety wypełnianej przez uczestników/odbiorców na zakończenie danego działania. Wzór ankiety jest dołączony do niniejszego opisu procedur.	Uczestnicy szkoleń i działań aktywizacyjnych LGD: wypełniają ankietę. Biuro LGD: prowadzenie badań ankietowych na zakończenie działań szkoleniowych i aktywizacyjnych LGD i analiza.	Ankieta wypełniana na bieżąco, na zakończenie działań szkoleniowych i aktywizacyjnych LGD. Dane z ankiet Biuro podsumowuje okresowo, w celu zebrania danych do ewaluacji (przed terminem ewaluacji).	Dane elementy wprowadzone na podstawie rekomendacji nr 1/2015 z ewaluacji w 2007-2013.
6	Okresowe monitorowanie aktualności zapisów LSR	1. Zmiany przepisów muszą znajdować szybkie odzwierciedlenie w zmianach zapisów LSR (np. zmiany rozporządzeń dot. wdrażania LSR)- partnerzy i odbiorcy usług/działań LGD opierają swą wiedzę o tych programach m.in. na	Biuro LGD: zgłaszanie do Zarządu koniecznych zmian w treści LSR wynikających ze zmian przepisów i propozycje. Zarząd LGD:	Zmiany powinny być dokonywane na bieżąco w konsekwencji wejścia w życie nowych przepisów (np. zmiany rozporządzeń, interpretacje zapisów	Dane elementy wprowadzone na podstawie rekomendacji nr 4/2015 z

56

		treści strategii. 2. LSR jest dokumentem wiodącym dla LGD – zawsze aktualna	Zatwierdzanie zmian w treści LSR.	prawnych etc.)	ewaluacji w 2007-2013.
7	Okresowe monitorowanie struktur organów LGD	1. Monitorowanie właściwej struktury organów LGD, w tym w szczególności Rady LGD, (parytet), 2. Zapisy monitoringu zgodne z Regulaminem Rady 3. Monitorowanie właściwego przypisania czynności wykonywanych przez poszczególne osoby organów LGD, wynikającego z regulaminów	<u>Biuro LGD</u> : bieżące monitorowanie składu Rady, monitorowanie poprawności zapisów LSR dotyczących składu Organów LGD, Monitorowanie zakresów czynności osób w organach LGD.	Monitorowanie składu (struktury sektorów) Rady - podczas posiedzeń mających na celu wybór operacji; Monitorowanie zapisów LSR, w tym Regulaminów – zawsze w przypadku zmian prawnych. Monitorowanie zakresów czynności - na bieżąco.	
8	Okresowe spotkania koordynacyjne władz LGD	1. Spotkania koordynacyjne Zarządu z udziałem pracowników Biura LGD, - wdrażanie LSR i funkcjonowanie LGD, wyniki monitoringu/ewaluacji LSR, interpretacji, wdrażanie zmian ; - bieżącego planow. i sprawozdawczość	<u>Biuro LGD</u> : zgłaszanie potrzeby spotkania i przygotowanie materiałów <u>Zarząd LGD</u> : Interpretowanie wyników i podejmowanie decyzji	Spotkania koordynacyjne Zarządu - co miesiąc. W razie konieczności zwołania spotkania - na wniosek Biura LGD, Zarządu LGD, w wymagającym tego momencie.	Dane elementy wprowadzone na podstawie rekomendacji nr 6/2015 z ewaluacji w 2007-2013.
9	Okresowy przegląd systemu monitoringu i ewaluacji	1. Przegląd systemu monitorowania LSR, w tym funkcjonowania jego elementów i narzędzi (opisanych w niniejszej tabeli) oraz dokonywanie zmian w stosowanym systemie monitoringu.	<u>Biuro LGD</u> : okresowe sprawdzenie funkcjonowania systemu monitorowania, <u>Zarząd LGD</u> : - decyzje dotyczące zmian w systemie monitorowania, zmian zapisów LSR.	W przypadkach niezwłocznej konieczności wdrożenia zmian - na bieżąco, w razie potrzeby; W innych sytuacjach: corocznie, bądź w formie zebranych wniosków do ewaluacji - przed terminem ewaluacji.	Dane elementy wprowadzone na podstawie rekomendacji nr 4/2015 z ewaluacji w 2007-2013.

CEL OGÓLNY nr1	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023			Progra m	Poddziała nie/zakres Program u
	Nazwa wskaźnika	Wart ość	% realiza cji	Planowan e wsparcie w PLN	Warto ść	% realiza cji	Planowane wsparcie w PLN	Warto ść	% realiza cji	Planowa ne wsparci e w PLN	Razem wartość wskaźnikó w	Razem planowane wsparcie w PLN			
Cel szczegółowy 1.1															
Przedsięwzięcie 1	Tworzymy podstawową infrastrukturę kulturalną	P1-1. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	9 szt.	60,25	1 667 000	7 szt.	100	1 100 000				16 szt.	2 767 000	PROW	Realizacja LSR
		P2-1 Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających sferze kultury	4 szt.	60,61	60 000	3 szt.	100	39 000				7 szt.	99 000	PROW	Projekt grantowy
Razem cel szczegółowy 1.1					1 727 000			1 139 000			0		2 866 000		
Cel szczegółowy 1.2															
Przedsięwzięcie 3	Kreujemy miejsca pracy oraz wspieramy drobną przedsiębiorczość	P3-1. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	14 szt.	58,33	1 400 000	10 szt.	100	1 000 000				24 szt.	2 400 000	PROW	Realizacja LSR
		P3-2. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	15 szt.	57,44	1 350 000	15 szt.	100	1 000 000				30 szt.	2 350 000	PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.2					2 750 000			2 000 000			0		4 750 000		
Cel szczegółowy 1.3															

Projekt grantowy	PROW	Przedsięwzięcie 4 Podnosimy wiedzę i aktywizujemy społeczeństwo												Wspieramy społeczeństwo w aktywnym udziale w realizacji LSR											
		P4-1. liczba szkoleń/zajęć/warsztatów lub innych operacji podnoszących wiedzę i umiejętności	11 szt.	68,75	165000	5 szt.	100	75000					240000	Koszty bieżące	Koszty bieżące	Koszty bieżące	Koszty bieżące	Koszty bieżące	Koszty bieżące	Koszty bieżące	Koszty bieżące	Koszty bieżące	Koszty bieżące	Koszty bieżące	Koszty bieżące
Koszty bieżące	Koszty bieżące	P5-1. liczba dyżurów doradczo-konsultacyjnych zorganizowanych przez LGD na terenie KOLD	60 szt.	62,5	-	24 szt.	87,5	-					-												
		P5-2. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru (18)	10 szt.	62,5		6 szt.	100						-												
		P5-3. liczba wydawnictw typu "Dobre Praktyki" (ilość tytułów wydanych przez LGD)				1 szt.	50						-												
		P5-4. liczba wydawnictw informujących o naborach wniosków (ilość tytułów wydanych przez LGD)	2 szt.	50		2 szt.	100						-												
Koszty bieżące	Koszty bieżące	P5-5. Liczba treści ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w	5 szt.	62,5	-	2 szt.	87,5	-					-												

PROW

Przedsięwzięcie 5	P5-6. liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	104 osobodni	51,23	—	87 osobodni	94,1	—	12 osobodni	100	—	203 osobodni	—	Koszty bieżące
	P5-7. liczba osobodni szkoleń dla pracowników	38 osobodni	48,7	—	36 osobodni	94,9	—	4 osobodni	100	—	78 osobodni	—	Koszty bieżące
	P5-8. ilość badań ewaluacyjnych LSR				1 szt.	50	—	1 szt.	100	—	2 szt.	—	Koszty bieżące
	P5-9. Liczba typów oznakowań operacji inwestycyjnych logiem i nazwą LGD	1 szt.	100	—			—				1 szt.	—	Koszty bieżące
	P6-1. liczba zorganizowanych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych				2 szt.	100					2 szt.	0	
Łączamy społeczeństwo w aktywne kreowanie produktów turystycznych	P6-2. liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych				2 szt.	100					2 szt.	0	
	P6-3. liczba wydanych folderów (tytułów)				1 szt.	100					1 szt.	0	
	P6-4. liczba zorganizowanych konkursów				2 szt.	100					2 szt.	0	
PROW													Współpraca

Przedsięwzięcie 6 w	P6-5. liczba zainstalowanych w przestrzeni publicznej konstrukcji wiklinowych (produktów lokalnych KOLD)			4 szt.	100					4 szt.	0				
Razem cel szczegółowy 1.3			165000			75000			0		240000				
Razem cel ogólny 1			4642000			3 214 000			0		7 856 000				
CEL OGÓLNY nr2	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023				
	Nazwa wskaźnika	Wart ość z jedn ostką miar y	% realiza cji wskaż nika narasta jąco	Planowan e wsparcie w PLN	Warto ść z jedn oską miary	% realiza cji wskaż nika narasta jąco	Planowane wsparcie w PLN	Wartoś ć z jedn ostką miary	% realiza cji wskażeń nika narasta jąco	Planowa ne wsparci e w PLN	Razem wartość wskaźnikó w	Razem planowane wsparcie w PLN	Progra m	Poddziała nie/zakres Program u	
	Cel szczegółowy 2.1														
	Przedsięwzięcie / ROZWIJAMY INFRASTRUKTURĘ TURYSTYCZNĄ	P7-1. liczba nowych lub obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	4 szt.	45,84	359000	5 szt.	100	424000			9 szt.	783000		PROW Realizacja LSR	
	Przedsięwzięcie 8 rozwijamy infrastrukturę rekreacyjną	P8-1. liczba nowych lub obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	8 szt.	57,14	135000	6 szt.	100	105000			14 szt.	240000		PROW Projekt grantowy	

Przedsięwzięcie 9 współpracujemy na rzecz innowacji w turystyce	P9-1. liczba szlaków turystycznych oznaczonych przy pomocy technologii GPS					12 szt	100											PROW	Współprac a
	P9-2. liczba opracowanych aplikacji					1 szt.	100												
Razem cel szczegółowy 2.1								494000		529000		0					1023000		
Cel szczegółowy 2.2																			
Przedsięwzięcie 10 promujemy obszar KOLD i jego lokalne dziedzictwo	P10-1. liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych	17 szt	50	280000	15 szt	94,12	239000	2 szt	100	38000	34 szt	557000	PROW	Projekt grantowy					
	P10-2. liczba wydawnictw promujących obszar KOLD	2 szt.	50	32000	2 szt.	100	32000				4 szt.	64000							
Przedsięwzięcie 11 promujemy obszar KOLD i jego lokalne dziedzictwo	P11-1. liczba zorganizowanych wydarzeń turystyczno- edukacyjnych	2 szt.	40	12000	3 szt.	100						12000							
	P11-2. liczba wydarzeń turystyczno- edukacyjnych zorganizowanych przez partnerską LGD, z udziałem delegacji LGD KOLD	2 szt.	40	28000	3 szt.	100					5 szt.	28000							

5

[illegible]

Przedsięw

2 PROMUJEMY OBSZAR I JEGO DZIEDZICTWO

P11-9. liczba spotkań integracyjnych sołectw zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD	1 szt	100	10000									10000	1 szt.					PROW	Współprac a
P11-10. liczba konkursów kulinarnych zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD	1 szt.	100	8000									8000	1 szt.						
P12-1. ilość wdrożonych przez LGD KOLD systemów powiadamiania SMS	1 szt.	100	=									=	1 szt.					PROW	Koszty bieżące
P12-2. liczba działań promocyjnych - konkursów/wydarzeń kulturalnych/sportowych przeprowadzonych przez LGD KOLD	3 szt.	29,9	52000	4 szt	94,2	112000	1 szt.	100	10000	8 szt.	174000						Aktywizac ja		
P12-3. Liczba wizyt reprezentacji LGD KOLD na targach i festynach	2 szt.	33,33	10000	2 szt.	66,66	20000	2 szt.	100	11000	6 szt.	41000						Aktywizac ja		
P12-4. Liczba szkoleń zorganizowanych przez LGD KOLD	2 szt.	41,1	14000	2 szt.	85,3	15000	1 szt.	100	5000	5 szt.	34000						Aktywizac ja		

Przedsięwzięcie 1		P12-5. Ilość folderów promocyjnych (tytułów) o obszarze KOLD/jego walorach/produktach lokalnych wydanych przez LGD KOLD	2 szt.	40	16000	2 szt.	80	16000	1 szt.	100	8000	5 szt.	40000	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 2.2					594000			434000			72000		1100000	
Razem cel ogólny 2					1088000			963000			72000		2123000	
Koszty bieżące LGD (19.4) nie uwzględnione we wskaźnikach realizacji LSR					660000			800500			388000		1848500	
Razem LSR					639000			4977500			460000		11827500	
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania														
Realizacja LSR PROW														
50 % budżetu poddziałania													4750000	
Realizacja LSR														

Załącznik nr 4**Budżet LSR w podziale na poszczególne fundusze EFSI i zakresy wsparcia**

Tabela 1: Budżet LSR w podziale na fundusze EFSI i zakresy wsparcia

Zakres wsparcia (artykuł z rozporządzenia nr 1303/2013)	Wsparcie finansowe (PLN)		
	PROW	Fundusz wiodący	Razem EFSI
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b)	9 500 000		9 500 000
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c)	190 000		190 000
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d)	1 848 500	1 848 500	1 848 500
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e)	289 000	289 000	289 000
RAZEM	11 827 500	2 137 500	11 827 500

Tabela 2: Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	3 602 730	2 059 270		5 662 000
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	2 442 119		1 395 881	3 838 000
RAZEM	6 044 849	2 059 270	1 395 881	9 500 000

100

100

100

Załącznik 5. Plan komunikacji.

Plan komunikacji ze społecznością lokalną w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w ujęciu tabelarycznym, zawierający wszelkie niezbędne elementy określone w Regulaminie konkursu o wybór LSR, w tym w załączniku "Struktura LSR":

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych oraz informacja o budżecie działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych oraz określenie potrzeb zwiększenia działań w przypadku niskiego poparcia społecznego lub problemów związanych z realizacją LSR
2016-2020 - działanie bieżące, ciągłe	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Informacja ogólna o LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje NGO, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni -osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) - prasa lokalna	- liczba informacji na www LGD, na profilu, w prasie lokalnej (działania-koszty bieżące) - liczba materiałów wydawniczych (koszty - działania własne LGD oraz PW)	Poinformowanie adresatów o całości działań LGD i zainteresowanie ich do włączenia się i korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD. W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - nasilenie
2016-2020 - działanie bieżące, ciągłe, w miarę organizacji działań aktywizacyjnych	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o działaniach* aktywizacyjnych LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje NGO, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni -osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - prasa lokalna - materiały wydawnicze LGD, e-mail do instytucji na obszarze LGD -działania na rzecz osób bezrobotnych, -	- liczba informacji na www LGD, na profilu, w prasie lokalnej - liczba e-mail (koszty bieżące) - praca bieżąca w Biurze LGD) - liczba materiałów wydawniczych (koszty - działania własne LGD oraz PW)	Poinformowanie adresatów o przedsięwzięciach i wydarzeniach i zainteresowanie ich włączenia się w ich realizację \ W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - nasilenie działań informacyjnych
2016-2020 - działanie bieżące, ciągłe	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o treści Lokalnej Strategii Rozwoju i warunkach oraz kryteriach skorzystania z	Informacja o LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały informacyjne LGD o LSR - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze	- liczba informacji na www, na profilu, w prasie lokalnej - liczba e-mail (koszty bieżące) - praca bieżąca w Biurze LGD)- liczba materiałów wydawniczych(koszty -	Poinformowanie adresatów o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD. Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków. Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków.

67

	pomocy.		rynku pracy). instytucje publiczne, organizacje NGO, branżowe i inne	LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, defaworyzowanych	działania własne LGD oraz PW; - liczba szkoleń i doradztw (koszty aktywizacji)	W przypadku problemów związanych z realizacją LSR -nasilenie jakości działań informacyjnych.
2016-2020 - terminy wynikające z harmonogramu naborów oraz procedur ogłaszania naborów	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Działania informacyjne wynikające z procedury ogłaszania naborów	Potencjalni wnioskodawcy - jak wyżej.	- strona internetowa LGD i gmin KOLD - materiały informacyjne LGD o LSR - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, defaworyzowanych - doradztwo - spotkania informacyjno-szkoleniowe	- liczba informacji na www, na profilu, w prasie lokalnej - liczba e-mail (koszty bieżące) - praca bieżąca w Biurze LGD)- liczba materiałów wydawniczych(koszty - działania własne LGD oraz PW - liczba szkoleń i doradztw (koszty aktywizacji)	Poinformowanie adresatów o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD, Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków. Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków. W przypadku problemów związanych z realizacją LSR -nasilenie jakości działań informacyjnych.
2016-2020 - terminy wynikające z harmonogramu naborów oraz procedur ogłaszania naborów	Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania	Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR	Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - kontakt bezpośredni w Biurze - rozsyłanie wiadomości pocztowych i drogą e-mail do wnioskodawców - informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD	- liczba informacji na www, na profilu, - liczba e-mail, liczba doradztw - liczba ogłoszeń na tablicy ogłoszeniowej LGD (koszty bieżące) - praca bieżąca	Poinformowanie adresatów o wynikach naborów wniosku i możliwości składania protestu, uzupełnień itp. Podpisanie umowy-granty. W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD -nasilenie jakości działań informacyjnych.
2016-2020 - działanie bieżące, ciągłe prowadzone przez Biuro LGD podczas doradztwa	Uzyskanie informacji zwrotnej - oceny jakości pomocy przez LGD <i>Element w procedurach monitoringu i ewaluacji z</i>	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	- ankiety wypełniane przez odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie - formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze LGD oraz na zakończenie spotkań doradczo-	- liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD - efektywność działań i skali pomocy merytorycznej w biurze LGD. "Słabe punkty" działań i dalszych potrzeb ich odbiorców

68

68 A

100

100

100

100 1

Załącznik nr 6 - Rozdział V, Tabela - Cele i wskaźniki

1	CEL OGÓLNY 1	Wzrost jakości życia oraz poziomu aktywizacji społecznej i gospodarczej na terenie KOLD				
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wzrost udziału mieszkańców w działaniach kulturalnych opartych o centra kultury i integracji.				
1.2		Tworzenie miejsc pracy oraz wspieranie rozwoju w firmach na obszarze KOLD				
1.3		Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców obszaru KOLD				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2016 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
1	Wzrost liczby osób pozytywnie oceniających jakość życia na terenie LGD KOLD		%	36,4	40	Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiety
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2016 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
P1-1	Liczba osób odwiedzających obiekty infrastruktury kulturalnej		os.	0	3600	monitoring realizacji LSR / LGD
P2-1	liczba osób korzystających z nowego wyposażenia orkiestr / zespołów artystycznych		os.	0	140	monitoring realizacji LSR / LGD
P3-1	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)		szt.	0	42	monitoring realizacji LSR / LGD
P3-2	liczba utrzymanych miejsc pracy		szt.	0	22	monitoring realizacji LSR / LGD
P3-3	liczba miejsc pracy utworzonych przez osoby defaworyzowane, uruchamiające działalność gospodarczą		szt.	0	10	monitoring realizacji LSR / LGD
P4-1	liczba uczestników szkoleń/zajęć/warsztatów lub innych operacji podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców obszaru KOLD		os.	0	240	monitoring realizacji LSR / LGD

71

P5-1	Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	os.	0	240	listy udzielonego doradztwa / LGD
P5-2	Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru	os.	0	240	listy obecności na spotkaniach / LGD
P5-3	Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru	os.	0	200	ankiety oceny szkoleń / LGD
P5-4	Liczba odbiorców wydawnictw typu "Dobre Praktyki"	os.	0	1000	lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD
P5-5	Liczba odbiorców wydawnictw informujących o naborach wniosków	os.	0	2000	protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD
P5-6	Liczba odbiorców treści ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie	os.	0	32000	nakład gazety / egzemplarz ogłoszenia zarchiwizowany w LGD
P5-7	liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD	os.	0	45	monitoring realizacji LSR oraz listy udzielonego doradztwa / LGD
P5-8	Liczba raportów z badań ewaluacyjnych LSR	szt.	0	2	Dokumentacja raportu z ewaluacji LGD/LSR
P5-9	Liczba operacji inwestycyjnych oznakowanych logiem i nazwą LGD	os.	0	80	monitoring realizacji LSR
W1	liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
W2	liczba projektów skierowanych do turystów	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P6-1	liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych	os.	0	80	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P6-2	liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	os.	0	80	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P6-3	liczba odbiorców wydanych folderów	os.	0	400	lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD
P6-4	liczba uczestników zorganizowanych	os.	0	160	listy uczestników, dokumentacja projektu współpracy / LGD

72

		konkursów							
P6-5	liczba użytkowników zainstalowanych w przestrzeni publicznej konstrukcji wiklinowych (produktów lokalnych KOLD)			os.	0	250	badania własne LGD, dokumentacja projektu współpracy / LGD		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu					
				nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru	
						Początek 2016 rok	Końcówka 2023 Rok		
1	Tworzymy podstawową infrastrukturę kulturalną	mieszkańcy obszaru	konkurs	P1-1. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	szt.	0	16	monitoring realizacji LSR / LGD	
2	Wspieramy rozwój orkiestr i zespołów artystycznych	mieszkańcy obszaru / zespoły artystyczne	projekt grantowy	P2-1. Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających sferze kultury	szt.	0	7	monitoring realizacji LSR / LGD	
3	Przedsiębiorczość rozwija LGD KOLD	osoby planujące założenie firmy i rozwijające działalność	konkurs	P3-1. liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	0	24	monitoring realizacji LSR / LGD	
				P3-2. liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	0	30	monitoring realizacji LSR / LGD	
4	Podnosimy wiedzę i aktywizujemy społeczeństwo obszaru KOLD	mieszkańcy obszaru	projekt grantowy	P4-1. liczba szkoleń/zajęć/warsztatów lub innych operacji podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców obszaru KOLD	szt.	0	16	monitoring realizacji LSR / LGD	
5	Wspieramy społeczeństwo w	mieszkańcy obszaru,	Koszty bieżące	P5-1. liczba dyżurów doradczo-konsultacyjnych zorganizowanych przez LGD na terenie KOLD	szt.	0	96	listy udzielonego doradztwa / LGD	

73

6	aktywnym udziale w realizacji LSR	przedsiębiorcy, instytucje, organizacje, JST	Aktywizacja	P5-2. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru	szt.	0	16	listy obecności na spotkaniach / LGD
			Koszty bieżące	P5-3. liczba wydawnictw typu "Dobre Praktyki" (ilość tytułów wydanych przez LGD)	szt.	0	2	treści wydawnictw/wydawnictwa zarchiwizowane przez LGD
			Koszty bieżące	P5-4. liczba wydawnictw informujących o naborach wniosków (ilość tytułów wydanych przez LGD)	szt.	0	4	treści wydawnictw/wydawnictwa zarchiwizowane przez LGD
			Koszty bieżące	P5-5. Liczba treści ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie	szt.	0	8	treści ogłoszeń/ogłoszenia zarchiwizowane przez LGD
			Koszty bieżące	P5-6. liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	szt.	0	203	lista obecności / LGD
			Koszty bieżące	P5-7. liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	szt.	0	78	lista obecności / LGD
			Koszty bieżące	P5-8. ilość badań ewaluacyjnych LSR	szt.	0	2	Dokumentacja z ewaluacji
			Koszty bieżące	P5-9. Liczba typów oznakowań operacji inwestycyjnych logiem i nazwą LGD	szt.	0	1	wzór/projekt oznakowania zarchiwizowany przez LGD
			projekt współpracy	W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
6	Włączamy społeczeństwo w aktywne kreowanie produktów turystycznych	mieszkańcy obszaru, przedsiębiorcy, instytucje, organizacje, JST, turyści	projekt współpracy	W2A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	4	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P6-1. liczba zorganizowanych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych	szt.	0	2	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P6-2. liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	szt.	0	2	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P6-3. liczba wydanych folderów (tytułów)	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy
				P6-4. liczba zorganizowanych konkursów	szt.	0	2	listy uczestników,
				P6-5. liczba zainstalowanych w przestrzeni	szt.	0	4	dokumentacja projektu współpracy /

74

			publicznej konstrukcji wiklinowych (produktów lokalnych KOLD)				LGD
2	CEL OGÓLNY 2	Zwiększenie turystycznej atrakcyjności oraz wypromowanie obszaru KOLD i jego dziedzictwa lokalnego					
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Zwiększenie aktywności turystyczno-rekreacyjnej na obszarze KOLD					
2.2		Wykorzystanie dziedzictwa lokalnego w promowaniu obszaru KOLD					
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2016 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
II	Wzrost liczby osób pozytywnie oceniających atrakcyjność turystyczną LGD KOLD		%	21,4	25	Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiety	
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy 2016 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
P7-1	liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej		os.	0	4500	monitoring realizacji LSR / LGD	
P8-1					5000		
W1	liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne		szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD	
W2	liczba projektów skierowanych do turystów		szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD	
P9-1	liczba użytkowników szlaku oznaczonego przy pomocy technologii GPS		os.	0	2500	Badania własne LGD	

75

P9-2	Ilość pobrań opracowanej aplikacji	szt.	0	500	licznik pobrań aplikacji ze strony www / LGD
P10-1	liczba uczestników działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych	os.	0	3400	monitoring realizacji LSR / LGD
P10-2	Liczba odbiorców wydawnictw promujących obszar KOLD	os.	0	2000	monitoring realizacji LSR / LGD
W1	liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne	szt.	0	3	dokumentacja projektu współpracy / LGD
W2	liczba projektów skierowanych do turystów	szt.	0	3	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-1	liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń turystyczno-edukacyjnych	os.	0	100	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-2	liczba uczestników delegacji KOLD w zorganizowanych przez partnerską LGD wydarzeniach turystyczno-edukacyjnych	os.	0	100	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-3	Łączna liczba km oznakowanego szlaku	km	0	56	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-4	Łączna liczba uczestników seminariów tematycznych	os.	0	160	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-5	liczba uczestników zorganizowanych festynów	os.	0	240	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-6	liczba uczestników delegacji KOLD w festynach zorganizowanych przez partnerskie LGD	os.	0	220	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-7	liczba odbiorców wydanych map turystycznych	os.	0	2000	lista odbiorców/protokoły odbioru/ notatka służbowa, dokumentacja projektu współpracy
P11-8	liczba uczestników rajdu rowerowego	os.	0	90	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-9	liczba uczestników KOLD w spotkaniu integracyjnym sołectw zorganizowanych przez partnerskie LGD	os.	0	40	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-10	liczba uczestników KOLD w konkursie kulinarnym zorganizowanym przez partnerskie LGD	os.	0	40	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P12-2	liczba uczestników działań promocyjnych - konkursów, wydarzeń kulturalnych/sportowych przeprowadzonych przez LGD KOLD	os.	0	1600	listy obecności, listy uczestników, dokumentacja fotograficzna / LGD
P12-3	liczba uczestników wizyt reprezentacji LGD KOLD na targach i festynach	os.	0	120	listy obecności / LGD
P12-4	liczba uczestników szkoleń zorganizowanych przez LGD KOLD	os.	0	150	listy obecności / LGD

76

P12-5		Liczba odbiorców folderów promocyjnych o obszarze KOLD/jego walorach/produktach lokalnych wydanych przez LGD KOLD			os.	0	2500	lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD	
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu					
				nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru	
						początkowa 2016 rok	końcowa 2023 Rok		
7	Rozwijamy infrastrukturę turystyczną lub rekreacyjną	mieszkańcy obszaru, turyści	konkurs	P7-1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	szt.	0	9	monitoring LSR	
8	Rozwijamy infrastrukturę rekreacyjną lub turystyczną	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt grantowy	P8-1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	szt.	0	10	monitoring LSR	
9	Współpracujemy na rzecz innowacji w turystyce	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	W1. Liczba przygotowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD	
				W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD	
				W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	12	dokumentacja projektu współpracy / LGD	
				P9-1. liczba szlaków turystycznych oznaczonych przy pomocy technologii GPS	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD	
				P9-2. liczba opracowanych aplikacji	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD	

77

10	Promujemy obszar KOLD i jego lokalne dziedzictwo	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt grantowy	P10-1. liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych	szt.	0	34	monitoring realizacji LSR / LGD
				P10-2. liczba wydawnictw promujących obszar KOLD	szt.	0	4	monitoring realizacji LSR / LGD
11 a	Współpracujemy na rzecz promocji turystyki i produktów obszaru KOLD	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W2A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	2	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-1. liczba zorganizowanych wydarzeń turystyczno-edukacyjnych	szt.	0	5	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-2. liczba wydarzeń turystyczno-edukacyjnych zorganizowanych przez partnerską LGD, z udziałem delegacji LGD KOLD	szt.	0	5	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-3. Liczba utworzonych i oznakowanych szlaków młodzieżowych z produktami wytworzonymi przez młodzież podczas spotkań	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-4. liczba zorganizowanych seminariów tematycznych	szt.	0	4	listy obecności,
11 b	ciąg dalszy	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	W1. Liczba przygotowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	11	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-5. liczba zorganizowanych festynów	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-6. liczba festynów zorganizowanych przez	szt.	0	10	listy obecności, dokumentacja

78

11 c	ciąg dalszy	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	partnerskie LGD, w których uczestniczyła delegacja LGD KOLD				projektu współpracy / LGD
				W1. Liczba przygotowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	3	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-7. Liczba wydanych map (tytułów)	szt.	0	1	lista odbiorców/protokoły odbioru/ notatka służbowa,
				P11-8. liczba zorganizowanych rajdów rowerowych	szt.	0	1	lista uczestników -projektu współpracy / LGD
				P11-9. liczba spotkań integracyjnych sołectw zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD	szt.	0	1	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-10. liczba konkursów kulinarnych zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD	szt.	0	1	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD
12	LGD promuje obszar i jego dziedzictwo	mieszkańcy obszaru, turyści	Koszty bieżące					
			Aktywizacja	P12-2. liczba działań promocyjnych - konkursów/wydarzeń kulturalnych/sportowych przeprowadzonych przez LGD KOLD	szt.	0	8	dokumentacja własna LGD
			Aktywizacja	P12-3. Liczba wizyt reprezentacji LGD KOLD na targach i festynach	szt.	0	6	listy obecności / LGD
			Aktywizacja	P12-4. Liczba szkoleń zorganizowanych przez LGD KOLD	szt.	0	5	listy obecności / LGD
			Aktywizacja	P12-5. Ilość folderów promocyjnych (tytułów) o obszarze KOLD/jego walorach/produktach lokalnych wydanych przez LGD KOLD	szt.	0	5	treści folderów/foldery zarchiwizowane przez LGD

